

博物馆该如何赢得观众

■张贺

5月18日是世界博物馆日。当全球不少知名博物馆陷入财务危机，不得不缩减人员和展览时，我国的博物馆却正逢其时。从东到西、从南到北，一座座体量庞大、造型新颖、功能先进的博物馆拔地而起；故宫“石渠宝笈”特展引发“故宫跑”，海昏侯国考古成果展一票难求，群众的参观热情爆棚。难怪一家国外知名媒体称，“中国正在以超现实的规模开办博物馆”。

文运与国运相系。博物馆是一个国家经济实力和文化实力的象征。随着经济实力的大幅提升，中央对文化强国建设高度重视，我国博物馆事业迎来了快速发展期。而免费开放政策的实施，使大多数国有博物馆实现“零门槛”，吸引了大批以往被门票挡在门外的群众。2016年，我国4690余家博物馆共接待参观者8.5亿人次，比2011年翻了近一倍。博物馆的公益属性和社会效益更加凸显，记录历史、传承文明、弘扬文化的职能进一步发挥。

但是，从博物馆的总量上看，我国与发达国家仍有较大差距，人均博物馆拥有量也仍居世界后位。尽管近年来我国博物馆几乎以每年200家至300家的速度快速增长，但博物馆总量只有美国的1/7。就场馆建设而言，我们还有很大的发展空间。

与数量相比，另一个更重要的问题是如何提升博物馆的服务效能。随着参观人数节节攀升，我国博物馆服务能力不足的短板也暴露了出来。不少博物馆陈展缺乏新意、创意不够，观众所能做的只是看看实物、读读说明，有的博物馆展

品说明甚至语焉不详或干脆付之阙如；有的博物馆常年不更新展品，不更新主题，不搞新展；有的博物馆连开放时间都不能保障；更有甚者，有的地方博物馆把关不严，大批假文物堂而皇之地以文物之名展出……由此不难理解，为什么许多馆藏丰富的大馆总是人山人海，经常搞新展的博物馆客流不断，而布展陈旧的地方馆往往门可罗雀、少人问津。可见，免费不是万能的，打造群众喜闻乐见的精品展览，才是吸引观众的不二法门。

当然，策划一场有水平的展览绝非易事，既要有财力上的支持，更要有专业人才。我国博物馆界长期以来重收藏而轻研究，花钱收购文物舍得大手笔，引进人才却存在诸多掣肘，结果很多地方博物馆严重缺乏文物修复、文物鉴定、展览策划、社会教育、文化传播、信息技术等方面的人才。人才短缺已经成为我国建设世界一流博物馆的障碍。近些年，出土的文物数量不少，等级也不低，欣赏价值很高，但很多只能放在库房里，就是因为缺少修复人才，文物修不好当然不便展出。据统计，现在全国文物机构收藏的待修复的文物超过2000万件，而全国具备修复资质的专业人才不过2000多人，就算一个人一年修100件，也得100年才能全修完。

博物馆是用文物讲述历史的，没有文物，当然就没有博物馆，但仅仅拥有文物也并不等于就是博物馆。让展品焕发出光彩的说到底还是人。博物馆人的研究水平决定了博物馆的水平，学术研究能力弱，陈列展览的水平肯定低。只有克服重视硬件建设而轻视软件建设、重视文物收藏而轻视人才培养的问题，让用展品“讲故事”的人发挥更大作用，我们的博物馆事业才能再上层楼，赢得更多观众的心。

为杰出艺术家立传

■陈原

近来读到一则消息，这才知道《黄土高原上的银铃——人民艺术家贞(yù n)恩凤》已经出版。贞恩凤这个名字在三秦大地非常响亮，陕西的父老乡亲大概很多人都听过她的歌声。66年来，她行走在陕西的山山水水间，出入田间地头、街道社区、铁路隧道，不计名利，为人民歌唱，至今不辍。作家贾平凹说得好：几十年前我就听贞恩凤的歌，现在还在听她的歌，她是真正正正的人民艺术家。

