

# 河南省国学教育示范学校授牌

## 全省仅仨 我市有两

□记者 付永奇 通讯员 朱艳丽

本报讯 “国学应该怎么教,这三所学校是全省中小学校的榜样!”昨日,市国学会相关人员告诉记者。在河南省国学文化促进会近日开展的“国学进校园”年度总结活动中,周口市文昌小学、信阳市羊山中学、周口市文昌中学等三所学校被授予河南省国学教育示范学校称号,夏邑县津桥学校等14所学校被授予河南省国学教育试点学校称号。

近年来,国学文化教育活动在我省许多学校兴起,为贯彻落实国家关于实施

中华优秀传统文化传承发展工程的文件精神,省国学会因势利导加强社会各界的国学教育,在全省开展了国学师资培训、暑期封闭班、春季游学班等,培养国学师资队伍,指导学校国学教育工作,使国学教育在全省数千所学校得以蓬勃发展。我市的文昌小学和文昌中学两所学校的校长李继龙、朱贵华长期重视国学教育工作,带领老师分批集中学习,更新教育观念,探讨国学教育在学校落地、生根、开花、结果的新路子,让传统文化成为滋养师生心灵的营养品,让“仁义礼智信”成为师生不竭的正能量,使学校各项工作因国学教育而健康向上发展。

特别是周口市文昌中学开展每天40分钟国学诵读,利用早饭后上课前、做操前和三餐饭前的点滴时间开展了《弟子规》《孝经》等经典诵读。学校让学生通过书写德育日记,记录一天的德行状况,努力达到“吾日三省吾身”,求真向善。每年清明节、端午节、中秋节、春节等传统节日,学校还开展内容多样、形式活泼的主题教育活动。如布置“感恩作业”帮爸妈扫地、做饭、洗碗,给家长洗脚,看望爷爷奶奶等活动。“刚开始读《中庸》《论语》时不太懂,现在明白了许多。”高

二学生王新屿说,“过去一回家就进屋学习,吃饭等妈妈叫。现在知道了家长的辛苦,能干一些如摆放碗筷、洗自己和父母的衣服、拖地等家务了,春节还帮爸妈擀了一次饺子皮儿呢。”

省国学文化促进会相关领导要求三所河南省国学教育示范学校,要以将学生塑造成“在家庭为孝子、在社会为君子、在民族为精英、在国家为栋梁、在天下为圣贤”的人才为目标,让每名学子从灵魂深处明德、知礼、诚信、守则,为社会培养优秀的建设者和接班人,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而贡献力量。

## 《中国消费金融创新报告》发布

### 我国消费金融市场规模近6万亿元

近日,由国家金融与发展实验室主办的“消费金融:发展与创新研讨会”举行,会上发布了《中国消费金融创新报告》(下称《报告》)。《报告》指出:我国当前消费金融市场规模估计达6万亿元,如果按照20%的增速预测,我国消费信贷的规模到2020年可超过12万亿元。互联网消费金融产品涌现,释放了消费潜力、促进了产业升级,但一个良性、可持续性的风险防控业态,才是消费金融成功持续运营的根本。

风险定价是消费金融企业核心能力

对于消费金融而言,数据和技术在一定程度上改变着风控和获客效率,在过去的20年间,传统金融机构的服务模式倾向于做企业金融、为大企业投放贷款。而3年前,消费金融逐渐火了起来,这背后不仅是因为政策红利,更是因为人们消费习惯的改变,让金融服务变得越来越互联网化。

《报告》认为,在消费金融领域,技术驱动将贯穿从资产获取到资金对接,乃至用户体验的全过程。同时,数据驱动下的风险定价是消费金融企业的核心能力之一。

#### 新技术助力降低金融服务成本

事实上,普惠金融实践的背后归根结底是对风险的把控能力。《报告》指出,相比于传统消费金融风控模式,互联网金融消费风控系统以大数据风控为基础,融入“数据+风控模型+算法”的思想,真正有效地将风控系统量化衡量。基于大数据风控,可将传统消费金融前端销售依靠大量的人工推荐、后台依赖人工作业的重人力模式,升级为依赖系统和数据自动决策的在线实时自动信贷工厂模式。

相比用抵押物、收入流水证明等粗放式的传统风控方式,通过基于大数据线上信贷审批系统将进一步提高信贷业务审批效率,充分体现信贷业务电子审批高效性。信贷调查、分析评价、审批决策和放款审查人员均通过系统调阅信贷业务影像资料和电子信息,纸质审批资料不再做审批环节中流转,同时实现“三集中”,即集中审批、集中审查放款与集中档案管理。最终实现信贷业务的集约化经营,科学化管理,各方面提高风控系统的有效性。

此外,从整个行业和国内市场来看,普惠金融不光局限于互联网金融机构,传统金融机构也是金融科技的深度参与者。实践也证明,新技术的运用最终能够帮助降低金融服务成本,提升服务效率,推动金融服务的普惠,尤其是让消费金融变得规模化,成本更低。

(高健桓)

## 电子商务发展、移动支付技术突破,促使纸币使用频率大大降低

### 2016年银行卡取现业务不增反降

日前,央行发布了《2016年第四季度支付体系运行总体情况》和《2016年支付体系运行总体情况》。该文件显示,2016年银行卡发卡量、存款、转账等各项服务均高速增长,但取现业务却出现了下降。挖财研究院认为,随着电子商务的发展以及移动支付技术的突破,纸币在现实交易中出现的频率大大降低,“无现金化”成为商业发展的一个趋势。与此同时,传统银行业也迎来了巨大的机遇和挑战。

#### 一二线城市移动支付占近八成场景

《2016年支付体系运行总体情况》显示,2016年银行卡取现业务呈现了不增反降的特点。2016年取现179.98亿笔,金额65.50万亿元,同比分别下降2.30%和10.46%。而《2016年第四季度支付体系运行总体情况》则显示,截至第四季度末,银行卡跨行支付系统联网特约商户2067.20万

户,POS机具2453.50万台。较上季度末分别减少57.60万户、148.60万台。与之相对应的是,2016年移动支付业务257.10亿笔,金额157.55万亿元,同比分别增长85.82%和45.59%,移动支付业务呈现爆发式增长。

随着第三方支付支付的崛起,支付宝、微信支付等支付工具让大到买车买房,小到买一个鸡蛋饼都可以用手机来付款,尤其在二线城市移动支付占了近80%的场景,这无疑正在颠覆传统的现金交易方式。中国支付清算协会发布的《2016年移动支付用户调研报告》显示,有47.5%的客户都是因为无需带现金或银行卡而选择了移动支付。

#### 各家银行“杀入”移动支付市场

业内人士分析,在互联网颠覆行业格局的时代,能否创新求变积极拥抱“互联网+”,是一个企业能否扩大客户群体、持续

发展的关键。谁能够提前嗅到市场变化,及早布局,谁就能将挑战变成机遇,成为“互联网+”的受益者。

除了使用“免费”这招留住用户外,各家银行也正在大力“杀入”移动支付市场。在支付消费领域,今年以来已有多家银行与银联联合手机厂商推出Apple Pay、Samsung Pay及Huaawei Pay等支付方式。很多传统银行卡机构也通过推出银联“云闪付”近场支付方式和覆盖更多商铺在海外“收复失地”。

此外,为了吸引更多的用户支持银行的移动支付业务,越来越多的银行开始支持线上消费积分。比如招行、浦发、交行这些银行都实现支付宝、财付通等第三方支付的积分支持,中信、平安(部分)等银行开始为第三方支付(支付宝)定制多倍积分的信用卡。(高健桓)

