

行走义乌——

世界“小商品之都”闪耀新丝路

□晚报记者·刘杰 李伟 文/图

提起义乌,人们马上想到的是“全球最大的小商品集散地”。然而现在,这已远远不能用来概括它。在“一带一路”建设大背景下,义乌开通义新欧中欧班列,与“一带一路”沿线国家经贸合作愈加密切,逐渐成为新丝绸之路上重要的支点城市。借助原有的客流、物流和世界商贸网络优势,如今的义乌正全力建设成为世界“小商品之都”,让“买全球、卖全球”成为现实。除了经济的发展,义乌的城市面貌也在变化。在浙中生态廊道建设中,义乌计划5年内投资560.46亿元,打造10条美丽乡村精品线、25个特色小镇,并依托生态廊道发展生态产业,通过廊道大建设带动城乡大发展。

5月8日,“全国晚报总编浙中生态廊道魅力金华行”走进义乌,收获惊喜一串。

城市规划馆

展现商城历史与发展

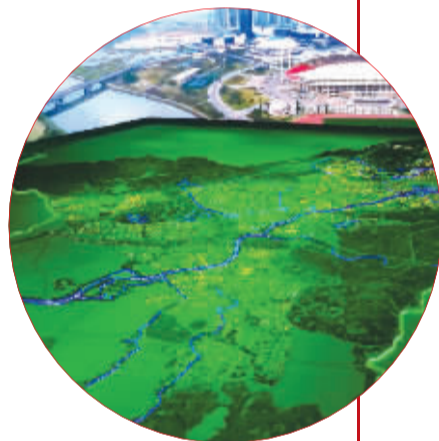
义乌城市规划展示馆位于原梅湖会展中心主馆,布展区域分两层,总布展面积约1.2万平方米,于2016年1月1日正式开放。展馆以“中国奇迹·世界义乌”为展示主题,定位为亲民、互动、前瞻的“城市窗口”。习近平总书记对义乌的评价是:莫名其妙、无中生有、点石成金。为什么如此评价?展馆内都能找到答案。

周口晚报记者看到,该馆布展以过去、现在、未来为时间线索,以“梦想”为

展馆展示主线,通过“人文之梦”“兴商之梦”“城市之梦”“未来之梦”四大分项主题,解读义乌“城市创造史”“兴商建市路”“现代宜居城”以及“未来世界梦”的城市发展圆梦之旅。众多义乌元素汇聚,使展示馆成为集历史文化展示、规划展示、招商引资等多功能于一体的综合性规划展示馆。在这里,义乌的城市规划模型,恢弘壮丽的城市画卷,都让人大开眼界、格外震撼。

在这里,我们看到勇敢勤劳的老一辈义乌人如何拿着拨浪鼓走街串巷、鸡毛换糖,为义乌小商品市场发展打下基础,看到义乌如何由小到大、由旧到新的蜕变,也亲近了骆宾王、宗泽、陈望道等一众当地名人。

展馆内也不乏新事物,比如可骑山地自行车“真实”体验义乌乡村游,领略义乌美丽的原野风光;二维码墙面上,只要用手机扫一扫,就能扫出不同的城市微信公众号,各种信息一应俱全。



城市规划馆内景

国际商贸城

“买全球、卖全球”的商业魅力

在全球最大的小商品集散中心——义乌国际商贸城,周口晚报记者再次受到强烈震撼。这里汇集了7万多个商铺,经营着26个大类、180多万个单品,商品出口到世界200多个国家和地区。2016年,义乌实现进出口贸易总额2229.46亿元,义乌国际商贸城成交额达1105.79亿元,继续领跑全国各大专业市场。

8日当天参观的义乌国际商贸城一区市场于2002年10月22日正式投入运营,市场占地420亩,建筑面积34万平方米,总投资7亿元,分为主体市场、生产企业直销中心、商品采购中心、仓储

中心、餐饮中心五大经营区,共有商位8000余个,经营户1万余户。一区市场的日均客流量达8万余人次,其中外商达3000多人次,产品外向度超过70%,95%以上的商户承接外贸业务。

