

# 老字号“匠心”之美

## ——劳动节寻找中国百年“质”造的底蕴

历史悠久、传承绵长的老字号，是劳动者的智慧结晶，更是在市场风雨中屹立起来的丰碑。在新产业模式、新技术革命的冲击下，它们在优胜劣汰的竞争中，既坚守老品牌的传统，又锐意创新，成为行业发展的新标杆。

### 辉煌百年秘笈真 苦练绝技是诀窍

“这是1978年10月26日购买的！”“五一”国际劳动节前夕，“老杭州”潘先生给记者展示了一块几十年前在胡庆余堂购买的阿胶，至今保存完好，“这是父亲当年用半个月工资买的，现在是我们家的‘传家宝’。”

有着“江南药王”之称的胡庆余堂，于清同治十三年创建。140多年过去了，“戒欺”“真不二价”的祖训并非仅是高悬于店堂的牌匾，而是传承至今的立业之道。

手工泛丸是年近古稀的老药工丁光明的“绝活”。握紧药匾来回旋转，药粉在匾中有节奏地旋转跳跃，点水后再旋转，如此循环，半个多小时的光景，药粉就变成了一颗颗大小均匀的药丸。

像丁师傅一样身怀绝技的老药工，在胡庆余堂数不胜

数，被称为“赵一刀”的切药技师赵勤，能把一粒像弹珠大小的槟榔切成108片，每一片比纸还薄。刀是一直跟在赵师傅身边的老伙伴。他常坐在胡庆余堂中药博物馆的天井下安静地磨刀，用不同品种的药材试刀锋是否顺手。

“干我们这行没有捷径，只有熟能生巧。”赵师傅伸出右手，满手老茧，比左手粗糙许多，但双手指甲剪得一丝不苟，没有任何杂质。他说经手的东西是治病救人的药材，来不得一点不干净。

胡庆余堂大部分的牌匾都是朝外悬挂，唯独只有“戒欺”挂在店堂背后，面向经理室和账房。“新员工第一课就是在‘戒欺’的牌匾下背诵祖训。”杭州胡庆余堂医药控股有限公司总经理杨仲英说。

与胡庆余堂一样，不少老字号从来没有放弃对关键工艺的坚守。百余年前，在女子放足的风潮下，一家叫做“老美华”的制鞋商号在天津南市口开始营业，在跌宕起伏的商业浪潮中始终坚持着品质，至今仍屹立于时代潮头。

如今，“老美华”推出的千层底“杭元鞋”工艺精湛，深受消费者喜爱。国家级非物质文化遗产传承人李立和告诉记者，“杭元鞋”选料讲究，底料采用白什锦布麻线手工纳制而成，鞋底达到36层布共14层“夹纸”，每平方寸是九九八十一针。“鞋底不差针，纳底要挺实，鞋垫要风韵，纳鞋针脚齐”是先辈口授的操作要领。

由于这样的一丝不苟，2008年以来，每年公司鞋销量超过一百万双。

### 货真料好不降格 精雕细刻造精品

企业经营的天然法则是降低成本，但不少老字号为保持品质，从不在材料和工艺上“节省”。

“五一”小长假的第一天，世界文化遗产、孔子故里曲阜“三孔”（孔府、孔庙、孔林）景区人头攒动。就在前一天，这里的孔府三堂刚刚完成为期100余天的大修，在曲阜市三孔古建筑工程管理处瓦工队长张树金41年的职业生涯中，这种规模的大型修缮工程还是第一次经历。

“从倒陇到揭瓦，从拨正大架、松串到铁件加固，再

到挑脊、挂瓦，整个孔府三堂的修缮工序有30多道。”张树金指着一只屋脊上的龙兽件说，其中一只龙爪就是他在青砖上雕刻而成后黏上去的，而外人一点也看不出。“雕刻时，要完全对照旧件仿制，龙爪更要有力地用刀，才能表现出威猛的气势。”

“在挂瓦过程中，我们必须制作四分白灰、六分黄土而成的叉灰泥。”张树金告诉记者，这次使用的白灰是从100公里外专门运过来的。

肉燕是福州的传统小吃，因圆头散尾、形同飞燕而

得名。创始于清光绪二年的“同利肉燕老铺”是经商务部认定的第二批中华老字号之一，今年63岁的陈君凡是这家百年老铺的第四代传承人。陈君凡说，由于坚持纯手工制作，因此生产规模有限，每天产量在一两千斤左右，“我宁愿利润薄一些，也不用机器代替，因为机器会破坏肉的纤维。”

“我们不盲目追求做大做强，只求将这项手工艺传承下去。”他的女儿陈燕君说。

### 创意激活老品牌 与时俱进永领航

对于很多中国人来说，以永久牌为代表的自行车，是一段难以磨灭的记忆。

时代变了，审美眼光也变了。上海永久自行车技术研发部经理吴春告诉记者：“在大工业生产的时代，提倡工匠精神并不是要回到作坊式的手工生产，而是以精益求精的态度，运用各种技术和模式创新。”

早在2010年，“永久”就推出了年轻复古范儿的“永久C”系列，按照时装设计的色谱重新调漆，赢得年轻人的青睐。

在火遍全国的共享单车热潮中，永久抓住机遇，大力推进。今年初，“永久”自己的共享单车项目——共佰

单车上线。在这款单车上，“永久”花了些“小心思”：车上配有太阳能电池板，可在骑行时给手机充电；采用封闭的皮带传动，既避免了轴式传动的费力，又不像链条传动那样爱掉链子。

“互联网企业反应速度快，但在制造能力和质量管控上还有短板，而这正是传统自行车企业的强项。”吴春说。

4月的京城，春风徐来。在东三环外的北京工美集团技术中心，56岁的资深点蓝师傅李霞坐在工作室桌前，聚精会神地为一件精美的景泰蓝大盘上色。阳光透过巨大的玻璃窗照进屋里，玻璃柜中一件件景泰蓝作品雍容华贵，透着摄人心魄的美。

“颜色深浅、明暗过渡，差别就在毫厘之间，全靠眼睛和手上功夫拿捏分寸。”李霞一边调釉料一边说，从18岁就开始做这个，到现在已经30多年了。

北京工艺美术行业协会副会长宋印伟说，国家对传统工艺传承保护的支持，让行业获得了新的生命力，很多“80后”设计师在继承传统的同时，不断创新设计理念、工艺水准。如景泰蓝表面的沙眼，一直被业内认为是允许存在的，但2015年在制作“和平欢歌”景泰蓝赏瓶时，年轻设计师与老师傅一起反复试验，成功地将作品提升到几乎看不出沙眼的水平，成为享誉世界的名作。

（新华社电）