

春节过后国产电影似“浮云”



《生化危机：终章》宣传海报

本报综合消息 2017年已经过去5个多月，对于中国电影市场来说，增速的停滞已经是铁板钉钉的事实，虽然第二季度还剩下20多天，但记者发现这样一个事实，就是在今年的春节档后，将近4个月的时间内，国产电影只做了6天的单日票房冠军，而印度电影《摔跤吧！爸爸》在中国市场上竟然做了16天的单日票房冠军。而余下100天左右的时间里，都被11部好莱坞进口片霸占。

2月10日，《极限特工3：终极回归》公映，很快以单日1.44亿的票房成绩取代了成龙主演的《功夫瑜伽》，这部在北美市场遇冷的特效大片在中国市场上找到了知音，其在北美的票房只有4490万美元，但在中国，该片取得了将近11亿元人民币的票房佳绩，可谓是找到了救命稻草。

随后，《生化危机：终章》公映，同样也在中国市场上创造了奇迹，由于中国市场贡献了10亿多人民币的票房，让该片在全球市场上的总票房达到了2.7亿美元，可以说，有了中国做后盾，这部电影很可能开启新的篇章。

3月31日，由苏有朋执导的《嫌疑犯X的献身》以4658万元的成绩只在单日票房冠军上呆了一天。而另一部由刘德华主演的电影《拆弹专家》相对有面子一点，它在4月28日、4月29日、5月2日、5月3日、5月4日共5天的时间内，成为当天的单日票房冠军，而这还是在《速度与激情8》已经公映了很长时间后才取得的。《速度与激情8》已经在中国市场上公映了53天，离27亿的票房咫尺之遥。它是今年以来中国市场上的票房冠军，也是中国票房历史上的亚军，只排在《美人鱼》后面。

5月15日，由阿米尔·汗主演的电影《摔跤吧！爸爸》在中国公映，该片首映的单日票房只有区区1618万元，但很快，电影的口碑在网络上发酵，到6月4日为止，该片已经在中国市场上取得了11.5亿的票房成绩，它也在单日票房冠军的宝座上呆了16天。可以说，通过这部电影，逆转了中国观众以往对于印度电影的印象，它除了唱歌和跳舞外，还可以把一个简单的励志故事讲得如此动人。

在真人版《美女与野兽》、《金刚：骷髅岛》、《金刚狼：殊死一战》、《攻壳机动队》、《银河护卫队2》、《加勒比海盗：死无对证》以及《神奇女侠》等一众好莱坞大片中，一部小成本的进口片



《荡寇风云》宣传海报

异军突起，在中国观众心中赢得了一席之地，它就是3月3日公映的《一条狗的使命》，这部影片讲述的是3条狗围绕着片中几位主人公的生活而发生的情感故事。该片公映后，在爱狗的中国女性观众中赢得了极大的共鸣，最终取得了5.7亿的票房成绩，相信这个数字发行方当初想都不敢想。



《记忆大师》宣传海报

从第一季度的统计数字来看，国产片上映47部，票房累计66亿，占比45%。进口片公映19部，单片成绩3亿。值得一提的是，《功夫瑜伽》和《西游降魔篇2》分别以17.5亿和16.6亿的成绩占了全部国产片总额的一半，这也可以看出另外45部国产电影的票房惨状。

在好莱坞大片的强势下，春节后国产电影的票房成绩相当不理想。《拆弹部队》的最终票房只有3.94亿。另一部会集了黄渤、徐静蕾等一线明星的悬疑推理片《记忆大师》票房还不到3亿。《嫌疑犯X的献身》的票房也只不过4亿。可以说，在春节档后，国产电影已经完全失去了主动，被好莱坞大片挤压。

随着票房的被挤压，大量国产电影成为了“炮灰”，就拿上周来说，随着《神奇女侠》的最新入市，市场的前3名分别为《神奇女侠》、《加勒比海盗：死无对证》、《摔跤吧！爸爸》。刚公映的集中了陈坤、桂纶镁、欧阳娜娜等明星的家庭喜剧片《美好的意外》3天的票房只有区区1100万元。由陈嘉上执导，赵文卓主演的《荡寇风云》公映9天后票房总成绩竟然只有5560万。至于像《夏天19岁的肖像》、《临时演员》等中小成本影片，票房更是惨不忍睹。

