

让银发社会远离诈骗



最近,公安部组织部分地方的公安机关,打掉了一个以“解冻民族资产”为幌子实施诈骗的犯罪团伙。该团伙曾编造一个名为“慈善富民总部”的机构,通过微信群鼓动大家到北京鸟巢参加所谓的慈善会议,声称与会者能从已解冻的海外“民族资产”中领取5万元。尽管警方反复辟谣,很多老年人对骗局仍深信不疑,并坚称辟谣的新闻是假的。

子虚乌有的鸟巢慈善会议,再次将老年人容易受骗的问题放到了舆论聚光灯之下。事实上,从保健品骗局到理财产品陷阱,受害者大多是老年人,以至于很多微信公众号发布辟谣信息时,会在标题中直接写上“一定要转给父母”。鉴于此,我们不得不思考:身处银发社会,如何防范专门针对老年人的精准诈骗?

老年人屡屡成为各种骗局的受害者,并不是一句“容易上当”就能解释的,而是有着复杂的社会心理原因。某保健品传销组织的员工培训手册,对这个问题的分析颇有启发意义:一是老年人对死亡有恐惧,二是老年人爱贪小便宜,三是老年人缺乏倾诉对象,四是老年人大多有老年病。这些分析也许并不全面,但的确在某种程度上展现出老人受骗的心理基础:对死亡的恐惧,对孤独的害怕,对陪伴的向往,对健康的渴望,种种心理诉求驱使之下,让老人更容易被那些空头许诺的骗局所迷惑。

“最好的孝顺,是让父母赶上这个时代。”父母一辈,大多成长于物质不够丰富的时代,有些根深蒂固的观念可能很难扭转。进入信息鱼龙混杂的时代,不少骗局都通过互联网、社交媒体借尸还魂。仅靠父辈过去的人生经验,应对诈骗已很难做到游刃有余。面对那些对谣言和骗局的免疫能力相对较低的父母,为人子女者,不仅应该帮他们正本清源,更应该帮助他们保持不断学习新知识的状态。

此前,一篇题为《我是怎么骗老人买保健品的》文章提到,骗子们向空巢老人推销保健品前,竟能做到每天8小时陪伴、过年过节嘘寒问暖,“比亲闺女亲儿子还亲”。这个反面案例说明,有时候上当受骗不仅是一个知识判断的问题,更是一个情感交流的问题。身为子女不仅需要老人进行知识的普及、理性的说服,也需要给予父母更多温情的陪伴、亲情的依偎,才能防止他们在“情感营销”面前束手就擒。别等到父母的养老钱都被骗光,才后悔自己平时与父母的交流太少,对老人的关爱不够,让骗子们有了可乘之机。

要应对银发社会的精准诈骗问题,政府也不能缺位。数据显示,截至2015年底,我国65岁以上老年人占总人口比例已达10.5%,预计到2020年老年人口将增至2.6亿,到2050年老年人口将达到4亿。人口老龄化既会带来养老压力的冲击,同时也蕴藏着巨大的银发市场,可以成为新的发展蓝海。从这个视角看,那些为老人设置的精准骗局,正是瞄准了银发市场的商机。政府部门如果能一手严厉惩处各种诈骗团伙、不良企业,一手维护市场秩序、保障消费质量,就能引导企业以正确的方式打开银发市场的商机,既能让老人安享晚年,也能挖掘老龄化冲击下的发展新机遇。

莫道桑榆晚,人间重晚晴。老龄化作为人口新陈代谢的方式,是经济社会发展不可避免的挑战。让老人远离诈骗,让银发社会更多欢乐祥和,以孝顺的名义,以应对老龄化冲击的名义,更以开拓发展新蓝海的名义。

(摘自《人民日报》)



今年是全面深化改革向纵深推进的关键一年,改革继续攻坚克难。然而记者调研发现,个别地方的领导干部尤其是“一把手”满足于“一文、二会、三总结”,虽然挂名负责,却当起了甩手掌柜,导致一些改革任务执行不力,改革成效打了折扣。

