

2017周口规划成果展暨“恒大名都杯”春季房产交易会圆满落幕

25个楼盘参展 成交房源203套

□晚报记者 张攀

本报讯 4月23日下午,为期3天的2017周口规划成果展暨“恒大名都杯”春季房产交易会在五一文化广场圆满落幕。周口25家品质楼盘参展,市规划局及各县市规划局都设置了独立展厅,据不完全统计,3天时间里,参展房企现场签合同成交房源203套,进行意向客户登记2682组,充分展示了周口报业传媒集团打造的房产交易会是本市最有影响力的展会。

展会现场,市规划局及各县市规划局都设置了独立展厅,通过文字、图片、电子屏等多种形式,向市民展示周口中心城区及各县市建设规划成果。观展市民在寻求心仪楼盘的同时,直观感受了城市的发展变化。

此次规划成果展和房产交易会联合举办,县市规划单位参与举办,既是展示交流优秀城市规划作品,也是互相学习进步,同时进一步提升了我市城乡规划的公众参与度,让城市规划理念更加深入人心,架起市政府与市民之间沟通的桥梁,让市民了解、

参与、监督城市发展。

展会上,参展房企纷纷推出一系列优惠政策回馈市民,吸引了众多消费者。房产交易会让更多优质楼盘现场PK,观展市民现场可以对比分析,不用奔波于各个楼盘售楼部,既节省了时间,也扩大了消费者选择的范围,真正实现了参展房企和消费者的双赢。一位参展房企坦言,参与这样的房产交易会,对于每一家房企来说,既是销售自己的产品,也是宣传自己的企业。

周口报业传媒集团打造的房产交易会

作为我市最大的综合展会和品牌展会,具有房产风向标和楼市晴雨表的意义。经多年磨砺,周口房产交易会不断创新,影响力日益提升,受众面不断拓宽,美誉度不断增加,已经成为我市购房者了解房产信息的高效平台。作为我市最有影响力的展会,周口房产交易会每年都会吸引众多准购房者参与,因此,每年的春季房产交易会已成各家房企抢滩上半年房地产市场的重要平台。作为今年我市房地产市场的开年大戏,春季房产交易会拉动购房需求方面的重要性不言而喻。



小记者换物逛房展两不误

4月22日上午,百余名周口晚报小记者来到五一文化广场举行换物活动(如图),为正在举办的房产交易会注入了一股新鲜的活力。小记者换到自己喜欢的物品后,又逛了房产交易会,个个可谓收获颇丰。

晚报记者 张志新 摄



风车 DIY 幸福转起来

□晚报记者 张劲松 文/图

4月22日下午,一场充满趣味的风车DIY活动在房产交易会的维也纳公园展厅举行。数十位小朋友及其父母一起制作精美的风车,共同度过了一个热闹、温馨的周末。

活动现场,工作人员先让小朋

友领取了制作风车的材料,然后向他们细心讲述了风车制作技巧(如图)。孩子们听得兴致盎然,仔细研究手里的各种材料。有的小朋友按捺不住兴奋的心情,一边听讲解,一边动手制作风车。不少家长带着孩子认真伏在桌前边讨论交流、边协助制作风车,场面温馨动人。

花絮

参展房企公益营销推新招

□晚报记者 张攀

“这里有抓积分券的,咱快去看看吧!”“抓的积分券换的积分还能兑换奖品啊!”“想不到这些积分还能变成钱捐助敬老院啊!”……4月22日,房产交易会汇鑫·玖号院展厅前人头攒动,常能听到市民发出这样的赞叹声。

汇鑫·玖号院展厅相关负责人介绍,这是他们举办的“让爱传递与爱共融”关注孤寡老人公益活动。当日,只要

市民在限定的30秒内用手在充气模型内抓取积分券,就能用不同的积分换取对应的奖品。房产交易会结束后,他们会按积分的多少,将其以100:1换算成现金,购买一些生活用品捐赠到敬老院。

“逛房展还能献爱心,真是太好了。”市民吴先生说,这样的活动非常好,他与家人都参与了,虽然他们抓的积分太少,不能兑换任何奖品,但能奉献一份爱心,他已经觉得非常满足。

参展房企暖场活动花样多

□晚报记者 张攀

4月21日,2017周口规划成果展暨“恒大名都杯”春季房产交易会盛大开幕,此次房产交易会共有我市25家品质楼盘参展,整个活动现场人头攒动,不少市民慕名而来。而本届展会上,参展房企也纷纷使出浑身解数,以吸引购房者的眼球。

当日的恒大名都展厅前,一群伴随着动感音乐翩翩起舞的舞者,吸引前来

观展的市民纷纷拿出手机拍照。佳利地产展厅前,一位美女站在一根高约2.5米的高跷上,像不倒翁一样为前来观展的市民发放宣传单,不少市民见此纷纷称赞该房企发放宣传单的形式别出心裁。而在建业·未来城展厅前,更是聚集了大量市民,他们排着长队领取工作人员免费发放的精美礼品……这些暖场活动,不仅吸引众多市民驻足观展,还把展会气氛烘托到了高潮。



彩绘活动备受孩子追捧

□晚报记者 张劲松 文/图

浪漫春光,放飞梦想。4月22日,房产交易会巴黎·左岸展厅举行的彩绘活动吸引了众多市民的目光。

活动现场,市民登记姓名和联系方式后,工作人员送给他们每人一个白色存钱罐或一只没有着色的风筝以及着色板。孩子们在父母的指导下,动手对领到的存钱罐或风

箐进行着色(如图)。通过亲子互动,一只只妙趣别致的存钱罐或风筝应运而生,创作完成之后,孩子们纷纷举着自己的作品拍照,留下这一美好的回忆。

巴黎·左岸展厅相关负责人介绍,通过举办彩绘活动,吸引了不少市民的眼球,对他们的房源起到很好的促销效果,展会第一天他们就售出两套房子呢!