

周口高端酱酒鉴赏盛宴完美落幕

□记者 付永奇 任富强

本报讯 青花盛宴,独享酱香。6月2日,由青花郎引领的覆盖全国的郎酒高端酱酒鉴赏活动在周口市天明锦江国际酒店成功举办。此次命名为“青花盛宴”的活动邀请到了周口数百名消费者共同品鉴,酱香白酒爱好者在现场畅谈酱酒之情,共同见证郎酒的非凡品质。

18时许,当天的盛宴拉开帷幕,活动从众人关注、现场观众积极互动的“盲品”开始,选4只透明杯子,分别注入两种不同的酱香型白酒,你能依次分辨出是哪一种酒吗?现场的白酒爱好者纷纷登台挑战,最终有6人胜出。

该活动整场气氛热烈,大家跟随国家品酒大师以专业视角品鉴酱香型白酒,学习酱酒的品鉴方法,品味酱香风味的独特魅力,

感受以青花郎为代表的高端酱酒的卓越品质。

在现场,受邀嘉宾除了品鉴青花郎外,还能品鉴包括红花郎(15)、红运郎酒、青云郎酒、连年有余在内的多款美酒。许多消费者为酱香型白酒传承久远、工序繁杂、历时弥久的特点所折服,进一步多层次地了解郎酒的高端酱酒。

据了解,青花郎是郎酒产品中的佼佼

者,它出自北纬28°线上不可复制的自然地理环境,享有赤水河边绝佳的酱酒酿造水源,秉承流传千年的酿造工艺,独有纯天然储酒溶洞——天宝洞、地宝洞。正是“生在赤水河边,养在天宝峰上,藏在天宝洞中”,造就了中国高端酱酒·青花郎的品质与美誉,获得了无数高端消费群体的青睐与喜爱。

制定专门法律规范 完善新兴支付链条

中国银行业协会6月2日发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2017)》显示,2016年全国共发生银行卡交易1154.7亿笔,同比增长35.5%;全国银行卡交易金额达743.6万亿元,同比增长20.9%。其中,借记卡交易金额718.2万亿元,同比增长21.1%;信用卡交易金额25.4万亿元,同比增长17.1%。

具体到卡均交易额,借记卡和信用卡呈现出“一升一降”的现象。2016年全国银行卡卡均交易额为116735元,同比增长6.5%;借记卡卡均交易额125122元,同比增长18.4%;信用卡卡均交易额40317元,同比下降1.7%。

值得注意的是,2016年我国银行卡交易总额占全国社会消费品零售总额的比重为48.5%,较2015年提高0.5个百分点。

从发卡量看,截至2016年末,我国银行卡累计发卡量达63.7亿张,当年新增发卡量7.6亿张,同比增长13.5%。其中,借记卡累计发卡57.4亿张,当年新增发卡量6.5亿张,同比增长12.8%;信用卡累计发卡6.3亿张,当年新增发卡量1亿张,同比增长18.9%。

从人均持卡量看,截至2016年末,我国人均持有银行卡4.62张,在2015年、2014年的基础上持续增长,人均持有借记卡4.16张,人均持有信用卡0.46张。

从受理环境看,境内传统受理POS终端和ATM终端数量均保持增长,但增速有所放缓。同时,互联网、移动终端等创新交易渠道则发展迅速。此外,境外受理商户、受理终端均有所增长,截至2016年末,境外受理银联卡的国家和地区总数增至160个,受理商户总数达2020万户,同比增长17.4%,受理ATM机共133万台,同比增长6.4%。

具体来看,截至2016年末,我国境内银行卡受理商户达2067.2万户,当年净增397.2万户,同比增长23.8%;境内受理银行卡的POS机终端累计达2453.5万台,当年净增171.4万台,同比增长

7.5%;境内ATM机累计92.4万台,当年新增5.7万台,同比增长6.6%。

银行卡产业平稳健康发展的前提,是创新风险管理手段,完善风险防范体系。据介绍,2016年,我国银行卡产业在发卡、交易、受理三方面均保持稳健增长,整体风险可控,但伪卡交易在欺诈损失中的占比有所上升。业界呼吁,制定一部专门规范信用卡市场行为的法律或法规,特别建议进一步完善新兴支付等信用卡相关链条法律。

“从2016年的情况看,信用卡欺诈损失仍然以伪卡交易为主,借记卡最主要的欺诈类型是电信诈骗、互联网诈骗。”中国银行业协会相关负责人表示,统计数据显示,2016年银行卡欺诈率为2.57个基点,较上年上升0.68个基点。

“随着支付手段越来越多样化,银行卡的欺诈手段也不断翻新。”公安部相关负责人表示,一是伪卡盗刷的商户合谋案件增多。例如,某些收单机构的商户入网审核不严,欺诈分子利用这一漏洞,虚假申请商户或者与商户合谋实施欺诈并快速转移账款。

二是攻击手机移动终端,欺诈手段呈高科技化趋势。“手机是欺诈分子攻击的首要目标。”上述负责人说,有的欺诈分子修改持卡人的预留手机号,有的欺诈分子假借积分兑换、额度调整、退货退款等诱骗理由,从持卡人处骗取交易验证码,进而完成盗刷交易。

此外,第三方支付机构、外包服务机构也成为不法分子的攻击对象,部分第三方机构违规留存银行卡磁条数据、敏感数据访问权限管理不善,都为批量化、规模化信息窃用埋下了隐患。

