



太平洋寿险豫东分公司周口区域积极参与公益放生活动



5月26日,太平洋寿险豫东分公司周口市川汇支公司30多名业务伙伴,怀揣感恩、虔诚之心参加了由太平洋寿险冠名的周口市第四届龙舟赛主办方组织的公益放生活动。

放生活动于上午10:30正式开始,本次放生活动以“维持生态平衡、弘扬生命价值”为理念。在工作人员的引导下,大家顶着炎炎烈日开始了放生活动,看着鱼儿欢快的在水中畅游,在场的每一位人员都感到无限欣慰。



泰康入选2017年中国品牌100强

在迎来首个“中国品牌日”之际,5月26日新华网在京举办“为中国品牌点赞”——2017中国品牌高峰论坛,泰康保险集团入选2017年中国品牌100强,名列第53位。此前,在5月25日由金融时报社主办的首届中国金融品牌高峰论坛上“2016中国卓越金融品牌榜”隆重揭晓,泰康保险集团品牌传播部总经理郑燕荣获中国金融品牌人物·杰出成就奖。

中国品牌100强排名根据网友点赞数,结合企业经营状况、市场影响力、消费者评价等指标最终确定。深入挖掘中国品牌的成功案例,新华网“点赞中国品牌”网络推选活动,引发网友广泛关注。与泰康保险集团同期入围百强的知名企业还有华为、工商银行、国家电网、中国石油、中国石化、茅台、五粮液等。

作为中国品牌重要分支,金融品牌发展颇受社会各方关注。5月25日,由金融时报社主办的首届中国金融品牌高峰论坛在京举办。来自发改委、人民银行、银监会、证监会、保监会、国资委等国家部委的领导,品牌传播研究专家学者和金融机构高管、代表200多人出席了论坛,共同探讨移动互联网



国华人寿2016年度十大理赔案例

案例七:高效服务,快速理赔守承诺
四川某施工单位建筑工人赵先生,48岁,购买险种:施工单位购买《国华建筑工程团体意外伤害保险》。

2016年12月,赵先生在施工过程中从高处坠落不幸身故,接到报案信息后,公司理赔人员立即与被保险人家属及投保单位取得联系,并汇同共保同业第一时间赶赴事发现场,核实事故并对家属进行慰问、协助投保单位及家属办理相关手续。在收到家属提供的理赔资料后,公司在3个工作日内快速结案,赔付意外身故保险金30万元。

案例八:无论您在哪儿,国华理赔始终在您身边

广东客户夏先生,45岁,购买险种:《国华六福安康疾病保险》。

2016年4月,被保险人夏先生在异地探亲时确诊为心肌梗塞,国华人寿启动两地协同作业,主动上门受理理赔材料,赔付重大疾病保险金30万元。

案例九:保险不让您意外摧毁这个家庭
山东烟台某渔家乐店主孙先生,54岁,

活动现场,太平洋寿险周口联合服务站站长张春丽在接受采访时表示,公司自成立以来,在积极追求价值可持续价值增长的同时,将企业社会责任全面融入公司的商业模式中,为客户、股东、员工、行业、社会、环境等利益相关方创造共享价值,公司先后开展了捐建太平洋保险爱心书屋,组织集体献血,积极参加爱心助残等公益活动,受到社会各界的一致好评。本次放生活动,公司30多名营销人员自发而来,亲身体验放生之后,更激发了大家保护生态,爱护环境,倡导低碳减排、绿色生活的决心,希望社会各界的爱心人士多多参与公益活动,让尊重自然、善待生命成为全社会的共同行动,切实为周口市又快又好的地发展多作贡献!

