

送上收麦费 帮助收到家

中石油周口分公司心系贫困户

□记者 付永奇 通讯员 智博文/图

本报讯 6月2日12时30分许,在商水县白寺镇天坡村赵哈家的麦田里,一台大型收割机正欢快作业,20名中石油周口分公司组成的帮扶队分成几组,在地头汗流浹背地往口袋里灌装,把扎紧口的袋子抬向机动三轮车上。站在一旁的赵哈感动地对带队干部胡积庆说:“20分钟就把这一块地收完了,今年麦收多亏你们中石油及时帮助啊!”

赵哈丈夫去世,一个人带两个正上学的孩子,自己也身患重病,家里缺少劳力、缺少收入,孤儿寡母的生活使她还未到“三夏”就为麦收忧心忡忡。在该村任第一书记的中石油周口分公司干部高华早把这一情况记在心头,并把和赵哈情况类似的10多户贫困户情况向公司进行汇报。公司主要领导非常重视,安排组织麦收帮扶队,除向该村11户麦收贫困户每户送上600元收麦费,还顶着烈日走向田间地头帮助缺少劳力的贫困户收麦。

天坡村村民赵伟因中风引起偏瘫行走不便,父亲年迈,女儿正上初中,不到20岁的儿子虽然常年在外打工,但仅能养活自己,接济不了家里多少,家中既无劳力,也无固定收入,住了多年的房屋漏雨一年多也无钱维修。中石油周口分公司了解情况后,为他家修缮了房屋,逢年过节定期前往慰问送些日常生活用品。当赵伟的父亲接到中石油周口分公司干部胡积庆双手递给他的600元收麦费时(如图),感动地说:“感谢党的好政策,感谢中石油周口分公司!”

据了解,中石油周口分公司自2015年9月精准扶贫天坡村以来,指定13名党员为责任人,投资6万元修缮了村室,资助5000元为贫困户赵伟家进行了危房改造,为村小学128名学生送去书包和文具,每逢特定节日都要为贫困户送上米面油和慰问金。

在天坡任驻村第一书记的高华表示,在中石油周口分公司领导的大力支持下,他坚决按照省委书记谢伏瞻“带着感情来扶贫”的要求,吃住在天坡,努力工作,尽心尽责,帮助贫困户早日脱贫走向致富路。



回味经典 续写传奇

鹿邑大曲新品荣耀上市

□通讯员 李杰 图/文

本报讯 6月3日上午,宋河酒业携两款新品鹿邑大曲在鹿邑县问道苑广场隆重召开了“回味经典,续写传奇 鹿邑大曲新品发布会”。宋河酒业公司副总裁兼生产基地总经理刘新田、宋河酒业鹿邑大曲事业部总经理朱福军、鹿邑君道商贸有限公司总经理胡子勤及经销商代表、媒体记者及社会各界人士近千人与会。与会朋友鉴赏了新品,共话美酒醇香。

“做好酒、做良心酒”是宋河酒业每道生产链条坚守的道德底线。会上发布的两款鹿邑大曲新品,品质优良,纯粮酿造,大师勾调,酒体丰满协调,口味香绵醇厚,无论是性价比,还是市场消费定位,均物超所值,优于同类对应产品。现场一位与宋河酒

业合作20多年的经销商表示,鹿邑大曲酒具有“窖香浓郁,净得脱俗”的酒体风格,和《老子》中的顺应自然、返璞归真的哲理思想相统一,这是许多文人雅士喜欢鹿邑大曲的原因。

鹿邑大曲是几代人的记忆、几代人的荣耀,在上世纪七八十年代曾风靡一时,成为了一段历史传奇,外地人提起河南、说起鹿邑就想到了鹿邑大曲,可以说鹿邑大曲是鹿邑乃至河南的一张名片。一直以来,人们对鹿邑大曲的情感根深蒂固,在相当多的场合对鹿邑大曲再次统领市场寄予了期待。刘新田表示,新品鹿邑大曲更加注重本质的回归和品质的提炼,酒质有新提升,包装更精美,能再次激起人们对鹿邑大曲的回忆,增强对鹿邑大曲的消费自信、品牌自信。



宋河酒业副总裁兼生产基地总经理刘新田(右一)、宋河酒业鹿邑大曲事业部总经理朱福军(左一)、鹿邑君道商贸有限公司总经理胡子勤(中)在新品启动仪式上。

强化政策支持 扩大开发合作

周口电子商务企业有福啦

□记者 任富强

本报讯 记者日前从市工业和信息化委了解到,在今年我市出台的信息化工作推进实施方案中,全市将强化政策支持,发展电子商务,扩大开发合作,我市电商企业将遇到新的发展机遇。

今年,我市将继续开展“豫货通天下”工业企业和电商企业对接活动。按照“生产企业+电子商务+信息网络+物流配送”模式,开展现场对接会、网商培训会、网络交易会。本年度,我市还将加快电子商务产业园区建设,推动周口高新区电子商务产业园、周口师范学院电商创业园、亿星电商物流园(电子商务大厦)、西华、沈丘等县域电子商务产业园等重点项目。以电子商务产业园(创业园)为重点,引导市内外知名电商企业入驻,初步形成涵盖电子商务服务平台、代运营服务和专业服务集聚发展态势,力争到年底园区入驻企业总数达

到100家。

据了解,市加快工业发展领导小组将继续开展国家、省、市三级电子商务示范基地、创业基地、就业基地、电商平台创建工作,今年新建3~5家市级电商示范基地、创业(就业)基地,确定5~8家市级电商平台。探索工业电子商务平台、第三方物流、互联网金融协同创新发展模式;加快推进电子商务进农村示范县创建工作。

据悉,全市的电子商务将有完善的电子商务支撑服务体系。市政府将开展电子商务产品质量提升行动,鼓励电子商务企业建立健全产品质量内部检测制度、产品质量追溯制度,探索电子商务产品质量服务与监管新模式。推进市电商行业指导委员会、电商团工委、电商公共服务中心的组建工作,培育2~3家市级电商实训基地。发挥市电子商务协会等社会中介组织作用,举办电商年度峰会、沙龙、培训等系列活动,加快建成市级电子商务公共服务平台。

西华县教体局强化防溺水安全教育工作

□通讯员 张金龙

本报讯 盛夏到来,天气炎热。为预防和杜绝溺水事故的发生,西华县教体局落实各项措施,强化学生防溺水安全教育工作,确保广大学生生命安全。

该县教体局成立以局长任组长的防溺水安全教育领导小组,各乡镇中心校、局直各学校也成立相应组织,明确职责,细化分工,责任到人。该县教体局召开专题会议,印发《西华县教体局关于进一步加强预防中小学生溺水工作的通知》,通过防溺水安全教育演讲赛、印发《告家长书》、家访、开家长会等形式与家长联系,增强家长的安全意识,建立学校、家庭、社会三位一体的安全防体系,共同监管,预防和减少溺水事故的发生。

通过宣传标语、电子屏、橱窗、校讯通等形式宣传防溺水安全教育。同时发放防溺水安全知识宣传挂图1000余张、《致家长一封信》20000多封,开展防溺水专题教育400余场次,组织防溺水安全演练40余场次,提高学生水中自救自护及救援他人的基本技能。

该县教体局要求各学校对校园周边危险水域进行排查,加大周末、中午等时段的巡查力度,与村委会联合在易发生溺水事故的区域设立警示标志,进一步加强危险水域的安全管理工作。各乡镇中心学校对辖区中小学、幼儿园防溺水安全教育工作进行督查,督促学校健全制度,加强管理,健全工作台账,上报自查报告。