

全域旅游强劲发力 大众旅游如火如荼

——2017年“五一”国内旅游市场综述



5月1日,游客在江苏扬州瘦西湖泛舟游览。新华社发

“五一”三天假期,旅游当仁不让地成为经济的一大亮点。据国家旅游局数据中心综合测算,全国共接待游客1.34亿人次,同比增长14.4%,实现旅游总收入791亿元,同比增长16.2%。亮丽的数字,展示了假日旅游旺盛的消费潜力,反映了中国旅游发展的强劲势头。

红红火火背后 是全域旅游大供给

国家旅游局新闻发言人侯振刚介绍,今年“五一”假期,各地旅游从景点旅游模式走向全域旅游模式转变态势明显。以往景区型产品逐渐被多样化的目的地产品所取代,园

区型产品异军突起,各种新业态产品全面开花,乡村旅游、城市周边游、古城古镇游等产品持续火爆。

园区型产品异军突起。假日期间,各地的度假区、博物馆、动物园、植物园人流如织,各种实景演出座无虚席,旅游产品供给的极大丰富,恰恰对接了人们广泛多元的旅游需求,释放了巨大消费潜力。

目的地产品升级换代。青山绿水见乡愁,五月乡村游更娇。传统旅游城市迎来大量游客同时,作为国内旅游的主战场,乡村旅游大放异彩。各地美丽乡村、特色小镇、文化街区也都成为游客聚集地。

自驾游产品持续火爆。“五一”期间,城

市周边游、乡村游依旧成为游客首选,自驾游异常火爆,热门旅游活动项目赏花、采摘、游园等活动备受青睐。业内人士分析,随着乡村旅游的深入开发、乡村旅游扶贫和美丽乡村建设的持续开展,乡村环境不断改善,走进乡村、品味农韵、回归自然成为市民假期首选。

旅游秩序井然有序

以往,假日经济繁荣的背后是热点景区接待人数超负荷、秩序混乱,冷门景区门可罗雀、经营惨淡。为此,国家旅游局实施全域旅游发展战略,全面加强大众旅游时代假日

旅游管理。从今年“五一”假日的市场秩序情况来看,全域旅游管理的理念和效用得到了有效检验。

节日期间,国家旅游局局长李金早在北京带队值班,启动旅游产业运行监测与应急指挥平台,对国内重点景区实行动态监控,各地旅游部门也加强值班值守。

公共服务保障出行。“五一”期间,在国家旅游局引导下,各地多措并举应对人流高峰,强化公共服务保障游客出行。

为满足游客出行的信息需求,各地旅游主管部门还加大宣传力度,加强旅游信息提示,传播文明旅游理念。

针对可能出现的重点景区游客爆满,安全保障压力加大等特点,国家旅游局要求各地落实景区景点游客承载量监控,倡导通过各种渠道预约游览,及时广泛发布安全预警信息,做好高峰时段游客的疏导控制。

全域旅游理念引领旅游改革发展

侯振刚说,近年来,国家旅游局以全域旅游理念引领全国旅游业改革发展,中国旅游业在旅游市场监管、旅游公共服务、旅游产业改革、旅游管理体制等领域的改革实现了大量突破。

“厕所革命”引领旅游公共服务全面提升。各地在旅游基础设施和公共服务上狠下功夫,大力推进厕所革命,着力解决游程中“找厕难、如厕难”等问题,提升了游客舒适度和满意度。

对旅游市场秩序的综合监管,也成为本次假期游客满意度上升的一大因素。假日期间,国家旅游局组成多路旅游市场检查组,展开“春季行动”,赴广东、天津等地检查旅游市场秩序。

宁夏中卫市5A级景区沙坡头增设了35名旅游警察,在游客集中区域开展巡逻,为游客提供咨询等安全服务;桂林市在景区设置了旅游巡回法庭,快速审理旅游纠纷,保障游客合法权益;洛阳市栾川公安系统全员在岗服务游客保安全,特别是交警、旅游警察24小时在岗值班。