在周口第四届龙舟赛来临之际,太平洋寿险积极参加公益放生活动,就是勇担社会责任的具体体现,更是对公司企业文化内涵的充分诠释,为树立高知名度、高美誉度的良好企业形象奠定了坚实的基础。

(张翼)

代金融品牌的成长路径。泰康保险集团品牌传播部总经理郑燕代表泰康分享品牌的成长经验。

郑燕表示,泰康20年的发展,因时而生、因市而兴、因势而变。泰康的品牌也跟随公司战略的演进,不断发展壮大,打造了区隔化、有鲜明辨识度的品牌理念与口号。从“一张保单保全家”到“真情关爱,国泰民康”、“一张保单一辈子的幸福”,从“自主人生”到“尊重生命,全心为您”,泰康通过对保险的深刻认识和大众生活的深入洞察,为保险行业鼓与呼,不断提炼出脍炙人口的广告口号。

近年来,泰康推出“活力养老、高端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体商业模式,将虚拟的保险与实体的医养服务相结合,使保险服务贯穿于人的一生,形成“从摇篮到天堂”的全产业链的商业服务模式。泰康开创的虚拟保险与实体服务相结合的模式是世界性的创新,真正符合社会的迫切需求,符合国家推进医疗卫生与养老服务相结合,深化医改、深化供给侧改革的国策。只有抓住、解决了社会的需求,一个企业、一个品牌才能真正得到认同与成长。

(泰康)

购买险种:《国华赢利宝两全保险(分红型)B款》、《国华附加财富管家终身寿险(万能型)》。

2016年6月,被保险人孙先生于在居住地村北海边钓鱼时不慎掉入海中,不幸身故。接到报案后,国华人寿烟台中心支公司第一时间赶到事故现场,协助被保险人家属准备理赔申请资料。在客户提交理赔资料后的两天内,我司将理赔金送到了客户手中。国华人寿共给付意外身故保险金241145.26元。

案例十:网络投保并不难,网上理赔更简单

网络投保客户张女士,32岁,购买险种:《国华1号重大疾病保险》。

2016年10月,张女士因体检发现颈部肿大,经医院确诊为甲状腺癌。因客户为网络投保客户,国华人寿通过网络平台指导客户收集理赔材料,并安排当地工作人员进行上门受理理赔。该案件资料齐全的首个工作日内结案,赔付保险金20万元。

(国华)



中国平安荣登《福布斯》全球2000强第16位

2017年5月25日,美国《福布斯》杂志发布了2017年“全球上市公司2000强”排行榜(Forbes Global 2000)。得益于营业收入、利润和资产规模等各项业绩的强劲增长,中国平安连续第十三年入围该榜单,排名较2016年提升4位,位列全球第16位,全球多元保险企业第一,并在中国内地入围企业中排名第5,继续在中国保险企业中位列第一。同时,在全球金融企业排名中,中国平安名列第10位。

《福布斯》杂志每年评选出“全球上市公司2000强”,该榜单被视为全球最权威、最受关注的商业企业排行榜之一,排名以营业收入、利润、资产和市值的综合评分为依据。根据2017年榜单,中国平安的营收高达1066亿美元,利润95亿美元,资产8010亿美元,市值为1008亿美元。

《福布斯》表示,在过去12个月里,

2017年榜单中的中国企业营业收入增长了2%至3.9万亿美元,利润则下降了3%至3680亿美元,但中国依旧是一个强大的经济体。

2016年,中国平安实现了持续领先市场的发展,营业收入达人民币7,744.88亿元,同比增长11.7%;净利润为人民币723.68亿元,同比增长11.0%;归属于母公司股东净利润为人民币623.94亿元,同比增长15.1%;公司总资产约人民币5.58万亿元,较年初增长17.0%;偿付能力充足。在国际金融市场动荡,国内金融行业呈下行趋势的背景下,中国平安坚持既定的经营战略,保持了一贯以来的稳健增长步伐,个人综合金融模式体现出更强的竞争力和价值。

今年登上排行榜的公司来自58个国家和地区,总资产价值169.1万亿美元。前100强中共有16家中国企业。(平安)



“期交”和“保障型产品”引领新华保险一季度获“开门红”

