



城管队员劝说饭店工作人员让其入店经营

## 东新区剑指夜间经营乱象

# 整治露天烧烤 叫停占道夜市

□晚报记者 彭慧 文/图

本报讯 为解决摊贩占道、露天烧烤、夜市扰民等城市管理顽疾,东新区城市管理中心经过一段时间的整治,辖区主要干道上的占道出店经营现象已得到很好的管控,但仍然有少部分夜市烧烤摊点与城管队员打游击。为进一步巩固良好的市容环境秩序,巩固创建成果,4月24日晚,东新区出动100多名城管队员,对辖区夜市烧烤摊点进行突击整治,还居民一个清净整洁的环境。

当天晚上,城管队员先后来到庆丰路、府苑路、府汇路、嵩山路、文昌大道及嵩山路“两小市场”周边,对露天烧烤、出店占道经营等乱象进行集中整治。周口晚报记者在府苑路看到,还不到19时,天色尚早,食客寥寥无几,店家就已经将烧烤炉推到店外,做好了在人行道上“安营扎寨”的准备;庆丰路上一家新开的烧烤店,由于店内经营面积有限,烧烤炉同样被拖到店外,店门口还堆放了不少杂物,桌子也摆上了人行道,城管队员对此当场予以纠正,占道物品被悉数收回店内。

整治当天,城管队员一路走,一路纠正影响市容市貌的各类违法违规行为。当天的整治活动主要以面对面宣传引导和说服教育为主,提升经营者法制意识,减少矛盾冲突。对门店外堆放的物品、占道灯箱等,要求一律收回店内,严禁乱扯乱挂、乱贴乱画现象。同时,对个别占用人行道、盲道和绿化带摆摊设点的,经屡次通知拒不整改的,城管队员坚决予以取缔。

嵩山路“两小市场”由于临近周口师范学院,消费市场红火,周边曾一度摊点云集,当晚城管队员却并未发现有马路摊

点随意乱摆现象。“除了像这样大规模的集中整治活动外,日常时间段我们也有针对性地对夜市易乱路段加强规范管理,该区域一直是重点巡查和整治路段,说明常态化管理还是卓有成效的。”东新区城市管理中心相关负责人介绍,“六项集中整治活动开展期间,我们会不定期开展大规模执法行动,坚持查处力度不放松,确保辖区市容环境时刻保持整洁有序。”

截至当晚整治行动结束,城管队员共取缔出店、占道经营45处,取缔占道露天烧烤摊点7处,拆除乱扯乱挂6处。



## 中原银行周口分行 助农服务业务发展势头强劲

为了增强综合竞争力,中原银行在渠道建设方面提出了“上网+下乡”的战略布局。在将移动金融、大数据和云服务作为未来银行业务三个重要支撑的同时,加快“下乡”战略实施。助农业务是基于该行客户定位、深耕河南市场的轻型业务模式。该行深刻认识到在目前利率市场化大环境下银行息差收入逐渐被压缩,开展助农业务一方面可以获取大量低成本负债,从农村市场获取储蓄存款的成本,比目前储蓄存款的平均成本略低,且管理成本也相对较低。另一方面,随着“两权”抵押试点等资产业务的落地推进,还能从农村市场获得相对高收益的资产业务。惠农支付服务点是该行实施“下乡”战略的重要支点,该行加快与宜农科技合作布设惠农服务点,以县域支行为主,加强对惠农服务点的管理。完善惠农服务点硬件设施,明确职责,强化培训,通过后台检查、视频检查、神秘人检查等手段将风险防范落实到位,推动助农服务业务稳健开展。新年伊始,周口分行助农服务业务发展势如破竹,捷报频传,一季度开门红勇创佳绩,4月12日再创新高,惠农存款余额达2亿元,发卡近8千张,成为首家惠农存款突破2亿元的分行。

