

手机支付悄然普及

周口“无现金生活”比肩北上广

□记者 付永奇 文/图

本报讯 “没想到周口这样的小城市在手机支付方面这么潮！可以比肩北上广一线大都市了！”6月13日下午，来自上海一红酒销售公司的陈健坐上滴滴打车和记者道别时情不自禁地说。

不到30岁的陈健经常来往于上海、广州、北京等大城市，习惯手机支付的他近两年外出几乎不带现金，是典型的“一部手机玩天下”的潮男。6月11日晚上，公司总部紧急派正在南京出差的他来周口处理一项产品销售业务，他拿到车票后匆匆赶到周口才发现钱包未带，身无分文，心里十分忐忑。不过很快他就发现自己太小看“大周口”了。

陈健告诉记者，6月12日8点，他从周口客运中心站下车后，来到五一一路一早餐店，“依好，可以手机支付吗？”闻听他的上海普通话后，老板笑着说：“可以，支付宝、微信都行。”他兴奋地要了一碗胡辣汤和两个包子。憨厚的老板还补充说，这条街从卖烤肠的到万果园超市大多都能手机支付。早餐后，他来到相隔不远的万果园，买了1瓶矿泉水和一包烟，结账时，收银员直接问：“手机支付还是现金支付？”“微信行吗？”“没问题。”他随即通过手机扫码完成支付。

在陪同陈健处理业务的时间内，很少用手机支付的记者惊奇地发现，在周口真的可以悠闲地过“无现金生活”了。在市区七一路和中州大道最繁华的两条大街上，从商场、超市到餐馆几乎任何场合，扫个码就能随时随地支付。

在人民商场附近，一个卖冰激凌的流动三轮车上，一个过塑的二微码照片被挂在车箱的醒目处，上面赫然写着“推荐使用手机支付”。记者买了两个雪糕，共计3.6元。60多岁的女摊主把二维码凑到记者的手机上，不到一秒钟，手机屏幕上立刻显示交易成功，并跳出交易金额、时间、收款方等信息。

“用现金的人很少了，八成以上的顾客都是扫码支付。”做茶叶生意的杜鹏经理说，来他这儿买东西的人大部分使用的都是微信支付。对于记者的“你怎么想到用扫码支付”的问题，他说：“周围商家都在用，你不用生意就会受到影响，因为现在越来越多的年轻人习惯于不带现金，你不支持扫码支付顾客就走了。”

陈健告诉记者，从2015年开始，在上海、广州、北京等大城市，手机支付功能日益渗透到生活的方方面面，路边快餐店吃个快餐、逛服装店买衣服、超市购物、滴滴打车、买奥斯卡电影票等，用手机微信支付就能买单，还能享受折扣，有时还能获得抽红包的机会。“新的支付方式悄然改变着人们的生活，大都市的许多人出门再也不带钱包了。”

记者在人流量密集的五一广场随机走访时发现，16家服装、小吃、饮品等购物休闲店铺中有14家支持微信支付、支付宝支付和百度支付。一服装店老板告诉记者：“手机支付，方便、快捷，备受市民尤其是年轻人的青睐，收银人员也减轻了工作量。比起现金支付，我更喜欢顾客手机支付。”

6月12日20点，记者和陈健在七一

路一快餐店就餐时，该店经理刘军表示，去年以来手机支付开始在周口普及，不少年轻人进店会先询问能否用手机支付，如果得到的答复是“否”的话，他们经常会表示失望。“卖烤红薯的都使用了手机支付，我们必须跟上大家的节奏不能落后啊！”他以开玩笑的方式强调。

曾在法国、美国等地学习过的陈健表示，前几年在法国学习时，他发现那里的人很少使用现金，大多使用信用卡。就是现在，使用手机支付的人群也非常有限。这两年时间，北上广等大中城市移动支付快速发展，已经跨过了信用卡时代，把法英美等发达国家的信用卡支付远远甩在了后面，这是我们发展中国家的“后发优势”的体现。“从这点来讲，周口和北上广一样也是一个开放、时尚、充满科技魅力现代化城市。”