4月底,新华保险发布2017年第一季度报告。报告显示,公司一季度原保险保费收入373亿元,净利润18.37亿元,退保率继续下降,截止报告期末仅2.9%。

新华保险2017年继续深入推进转型,并打出了首个以“期交”和“保障型产品”为引领的“开门红”。从保费结构来看,一季度新华保险期交保费增长明显,首年期交保费达到121.4亿元,同比增长48%,十年期及以上期交保费76.4亿元,同比增长78%。值得注意的是,一季度银保渠道趸交保费仅0.26亿,但银保渠道首年期交保费实现同比增长近50%,创五年内公司“开门红”新高。从保费渠道来看,新华保险大力发展个险渠道,个险渠道保费同比增长27.61%至290.84亿元。

在体现保险公司稳定经营能力核心指标的偿付能力方面,新华保险核心偿付能力充足率达261.08%,比上年末增长1.34%;综合偿付能力充足率达281.67%,远高于监管指导

线。新华保险董事长万峰对一季度成绩给予高度评价,认为公司做到了“坚持转型发展”和“坚持回归保险本原”,而且,“转型的力度更大,转型的成果更丰富”。

投资机构亦对新华保险一季度转型成果亦表示认可。中信证券表示,新华保险业绩符合预期,预计二季度起净利润同比逐季度改善。公司新管理层不仅重视渠道结构、交费结构的调整,而且明确推进公司利源结构的调整,发展重疾险等保障业务,显著提升死差在新业务中的占比,死差成为新业务的核心利润源。上调A股至“增持”评级,维持H股“增持”评级。华泰证券表示,2017年一季度新华主动停售趸交产品,着重销售长期期交产品。交费期限的改善不仅能提高新业务价值率,更能为业务的持续发展、利润的稳定释放奠定基础。

(新华)

中国保监会:险企要重点建立三道防线合规管理框架

5月26日,中国保监会副主席梁涛在由中国保险行业协会主办的“2017保险合规年会”上表示,在当前防范保险业风险,确保国家金融稳定的新形势下,各保险公司要充分认识到《保险公司合规管理办法》(以下简称《办法》)对于进一步加强保险业风险防控和法治建设的重要意义,切实增强做好保险合规工作的责任感、使命感和紧迫感。

梁涛要求,各保险公司要对照《办法》,明确重点任务,抓好贯彻落实。一是要建立由业务部门和分支机构、合规管理部门和合规岗位、审计部门各负其责的三道防线合规管理框架。二是要健全独立完善的合规管理机制,

切实提高合规负责人、合规部门的独立性和权威性,不断强化分支机构合规管理,进一步建立健全合规审核、合规检查等工作机制。三是要强化高效履职的合规保障机制,重点从充实人员配备、加强合规培训、完善考核激励机制三个方面入手。

梁涛强调,保险业当前面临多重因素共振,多种风险交织的复杂局面。监管机构、行业协会和保险公司要着眼长远,形成合力,共同推进保险行业法治水平迈上新台阶。保险监管机构要尽快补齐监管短板,狠抓制度落实,加大监管力度,持续治理市场乱象。

(苏颖)

新款机动车商业保险附加险即将面市

中国保险行业协会开发的“机动车第三者责任法定节假日限额翻倍示范条款”拟于近期投放市场。

该条款是现行机动车商业三者险的附加险,采取节假日期间责任限额翻倍的方式,为公众的假日出行提供更加充分的保障,与传统保险相比,该产品主要有两大特点,一是提升保障水平,降低保费成本。限额翻倍条款对被保险车辆采取国家法定节假日(含双休日)责任限额翻倍,其他时间仍适用原主险限额的方式。二是针对性强,适应消费者用车方式与出行方式的改变。该产品针对节假日自驾游频率较高或具有特定风险保障需求的客户,采取随时购买,即时生效的承保方式,消

费者在假日出游期间,无需专门办理批改手续即可将自己的商业三者险限额扩大一倍。

(程竹)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第201期

金融
保险

周口晚报
13903947963
周口保险协会
0394-6171223