前些年，文艺界当红人物出传记成了一种风气，有人工作没多少年，凭借着特殊平台，赢得了声誉，便急急忙忙出传，还不失时机地在闹市签售，一时间可以掀起网络热浪。这种事情，出版商从商业角度去炒作，作者本人名利双收，尽管常常是过眼云烟，但也不便指责。不过，相比之下，很多老一代艺术家，一生跨越几个时代，为民族艺术留下了经典之作，让几代人享受了文化的滋润，却不见一部传记问世。有的杰出艺术家辞世后很久，好像竟被忘却一般，更没有人想起为他们立传。

近些年，一些老一代艺术家相继离世，有时一个月内就走了好几位，令人惋惜。惋惜之余，我们也会发现，他们的身后竟然没有一部介绍他们的艺术成就、书写他们的文化情怀、描述他们人生之路的传记。有的艺术家堪称大师，标志着民族文化的一段历史、代表了艺术发展的一代成果，而且他们的艺术探索之路与社会发展互为因果、与历史脉搏息息相关，无论如何，都应该为他们立传。

杰出的艺术家没有立传，原因很多，

有的是出于他们为人谦逊，但我们为他们立传，还不仅仅在于让他们青史存名，更多的是要为我们民族文化的发展历史留下一份清晰且真实的印记。从他们的一生中可以看出，我们的文化经过了怎样的变迁和起伏，我们今天的艺术现实是如何形成的，让大历史在一位艺术家的生平中得到丰富多彩的显现。可以说，众多杰出艺术家的传记足以组成一部丰厚的文化历史图景。

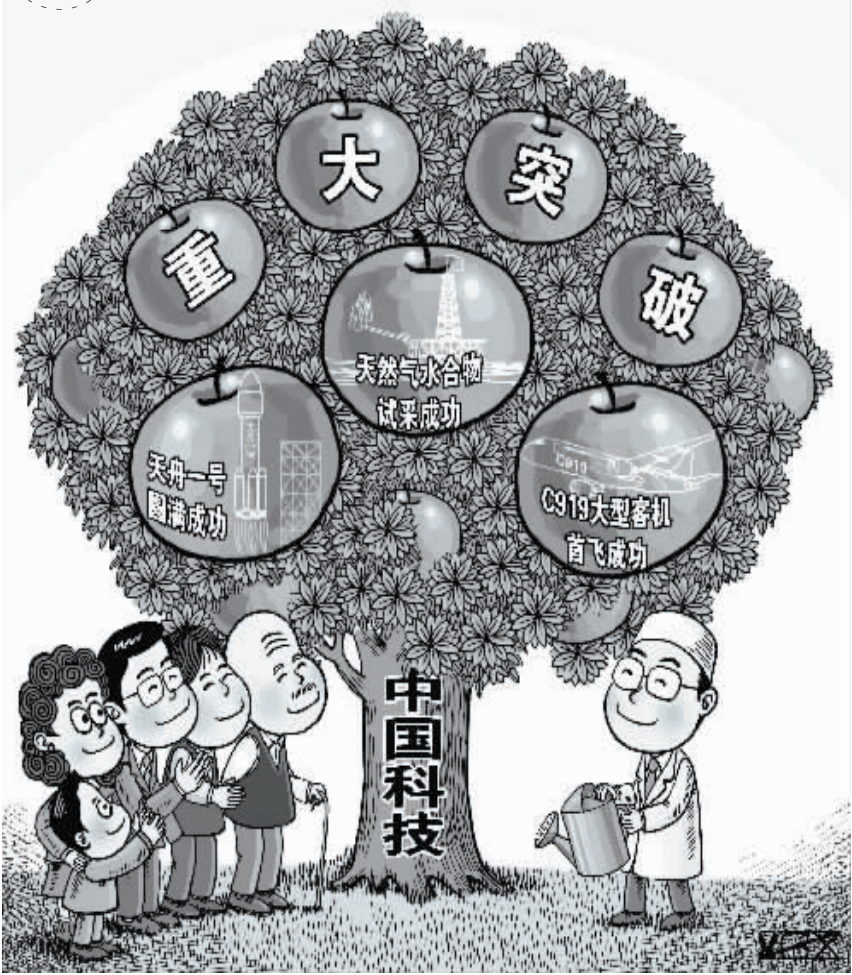
艺术家的故事往往最为生动，其波澜起伏也特别能吸引读者，从中可以启发人、激励人、警示人。罗曼·罗兰、欧文·斯通笔下的艺术家传记影响了世界几代人，我们无不获得了激荡人心的阅读体验，那些知名传记之作也告诉我们，大作家在艺术家传记文学中一样能取得不同凡响的果实。