参观时,总编们对一些商户门口挂着的“义乌指数”牌产生了兴趣,了解到“义乌指数”由小商品价格指数、小商品市场景气指数、小商品市场单独检测指标等3部分组成,主要是来自义乌市场经营户和统计局公布的一些数据,该指数不仅反映市场价格态势,也反映市场整体状态。不少总编感慨道:这里多的不仅是商

品,还有创新,每个店铺虽小,但都闪耀着义乌人勤奋拼搏、努力实干的光芒。

义乌国际商贸城五区是进口商品馆。这是义乌发展进口贸易而开辟的新市场,汇聚了来自亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲、大洋洲的80多个国家4.5万余种特色商品。经过近3年的实践,义乌已开通至中亚、马德里(西班牙)、德黑兰(伊朗)、马扎里沙里夫(阿富汗)、车里雅宾斯克(俄罗斯)、里加(拉脱维亚)、明斯克(白俄罗斯)、伦敦(英国)等8条线路,成为开通国际铁路集装箱运输线路最多的城市。



青岩刘村一角

中国网店第一村

大众创业项目的孵化高地

“一点都不像一个村!”这是“中国网店第一村”青岩刘村给各地晚报总编们留下的第一印象。

的确,青岩刘村作为一个传奇,充满着商机和奇迹。这个在册人口只有1735人的小村庄,却有2.5万余名电子商务从业者,平均年龄25岁。从2007年的第一家淘宝店“邻家实惠小店”开业到2016年年底,网店总数已达3500多家,全年销售额近50亿元,让人惊叹。

如今,青岩刘村为了服务青年创业者,打造了创业孵化中心、网络模特孵化中心,帮助孵化创业项目。同时,青岩刘村还创办了网商创业服务有限公司,负责电商运营管理等服务。在青岩刘村发展的过程中,诸如黑马会、共济会、初心会等社会团体都聚集到了这里,常年都有各类创业活动。青岩刘村始终贯彻李克强总理考察时的讲话精神,借助“互联网+”,整合多要素、多产业,将传统产业互联网化、传统贸

易电商化、传统农村城镇化,营造出了“大众创业、万众创新”的良好氛围。

中国晚报协会会长任欢迎说,青岩刘村是中国无数个典型的双创缩影,相较于北京中关村,义乌的集聚力向心力更强,因为到了义乌,青年人没有别的可想,就是一门心思搞创业和发展,所以青年人在义乌发展会有更大的空间。青岩刘村这种发展模式,具有重要的典范意义,具有无限的增长空间。



佛堂古镇

佛堂古镇

穿越时空一览旧时繁华

8日最后一站是佛堂古镇,虽然一场雨让人猝不及防,但也平添了很多韵味。在现代化的义乌城市,这里难得的历史气息让人着迷。

佛堂因佛而名,因水而商,因商而盛。据考古证明,自新石器时期,佛堂就有先民繁衍生息。据史料记载,佛堂正式建镇始于清嘉庆年间,民国时期由于商业经济繁荣,被称为“浙东四大重镇”之

一。根据历史传说,1400多年前印度高僧达摩云游到此,看到义乌江发了洪水,就投磐化船,普度众生,至今留下“渡磐寺”香火不绝。寺门口的楹联写道:佛光透彩传万代,堂烛生辉照八方。取其前两个字,这里就一直叫佛堂。

佛堂古镇历经千年,凭借双林禅寺几度沉浮和义乌江航运开发,其商业、手工业、航运业、农副产品集聚交易均较发达,

成为浙江省数百年长盛不衰的商埠。佛堂老街是古时佛堂的商业中心,也叫直街,分上街、中街、下街三段,店面屋均是二层楼木结构,都是清、民国初期的古建筑。街道两旁,挑檐木雕画廊,鳞次栉比,巷弄窄而弯曲,整体上仍保存了古代市井的风貌。

历史文明和现代文明交相辉映的义乌,就这样一次又一次创造着奇迹,闪耀在中国,闪耀于新丝路。