### 早谋划 抓重点项目促营销

年初,分行惠农金融部结合周口实际,制定了“一点两线”重要目标,“一点”就是每个县建设一个高标准惠农支付点,严格按照“一点一策”的要求营销,对惠农点进行有针对性的帮扶,指导惠农网点合规经营、防范风险,协助网点经理有步骤地开展营销,单点营销活动不间断的进行,目前周口分行双百达标网点已达19个。为帮助惠农点做好营销工作,分行惠农部开展了积分兑换礼品活动,为惠农点准备了春联、米、油等村民需要的礼品,并组织惠农点经理对村党支部书记、村委领导、村里有权威的人士开展走访活动,寻求他们对惠农网点的支持,取得了很好的效果。

### 早谋划 自加压力增加紧迫感

周口分行惠农业务“早”字当头,紧紧围绕总行惠农业务的指导思想,

“两线”就是以郑合高铁沿线和三

洋铁路沿线的乡村为目标,重点进行拆迁、征地项目营销,有目标、有计划地重点铺设惠农点。第一季度开门红期间,通过从民政和统计部门了解“两线”沿线乡村的经济发展和人口信息,深入考察拆迁涉及的村庄经济发展情况,优先考虑经济发展较好且人口在2000人以上的村庄作为筹建点,网点经理优先选择村子里威望较高的人员,如村两委的成员或者其亲属等,做到统筹考虑、优化布局,从选点伊始就做到严格要求,从而保证了选准点、选对人,从“两线”沿线新布设的16个惠农支付服务点来看,其中5个达到了双百标准,其他的接近达标。鹿邑支行、太康支行、郸城支行、扶沟支行、太康支行等5个支行成功营销了重大拆迁项目和工程工资代发项目,为一季度助农业务的强劲发展奠定了良好的基础。

### 严考核 建考核机制激活力

周口分行在制订开门红营销方案的同时,一方面通过实施“三盯”机制(分行领导盯支行、惠农金融部人员盯示范点、支行惠农专员盯惠农服务点)、“五包责任制”(包会做业务、包任务完成、包新产品推动、包排忧解难、包风险防控),以及将惠农业务考核结果与支行主管副行长、惠农专管员绩效工资相挂钩等措施,有效增强了干劲、激发了活力。另一方面认真完善惠

## 好消息! 皮肤病患者进店即可享“三免”优惠

热烈欢迎姜老太修肤堂总店老师于4月28日至29日莅临周口:如果您有皮肤瘙痒、皮炎、湿疹、荨麻疹、牛皮癣、过敏、手足体癣、疮等皮肤病问题,现均可到店免费试用,试用不花一分钱!如果您满意,请给我们做宣传;不满意,您就扭头走人,什么损失也没有。

如果您有各种皮肤疾病问题,现在拨打电话7979125报名,即可进店免费试用,仅限3天,机会难得,千万不要错过哦!

注:严重患者或急切想解决皮肤问题的朋友可提前进店预约!

“三免”优惠:1.免费检查;2.免费试用;3.皮肤病患者进店免费领取两斤装碧浪洗衣液一桶。

免费体验店地址:荷花市场北门新大新对面姜老太修肤堂

## 土地招租

淮阳县刘振屯乡现有闲置用地一块,位于刘振屯乡政府北一公里处,面积39亩,有围墙580米,厂房14间,厕所2间,地理位置优越,交通便利,环境优美。现公开对外招租,有意者面谈。

联系人:龚先生  
0394-2605085

### 强宣传 增加惠农知名度

从去年底,周口分行的惠农业务宣传铺天盖地在各县展开了。“惠农进家、方便你我他”,田间地头的宣传口号,集市上的宣传车、宣传标语,还有走村入户的扫村宣传,让更多的农民认识了中原银行。特别是春节前后开展的30多场抽奖营销活动,在广大

农村引起了强烈反响,不仅仅是现场营销了存款,赢利了客户,还让更多的人对中原银行有了全新的认识。同时,农村的墙体广告、媒体宣传、展架方式多样,多点开花,形成了轰动的宣传效应,为存款快速增长起到了事半功倍的效果。

(顾永磊 蒋潇潇)