为此,业界呼吁,制定一部专门规范信用卡市场行为的法律或法规,将当前分散在《商业银行法》《民法通则》《合同法》《刑法》以及相关司法解释、现有《银行卡业务管理办法》等相关规章制度中的条款加以统筹梳理,完善新兴支付等信用卡相关产业链法律规范。

(据《经济日报》)

“我与宋河酒的故事”征文优秀作品选登

诗酒风流吟宋河

□张勤光

我喜欢读书吟诗,也喜欢饮酒,小酌之后,常诗兴大发,诗酒风流抒雅兴,陶情益智乐安然。

不久前的一天,周口文友小魏来邯郸。有朋自远方来,不亦乐乎?为尽地主之谊,我邀来文友老赵、小王作陪。来到一家酒店,彼此落座后,我点了几个邯郸特色菜。我问喝啥酒。小魏说,车里有家乡酒——宋河。“宋河?名酒,OK。”老赵顺手打开宋河酒的精美包装,晶莹剔透的酒瓶令人眼前一亮,拧开瓶盖,诱人的醇香顿时弥漫整个房间。斟满酒杯后,大家慢慢品尝,清醇舒爽,甘而不烈,幽雅香柔,令人哑舌称赞,大家连呼好酒。小王细啜一口说:“今天是文友聚会,可不能光喝酒,每人就以‘宋河’为题,吟诗助兴怎么样?”大家纷纷响应。

老赵先开始,略一沉吟,顺口说出:“宋河美酒酿琼浆,高端工艺羞杜康,狂饮百斗刘伶醉,酒仙尝后不思乡。”

小王立马说:“宋河美酒登天堂,蟠桃会上众仙尝。王母老君齐夸赞,河南美酒第一香。”

小魏即兴道:“枣集古镇宋河酒,酿善添福繁景有。传统工艺纯粮蒸,味美液醇香九州。”

我最后吟道:“唐人诗仙李太白,三餐饮酒敞开怀。长安闻到宋河香,腾云驾雾鹿邑来。”

“南来北往人,好客最邯郸,来,

让我们为远道而来的周口文友干一杯!”在老赵的倡导下,大家共同举杯。

脸色红润的老赵仍不尽兴,接着说:“还以‘宋河’为题再来一次,时间限定5分钟,念不出罚酒一杯。”大家赞同。

小王不到3分钟就诵出了:“宋河美酒天下闻,琼浆玉液香味醇。若是酒圣今时在,紧抱酒坛不舍身。”立刻引来掌声一片。

5分钟到,小魏和我也都“交了卷”。

小魏吟的是:“星级酒店聚朋友,吧台推介多种酒。茅台杜康五粮液,更有宋河在前头。”

我吟的虽然和刚才的那首有些雷同,但也过了关。

唯独老赵没完成,罚酒一杯。他不甘心自己落后,忙找来纸笔,6分钟后边写边吟《宋河情》:“宋河酒香浓,滴滴皆为情。香飘惊四座,激情豪言颂。老子饮宋河,写出道德经。宋河誉中原,九州有美名。”

老赵用时虽然超了一分钟,但是多了4句,过关。

大家品宋河、吟宋河,酒香四溢,神驰八极,诗意盎然,雅趣无穷。诗酒风流文友会,结缘宋河永无悔。

此后,我每逢酒场必喝宋河。

“我与宋河酒的故事”征文启事

为了挖掘宋河酒深厚的历史文化,记录大家与宋河酒业及经典产品的故事,《周口晚报·经济周刊》、《逛周口》微信平台与宋河酒业联合举办此次征文活动。欢迎读者朋友将自己和宋河酒有趣的故事,健康饮酒的心得体会,酒类消费与酒文化,与酒有关的糗事、趣事等付诸笔端,与大家分享。

一、征文要求

- 1.作品内容要紧扣“我与宋河酒”的故事主题。
- 2.最好配有相关资料、图片、器物,以佐证发生的故事。
- 3.作品限定在900字以内。
- 4.标题自拟,文体不限,故事要真实、感人,可读性强。

二、征文起止时间

2017年5月10日~11月30

日。

三、评选奖励

1.周口晚报邀请相关专家组成征文活动评委会,对征文作品进行评选。

2.活动设一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名、优秀奖20名。一等奖:获奖证书及2000元礼品;二等奖:获奖证书及1000元礼品;三等奖:获奖证书及600元礼品;优秀奖:获奖证书及200元礼品。

3.优秀作品将在《周口晚报·经济周刊》、《逛周口》微信平台等媒体刊发。不再另付稿费。

四、投稿地址

- 1.地址:《周口晚报·经济周刊》征文办收。
- 2.邮箱:zkwbjtb@163.com。
- 3.电话:0394-8599376。

欢迎在《经济周刊》刊登广告

深度解读经济周口 新知新锐服务民众

《周口晚报·经济周刊》是周口主流媒体中最权威、最详实、最全面的报道本土经济现象的专业类周刊。周刊由要闻、金融/理财、健康/教育、旅游/IT四个版面构成。周刊刊登的新闻公信力强、影响面广,内容涉及教育、卫生、金融、保险、旅游、餐饮、酒水、工业、交通、企业等行业领域。

欢迎提供新闻线索:zkwbjtb@163.com

欢迎刊登广告:8599376

