

“一带一路”提振周口旅游产业

□记者 梁照曾

近日，“一带一路”高峰论坛在北京胜利召开，全世界的目光聚焦北京。论坛涵盖政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金金融通、民心相通5大类共76大项、270多项成果，让世界为之瞩目。由中国倡导的21世纪丝绸之路，成为世界经济的引擎，而“一带一路”经济元素中的旅游经济，更是引爆丝绸之路沿线各国的旅游热情。很多旅行社和国内外旅游目的地联合，推出新产品和新线路，期待在丝绸之路旅游经济中获得收益。

周口作为中原的文化旅游、生态旅游、内河旅游的资源大市，在即将到来的丝绸之路黄金旅游经济中，该怎样收益？如何收益？这考验着我们的经济视角和资源利用能力，考验着我们面对机遇的调度运作能力。

周口旅游文化品牌资源丰富

随着“一带一路”倡议的提出和深度推进，更多外国游客开始期望能来中国体验原汁原味的丝路风情。国家旅游局数据显示，预计“十三五”期间，中国将吸引“一带一路”沿线国家8500万人次的国际游客来华旅游，拉动旅游消费约1100亿美元。携程在《2016“一带一路”年度报告（入境篇）》中指出，其来自“一带一路”所覆盖的境外国家的入境旅客突破300万人次，较2015年增长超过50%。

来自国家旅游局的数据显示，我国与“一带一路”沿线国家的旅游交往日益密切，据测算，中国与丝路沿线国家双向旅游交流规模已超过2500万人次。早在2015年举办的丝绸之路旅游部长会议上，各国旅游部长一致认为，要“共同打造‘丝绸之路’旅游品牌”。目前，我国与“一带一路”重点国家合作，先后举办中俄、中韩、中印、中美、中国—中东欧、中澳、中丹、中瑞、中哈、中国—东盟等10个旅游年，覆盖34个国家。“一带一路”跨越东西方文明，沿线国家旅游资源丰富，拥有近500项世界自然和文化遗产，该区域国际旅游总量占全球旅游70%以上。

周口作为中原地区的文化旅游资源大市，拥有的三皇文化、农耕文化、老子文化是旅游资源中的拳头资源，含金量极高。其中，老子文化是河南知名文化品牌，加上周口境内星罗棋布的单株文化景点，在未来“一带一路”黄金旅游大潮中，是我们开展旅游经济的资本和瑰宝。



周口旅游资源全线开发要跟上节奏

当前，随着旅游业态的深度发展，旅游产品的开发朝着广泛性迈进，从传统的文化旅游、山水观光旅游向工业旅游、农业生态游等资源领域深度发展，很多旅游产品已经将工业产品、农业产品、食品饮品、工艺产品包容其中。

周口是一个拥有丰富农业资源的大市，各种附加值产品也正成为我们的特色。如，牛肉、烧鸡、卤鸡、羊肉的加工；沈丘杠子馍、商水手擀面等食品类品牌的打造；古老金银货工艺、农耕时代工艺性产品等老行当、老工艺的挖掘。总之，这些体现周口地域风情的东西，将是中原农耕旅游文化的载体，是国外游客的兴奋点，更是我们潜在的卖点。打造我们独具一格的工农业产品品牌，在即将到来的“一带一路”黄金旅游经济中获得收益，是我们应该思考的。

生态旅游是我们的优势，农业、养殖业等皆可借势而为。在发展主体业态的基础上，借助旅游业的到来做深度附加值的产品发展。可喜的是，眼下我们严厉的城市生态环境治理，为即将迎来“一带一路”黄金旅游业创造了条件，扫清了发展障碍，打造了坚实的环境资源。

作为内河航运的资源大市，我们将迎来前所未有的发展机遇，内河旅游观光业将成为未来旅游业的一种重要形式。眼下的沙颍河改造及沿线景观环境改造、周口市区水系治理，无疑对未来迎接海上丝绸之路的到来做着充足的准备。可喜的是，周口的一系列超前动作，为我们融入“一带一路”经济圈打好了基础。

“一带一路”丝绸之路旅游经济风暴的到来，将会非常强劲。作为区域农业资源大市，周口的经济腾飞在历史新机遇中将是很强劲的。

（本版均为资料图片）

上图和下图均为淮阳旅游工艺品布老虎



周口品牌食品杠子馍



太昊陵庙会期间的非物质文化遗产项目展演，是近年淮阳旅游业中的一个看点