新华社发

周口仲裁委深入中原银行周口分行调研仲裁法制推行情况

为强力推进全市金融机构推行仲裁法律制度工作,通过仲裁方式,公平、公正、高效地解决金融系统借贷合同纠纷,缓解诉讼压力,降低银行业金融机构维权成本,提高纠纷处置效率。按照市金融办、法制办和周口市银监分局的工作要求,4月25日,周口仲裁委一行六人前往中原银行周口分行调研仲裁法制推行情况,周口分行法律保全部、清收中心负责人陪同调研。

调研组一行首先听取了法律保全部负责人关于周口

中原银行周口分行召开业务推进暨工作部署会议

4月29日,中原银行周口分行利用节假日召开业务推进暨工作部署会议,分行班子、各支行部门负责人参会。会议重点解读了《中原银行周口分行2017年度管理部门综合考核办法》、《中原银行周口分行2017年度经营机构考核管理办法》和《中原银行周口分行2017年降旧控新工作方案》,重申了《中原银行2016年县域支行综合考评办法》,深入分析了公司项目、零售营销、惠农业务形势,通报了机关作风整治和效能提升工作以及银监局检查的最新情况。

中原银行周口分行行长井山琦传达了银监会和省银监局电视电话会议精神,明确指出,分行要严格防控十大

分行诉讼案件仲裁工作的情况汇报,并查看了周口分行合同文本及法律审查工作。在听取了汇报后,仲裁委对周口分行在仲裁方面的工作给予充分肯定,并对今后的诉讼仲裁工作提出具体建议:一、仲裁是解决银行金融争议、纠纷的有效途径,要加大对仲裁诉讼的宣传力度;二、积极引入仲裁机制,实行规范化管理,发挥仲裁在防范金融风险方面的优势;三、加强培训力度,通过培训充分让广大员工从思想上提高对诉讼案件仲裁的认知。

李鸿伟

最后,中原银行周口分行行长井山琦对5月份工作提出要求,一是分行上下要提振精神,树立不服输的理念,不断寻找突破,全面发力跑赢大市。二是要了解、掌握、传导好总行理念、机制,约束与激励并行。三是树立以业绩论英雄的理念,用业绩赢得尊重、用业绩证明价值、用业绩获取认可。四是围绕分行业务拓展、降旧控新创造良好环境。五是围绕银监大检查、业务营销拓展、网点优化整合、分行办公场地搬迁这几个问题全面开展工作。

中原

中原银行周口分行手机银行用户突破 10 万

中原银行手机银行自2015年9月份正式上线以来,凭借安全、便捷、免费、功能多样化的优势,深受城乡广大用户的青睐,发展势头强劲,市场认可度高,用户数稳步快速增长。中原银行周口分行自2015年9月13日新系统上线至2017年4月27日,手机银行用户数已突破10万用户。

以活动聚人气成为周口分行增加用户数的一把“利器”。周口分行将进学校、进商铺、进机关、进小区、进农村的宣传活动常态化,在走访商户、市民、学生、农户的同时,现场面对面介绍手机银行业务,引导其至附近支行办理手机银行,或利用移动终端等设备为其现场开通,让手机银行业务办理更接地气。自手机银行业务推出以来,周口分行举办了手机银行做交易抢红包活动、扫春

联送红包活动、换卡同步开通有礼等一系列宣传营销活动,凡开通中原银行手机银行的客户均可参与上述活动,吸引了一大批城乡居民成为忠诚“粉丝”。

更为重要的是,随着中原银行手机银行功能的不断完善,越来越多的城乡居民感受到了这款电子银行产品带来的便利,中原银行手机银行不仅具有账务查询、转账汇款、贷款等传统功能,而且给予消费者最大优惠,手机银行开通、使用、转账汇款全部免费。此外,除了能够缴纳水电气暖等生活费用,还有快捷收款、无卡取款、永续贷、中原秒贷、投资理财等特色业务。同时,不断推出丰富多彩的线上营销活动,实惠又好玩,受到越来越多现代人的青睐。这些都为中原银行周口分行实现手机银行用户规模增长提供了强大助力。

何龙翔