为艺术家立传，不妨采取多种方式。一种是抢救式，比如做口述史，但鼓励他们写自传，也不能忽视，自传更为生动、鲜活，有许多故事非别人所能写出，只有他们自己才有那份独特的体验。请作家为艺术家立传、请有写作才华的人投身艺术家传记写作中，将历史、文学、艺术融为一体，充实我们的文化宝库，更应该是一种名山事业。因为杰出艺术家的传记，不是演出年表、不是简单的从艺励志故事，更不是吹嘘式评价，没有文学才华、艺术修养、思想见地 and 历史认知，是完不成的，否则，所谓传记，也不过就是每年多如牛毛的出版物里又多出一种罢了。

“黄土高原上的银铃”，我们只有仔细阅读《贞恩凤传》之后，才会深切体味到银铃声声为什么能够久久回荡在三秦大地。

画中有话

硕果累累



这是彰显中国高度和力量的重要节点，这是国人信心和梦想不断被点燃的时刻：

4月27日，中共中央国务院中央军委对天舟一号飞行任务圆满成功发贺电；

5月5日，中共中央国务院对C919大型客机首飞成功发贺电；

5月18日，中共中央国务院对海域天

然气水合物试采成功发贺电……

从天舟一号到C919大型客机，再到海域天然气水合物试采成功，科技创新领域“国之重器”的涌现，提振了国人信心，举世瞩目！中央不到一月连发三份贺电，更彰显了党中央对重大科技突破的坚强领导和支持。在迈向世界科技强国的征途中，中国的创新之音将会更加激越、昂扬！ 新华社发

给每一位参观者更妥帖的服务

■史诺

逛博物馆是了解一个国家、一个城市最直接而有效的方式。不仅是琳琅满目的藏品，还有宁静悠远的氛围，都夹杂着历史的信息和当下的现实，成为国家和城市文化血脉的一部分。

这些年来，从博物馆免费开放到博物馆奇妙夜、从各类活动开展到线上线下联动，我们的博物馆没了高高在上的架势，多了一份贴近大众的亲切。据统计，2016年，我国博物馆接待观众8.5亿人次，增长8.9%，走进博物馆正成为越来越多人的生活常态。

既然博物馆已成了日常必需，那么人们难免就会对它有更高的要求。比如，博物馆的展览丰富了，展出的宝贝多了，但相关的介绍却不免还有些枯燥，不少让人看完后不明所以。博物馆展厅敞亮大气，布展更有设计感了，但很多时候，偌大的展厅却容不下一条供人休息的座椅。我们的博物馆

能不能多一些人性化考虑，让展陈的方式更多元，配套的设施更完善；博物馆和学校联合，成为博物馆教育的重点，却也成为了难点。打通博物馆和学校教育，能不能多一些互动、多一些体验？不仅是让孩子们走进博物馆、招募小小讲解员，而是形成长期的联动机制，将博物馆教育延伸到课本，把课堂搬到博物馆，调动起孩子们的探索欲和求知欲。

有人说，博物馆是城市的灵魂。至今仍记得，在一些国际知名的博物馆内，看到白发苍苍的老爷爷看累了在椅子上打盹，看到孩子们跟着老师在毕加索画前上课，看到画家对着雕塑临摹，参观者的身影也成为博物馆的一部分。

一流的博物馆不仅拥有丰富的藏品，更在于那一份历史和传统从心而发的尊崇、对每一个细节的精雕细琢、对每一个走进博物馆的人周到妥帖的考虑。

博物馆在生动呈现历史的同时也在创造新的传统。