国家旅游局有关负责人表示,我们正在从封闭的旅游自循环,向开放的“旅游+”融合发展方式转变,“旅游+”正以强大活力与其他产业磨合、融合、组合,不断衍生新产品、新业态、新供给。

(据新华社电)

57%的人“五一”出游超3天

“五一”假期,旅游市场就像日益攀升的气温一样火热,人们的出游热情依旧高涨,打响了今年旅游旺季开启的第一枪。5月1日,途牛旅游网对外发布《2017“五一”小长假旅游消费报告》,对今年“五一”小长假旅游市场消费情况和游客行为进行了分析。

途牛旅游网监测数据显示,虽然“五一”小长假法定假期只有3天,但是,29%的客户出游时间在4-6天,11%的客户出游时间在7-9天,17%的客户出游时间超过9天,行程安排超过3天的客户人次占比累计为57%,表明拼假游已成客户普遍选择,出游人平均请假天数为两天。

从全国范围来看,上海、北京、南京、天津、广州、深圳、杭州、武汉、沈阳、成都10个城市是“五一”出游热情最高的十大客源地。与2016年同期相比,武汉挤进客源地前十强榜单,而大连遭

憾出局。

受益于我国假期小客车免收过路费政策以及高铁运力不断提升,近几年自驾游和高铁游在周边短途游中渐成主流。

在经历清明赏花踏青游之后,“五一”小长假,哪些出游主题更受周边游客青睐?途牛旅游网监测数据显示,踏青赏花主题出游人次占比19%;名胜水主题出游人次占比26%;城市乐园主题出游人次占比33%;民俗古镇主题出游人次占比22%。由于“五一”亲子出游的特征更明显,因此,乐园类景区受到周边短途亲子游客的青睐。

今年“五一”小长假,不少长江以南地区出现了高温反常天气,使得原本应该在暑期出现的避暑现象提前到来,部分水上项目也已经在景区逐步开放。

(据人民网)

绷紧安全旅游这根弦

国家旅游局近日宣布,从今年5月份至11月份,将在全行业组织开展旅游包车安全整治行动、高风险项目安全规范行动、景区流量控制治理行动、出境游安全提升行动等旅游安全“四大专项整治行动”,有针对性地遏制重特大突发事件的发生。4月29日,内蒙古呼伦贝尔市发生重大旅游交通事故,也再次提醒安全旅游这根弦不能松。

当前,我国已进入大众旅游时代,国人出游规模日益扩大。据统计,2016年国内旅游达到44.4亿人次。在旅游供给和需求都快速增加的情况下,安全问题也随之而来。屡屡发生的旅游事故不仅给个体家庭带来了灾难,也给旅游业形象带来了不良影响。究其原因,主要是疏忽大意、风险意识淡薄等因素使然。旅游安全无小事。做好旅游安全工作,需要政府加强安全监管、景区提高安全防范、游客提高安全意识。

首先,各地旅游主管部门要在思想上充分认识到旅游安全的重要性,狠抓景区管理和监督,做好对重大安全隐患的排查和监测监控,做好针对突发事件的应急预案和救援准备,最大限度避免事故发生。

其次,景区景点要在安全保障措施上下功夫。尤其是热门景点,必须摒弃“撑死不接客”、一味追求门票收入的理念,把保障游客安全当作头等大事,及时向社会发布景区接待信息,在可能达到最大承载量时,采取果断措施加强客流控制和疏导,避免发生大面积游客滞留,严防拥挤、踩踏等事件发生。

同时,也要确保景区游乐设施安全。旅游等相关部门必须强化对游乐场、景区索道等设施的安全检查,加强设备保养和作业人员管理,完善应急救援体系。

除此之外,游客的自我保护意识和保险意识也很重要。就旅游者自身而言,应审慎评估自身的身体情况,参加适合自己的旅游和休闲活动,同时选择合格的、有保障条件的旅游经营者和旅游项目,严格遵守安全提示和警示。

总之,旅游等相关部门要牢牢绷紧安全这根弦,强化安全意识,落实安全责任,健全旅游安全设施设备,强化安全保障措施,努力消除安全隐患,完善应急救援体系,努力编织一张安全防护网,让每位游客放心、安心。

(据《经济日报》)