经常在周口一小学院门前卖凉粉的老人也追风使用上了手机支付

■ 新闻链接

手机支付这样更安全

- 一、加强密码防护。用户应尽量为支付账户设置单独的、高安全级别的密码。登录密码和支付密码务必须设置成不同的密码，形成“双保险”。
- 二、避免在公共Wi-Fi下用手机进行支付。
- 三、不要点击不明链接，谨防木马、钓鱼网站。
- 四、一旦手机遗失，第一时间打电话给第三方支付客服，冻结自己的账号。



四五酒业送福利来了

千瓶周家口酒免费送

□记者 付永奇

本报讯 如果你6月13日至17日在市区大十字街百货楼对面夜市以及其他两处地方就餐，就可能喝上河南四五酒业免费赠送的周家口光瓶品赏酒。

该酒是四五酒业刚上市的新品，酒精

度为52度，纯粮酿造，特级酒质，酒瓶通体为金属红色彩，瓶型、瓶盖以周家口古漕运为文化背景，蕴意深刻，大气大方，市场价50元/瓶，填补了四五酒在市区没有低端产品的空白。喝过此酒的李先生认为，该酒品质优良，酿造工艺独特，口味醇正，性价比较高，能和市

场上百元以上的瓶装酒相媲美。

为了让新产品迅速打开市场，让市民喝上放心酒，四五酒业销售公司决定举行“夏季夜市风”活动。内容包括三个方面：6月13日至17日，每晚7点至11点，销售公司人员在市区八一大道与庆丰街交叉口向北200米夜市、大十字街

百货楼对面夜市、大庆路与建设大道交叉口向西150米路北夜市等三个地方免费赠送周家口光瓶酒，每天赠送10箱左右（每箱6瓶），5天共计赠送1000瓶。在上述3个地方，6月18日至7月31日，周家口光瓶酒实行买一瓶送一瓶，买一件送一件；8月1日至8月31日，周家口光瓶酒实行买两瓶送一瓶，买两件送一件。

河南四五酒业销售公司相关负责人朱玉印告诉记者，相比外来的低端酒，周家口酒减少了运输成本，纯粮酿造，酒质更好，性价比更高，市场竞争力更强。

喝自家的专属酒才有面子

百家姓宗亲酒登陆我市

□记者 付永奇

本报讯 6月11日上午，一款主打姓氏亲情、以定制销售为主的百家姓宗亲酒上市发布会在我市举行，来自市区的200多名白酒爱好者见证了这一美好

时刻。

该酒由河南大熊酒业公司运营，酒水产自美酒圣地四川，酒质为五粮原浆酒，无辅料添加剂，饮后不口干，不上头，醒酒快，回味绵长。发布会除产品介绍外，穿插安排了三轮抽奖和歌曲、舞蹈、戏曲等文

艺节目。记者在百家姓酒业发布会现场看到，该酒酒瓶、酒盒等包装简洁大方，彰显姓氏文化，蕴含宗族亲情，以百家姓为本，分赵氏宗亲酒、刘氏宗亲酒等上千款。百家姓中的前500个姓氏宗亲，在“百家姓酒业”都可以现货享受到自己的宗亲酒，

其余姓氏酒可根据需要随时定制。酒品分低、中、高档，价位从几十元一瓶到三百多元一瓶，可满足不同消费群体的需求。该酒业相关负责人熊先生介绍，百家姓宗亲酒创新销售方式，以团购定制为主，实行买3000元以上的酒即成为公司股东，享有定期分红等优惠政策。

现场购买6000元孙氏宗亲酒的孙先生告诉记者，近几年市场上的白酒定制针对的都是高消费群体，而百家姓宗亲酒走的是大众化的路线，好喝不贵。“家有喜事，买上几箱，和亲朋好友喝着自家的‘孙氏宗亲酒’，自己很有面子，也让亲人们有尊贵的感受。”