

“一带一路”提振周口旅游产业

□记者 梁照曾

近日,“一带一路”高峰论坛在北京胜利召开,全世界的目光聚焦北京。论坛涵盖政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通 5 大类共 76 大项、270 多项成果,让世界为之瞩目。由中国倡导的 21 世纪丝绸之路,成为世界经济的引擎,而“一带一路”经济元素中的旅游经济,更是引爆丝绸之路沿线各国的旅游热情。很多旅行社和国内外旅游目的地联合,推出新产品和新线路,期待在丝绸之路旅游经济中获得收益。

周口作为中原的文化旅游、生态旅游、内河旅游的资源大市,在即将到来的丝绸之路黄金旅游经济中,该怎样收益?如何收益?这考验着我们的经济视角和资源利用能力,考验着我们面对机遇的调度运作能力。

周口旅游文化品牌资源丰富

随着“一带一路”倡议的提出和深度推进,更多外国游客开始期望能来中国体验原汁原味的丝路风情。国家旅游局数据显示,预计“十三五”期间,中国将吸引“一带一路”沿线国家 8500 万人次的国际游客来华旅游,拉动旅游消费约 1100 亿美元。携程在《2016“一带一路”年度报告(入境篇)》中指出,其来自“一带一路”所覆盖的境外国家入境旅客突破 300 万人次,较 2015 年增长超过 50%。

来自国家旅游局的数据显示,我国与“一带一路”沿线国家的旅游交往日益密切,据测算,中国与丝路沿线国家双向旅游交流规模已超过 2500 万人次。早在 2015 年举办的丝绸之路旅游部长会议上,各国旅游部长一致认为,要“共同打造‘丝绸之路’旅游品牌”。目前,我国与“一带一路”重点国家合作,先后举办中俄、中韩、中印、中美、中国—中东欧、中澳、中丹、中瑞、中哈、中国—东盟等 10 个旅游年,覆盖 34 个国家。“一带一路”跨越东西方文明,沿线国家旅游资源丰富,拥有近 500 项世界自然和文化遗产,该区域国际旅游总量占全球旅游 70%以上。

周口作为中原地区的文化旅游资源大市,拥有的三皇文化、农耕文化、老子文化是旅游资源中的拳头资源,含金量极高。其中,老子文化是河南知名文化品牌,加上周口境内星罗棋布的单株文化景点,在未来“一带一路”黄金旅游大潮中,是我们开展旅游经济的资本和瑰宝。



周口旅游资源全线开发要跟上节奏

当前,随着旅游业态的深度发展,旅游产品的开发朝着广泛性迈进,从传统的文化旅游、山水观光旅游向工业旅游、农业生态旅游等领域深度发展,很多旅游产品已经将工业产品、农业产品、饮食产品、工艺产品包容其中。

周口是一个拥有丰富农业资源的大市,各种附加值产品也正成为我们的特色。如,牛肉、烧鸡、卤鸡、羊肉的加工;沈丘杠子馍、商水手擀面等食品类品牌的打造;古老金银货工艺、农耕时代工艺性产品等老行当、老工艺的挖掘。总之,这些体现周口地域风情的东西,将是中原农耕旅游文化的载体,是国外游客的兴奋点,更是我们潜在的卖点。打造我们独具一格的工农业产品品牌,在即将到来的“一带一路”黄金旅游经济中获得收益,是我们应该思考的。

生态旅游是我们的优势,农业、养殖业等皆可借势而为。在发展主体业态的基础上,借助旅游业的到来做深度附加值的产品发展。可喜的是,眼下我们严厉的城市生态环境治理,为即将迎来“一带一路”黄金旅游业创造了条件,扫清了发展障碍,打造了坚实的环境资源。

作为内河航运的资源大市,我们将迎来前所未有的发展机遇,内河旅游观光业将成为未来旅游业的一种重要形式。眼下的沙颍河改造及沿线景观环境改造、周口市水系治理,无疑对未来迎接海上丝绸之路的到来做着充足的准备。可喜的是,周口的一系列超前动作,为我们融入“一带一路”经济圈打好了基础。

“一带一路”丝绸之路旅游经济风暴的到来,将会非常强劲。作为区域农业资源大市,周口的经济腾飞在历史新机遇中将是强劲。

(本版均为资料图片)

上图和下图均为淮阳旅游工艺品布老虎



周口品牌食品杠子馍



太昊陵庙会期间的非物质文化遗产项目展演,是近年淮阳旅游业中的一个看点

