

今日起我市“两会”相继召开

□晚报记者 牛思光

本报讯 6月16日下午,周口市第四届人民代表大会第一次会议(以下简称市四届人大一次会议)、政协周口市第四届委员会第一次会议(以下简称市政协四届一次会议)先后召开新闻发布会,向媒体通报了“两会”筹备情况及会议日程、议程。

市四届人大一次会议6月20日开幕,正式会期5天。建议议程8项:听取和审议周口市人民政府工作报告;审查和批准周口市2016年国民经济和社会发展规划执行情况与2017年国民经济和社会发展规划草案;审查2016年全市财政预算执行情况的报告及2017年全市财政预算草案,批准2016年全市财政预算执行情况的报告及2017年全市财政预算;听取

和审议周口市人大常委会工作报告;听取和审议周口市中级人民法院工作报告;听取和审议周口市人民检察院工作报告;进行选举和表决事项以及其他事项。

市政协四届一次会议6月19日开幕,正式会期4天半。主要议程有:听取和学习市委书记刘继超同志讲话;听取并审议政协周口市第三届委员会常务委员会工作报告;听取并审议政协周口市第三

委员会常务委员会提案工作报告;列席周口市第四届人民代表大会第一次会议,听取并讨论政府工作报告及其他有关报告;选举政协周口市第四届委员会主席、副主席、秘书长和常务委员;审议通过政协周口市第四届委员会第一次会议提案审查委员会关于政协四届一次会议提案审查情况的报告;审议通过政协周口市第四届委员会第一次会议的各项决议。



政协委员昨日报到 周口“两会时间”开启

□晚报记者 张志新 文/图

本报讯 集思广益参政议政,同心协力共谋发展。6月18日上午,出席政协周口市第四届委员会第一次会议(以下简称市政协四届一次会议)的委员们,陆续来到委员驻地周口饭店向大会报到,周口正式进入“两会时间”。在接下来的4天半时间里,委员们将集中民智、汇集民意,积极建言献策,依法履行政协委员的神圣职责。

当日9时许,周口晚报记者在报到现场看到,会议工作人员热情认真地为每一位前来报到的委员发放参会证件、会议材料(如左图),整个报到现场忙而不乱、井然有序。委员们满怀豪情,心系民生,捎来了基层百姓的呼声和心声。

委员孙好鹏谈到自己的提案时说,目前,公路上行驶着一些违法超载车辆,对公路的损坏很大,同时也存在着

严重的交通安全隐患。他建议,政府相关部门应该像治理闯红灯和酒驾那样,让违法超载行为入刑,从根本上治理违法超载车辆。

委员李全立准备的提案是,周口拥有悠久灿烂的历史,人文荟萃,名人辈出,但是,周口目前缺少对历史文化名人的挖掘和保护,他建议建立老子、张伯驹等历史文化名人纪念馆,以此不断深化城市旅游文化内涵,打造城市旅游新坐标。

采访中,委员们纷纷表示,在未来几天将不负党和人民的重托,充分传递民情民意,反映群众关心的热点、难点问题,以高度的责任感、使命感,履行好自己的神圣职责,为周口决胜全面小康,实现跨越发展贡献力量。

截止到当日16时许,出席市政协四届一次会议的委员应报到506人,实到499人。

中国工商银行四大举措力推文化金融发展

近年来,中国工商银行将文化金融作为全行重要支持领域,构建了涵盖文化创意、文化传承、文化消费、文化产业升级等全方位的文化金融创新服务体系,积极推动文化繁荣发展,丰富百姓文化消费。截止到今年3月末,该行已累计向文化金融领域提供融资6300多亿元,成为国内对文化领域融资最大的商业银行,其中小微企业贷款占八成以上。

据该行相关负责人介绍,为大力推进文化金融发展,该行在银行业率先推出了文化金融产品手册和综合化金融服务方案,目前已形成对文化企业全产品、全过程、全产业链的服务,涵盖旅游景区、有线电视、影视制作、影院经营、艺术品、广告和黄金珠宝等各类文化行业,贯穿文化产品的创意、制作、推广销售、项目建设、产业整合等全链条。2014年以来,该行文化旅游领域的贷款年均增幅

超过30%,贷款余额实现“五年翻两番”。

在支持文化创意方面,该行根据文创企业“轻资产”的特点,创新推出了影视通、版权质押贷款、贷款+基金直投等融资产品,积极解决企业资产“看得见、摸不着、抵不住”的问题,近年来为《琅琊榜》、《借枪》、《木府风云》、《唐山大地震》、《战长沙》、《东方战场》等60余部叫座又叫好的影视剧制作发行提供了资金支持。通过“直投+信贷”模式,协助一批知名动漫企业引入直投基金,并配套提供贷款,支持其加快推出精品国产动画片。同时,该行还大力支持各地特色精品文化实景创作,提供近百亿元贷款支持了宋城千古情系列、《鼎盛王朝康熙大典》、《寻梦龙虎山》、《禅宗少林音乐大典》、《灵玲马戏城》、《大宋东京梦华》、《魅力湘西》、《印象丽江》等知名演艺项目的建设。

在支持文化传承方面,该行主动对接各

地文化遗产保护和传承项目,推动一大批兼具社会效益和经济效益的民族文化精品发扬光大。如在山东省,该行为曲阜孔子博物院、青州古城、台儿庄古城、沂蒙山等一批文化遗产和红色景区提供了资金支持。在南京,该行牵头组建了银团贷款,致力于将“老门东”打造成为南京的历史文化名片。

在丰富和促进居民文化消费方面,该行重点支持了各大景区建设,先后为华侨城欢乐谷、浙江西溪湿地、广州长隆、吉林长白山、贵州黄果树、贵州赤水旅游等500多家景区建设提供了资金支持。同时,积极构建“互联网+文化消费+金融”服务体系,帮助消费者实现与各地优质旅游企业“点对点”对接。消费者登录该行“融e购”商城,就能方便地订购海南、云南、广东、广西等全国百余家优质旅游企业提供的当地旅游服务,并且可以分期付款消费。该行还与云南等地的

旅游景区合作推进“智慧旅游”建设,为广大游客提供“游景区、逛名店、找名商、买名品”线上线下一体化、一站式服务。

在推动文化产业转型升级和“走出去”方面,该行综合运用投行、债务融资工具、租赁、资产证券化等多种方式,支持国内文化产业不断提升市场竞争力。目前,已和人民日报社、中央电视台、中国广播电视网络有限公司、中国动漫集团、华侨城集团、江苏凤凰出版集团等600余家优秀文化企业建立了战略合作关系,并为北京雅昌、广东中凯、安徽华文国际等5000多家中小文化企业累计提供了4000多亿元融资支持。同时,为浙报传媒集团并购项目提供了“股权+债权”的综合融资方案,帮助企业成功完成重大行业并购。为万达集团收购全球院线排名第二的美国AMC娱乐公司提供了财务顾问服务,积极支持企业“走出去”。 (简庐)