记者发现，这样的情况还将延续下去，整个6月份，随着汤姆·克鲁斯主演的《新木乃伊》(6月9日公映)、雷德利·斯科特执导的《异形：契约》(6月16日公映)、迈克尔·贝执导的《变形金刚5：最后的骑士》(6月23日公映)，好莱坞大片还将连续占据中国电影市场的主要票房。从目前的排片看，还没有哪部国产片可以力挽狂澜。
(王金跃)

《权力的游戏》最终季 或将延期一年播出



《权力的游戏》宣传海报

本报综合消息 美剧《权力的游戏》将于7月16日北美回归。出品方HBO内容首席负责人卡西·布洛伊斯近日对媒体透露，该剧的最终季(第八季)预期在2018年播出，但因为第八季制作过于复杂，很有可能延期至2019年播出。

至于之前作者乔治·R.R.马丁透露的五季衍生剧，卡西·布洛伊斯表示：“衍生剧短期内不会和观众见面，制作是一个非常复杂的过程，我们首先还是把《权力的游戏》第八季完成再说。”

也有很多观众关心大卫·贝尼奥夫与D.B.魏斯这两位编导是否加盟《权力的游戏》衍生剧，卡西·布洛伊斯说：“大卫·贝尼奥夫与D.B.魏斯不会参与衍生剧的创作，至少目前我得到的消息是这样。他们更希望作为一名普通观众来看《权力的游戏》衍生剧。”

按照卡西·布洛伊斯的说法，如果延期至2019年播出，那观众2018年就无法看到《权力的游戏》电视剧，2018年将是该剧空白的一年。但既然是最终季，也值得等待了。
(新宇)

北京出版物亮相美国书展

本报综合消息 美国当地时间6月1日至2日，2017年美国书展在纽约举行。由市新闻出版广电局组织的北京出版代表团在此次美国书展设立“北京出版代表团联合展台”，通过各种形式参与展会，全方位多角度向世界出版同行宣传北京出版作品和出版企业。

美国书展是现今全美最大的年度书展，其前身是1947年创办的美国书商协会会议与贸易展销会，自1996年正式更名为美国书展。作为美国图书界最为盛大的活动，美国书展是全球英文书籍的最佳展示场所，同时也是全球最重要的版权贸易盛会之一。

本次北京代表团的“北京出版代表团联合展台”总面积近40平方米，共组织十余家出版企业参展，展示了108种图书，种类涵盖小说、传记、社科、哲学、少儿、政治等方面。通过在展会上举办图书推介会、投放平面广告、宣传品分发等形式，多角度推广北京的出版作品。

北京出版代表团推出的出版物引起了来自世界各地的展商、买家等业内人士的关注，共计接待客户近百家，并达成多项合作。
(京晚)

《加油！向未来2》加入机器人项目

本报综合消息 央视大型科普节目《加油！向未来》结束了第二季的第一批录制，预计暑期播出。第二季节目更加重视参与感，喊出“科学一起猜”的口号，撒贝宁、尼格买提联合主持。节目加入了人工智能机器人参与的项目，机器人“小加”为两位主持人的颜值“评分”，让全场观众大笑。

《加油！向未来》第二季设计了更多展示我国科技实力的高精尖科技项目，跨越海陆空、人工智能、量子、宇宙等多个宏观微观领域。“蛟龙”号带着与《加油！向未来》合作的“特殊任务”开始了“挑战者深渊”本航段第一潜，这是中国电视节目与深潜科研第一次合作，观众将在暑期播出的节目中了解深海中“科学秘密”。



第二季节目与中科院科学传播局、中科院物理研究所、中科院大学等12家国家级专业科学机构开展深度合作。同时，本季节目也继续邀请重量级科学人物参与，中科院研究员担当科学顾问，为观众解释各个实验中的科学原理；著名科普与科幻作家叶永烈、行星科学家郑永春、“蛟龙”号5000米海试现场海试副总指挥崔维成等也接受了节目的访谈。

《加油！向未来》第二季口号为“加油向未来，科学一起猜！”相比于第一季的“一起嗨”，“猜”字更注重“科学猜想”的创造思维能力和参与感。制片人王宁解释，这一个口号改变背后是节目理念的转变。
(金力维)