

# 本周七天天天乐

# 五大美景等君来

惠民旅游卡又放大招了！洛阳木札岭周一到周五，免5天门票！随后是南阳老界岭、恐龙遗迹园、南阳龙湾温泉和洛阳的龙峪湾四大景区在周末为各位会员提供免门票优惠。

6月19日到23日（周一到周五），整整5天，木札岭倾情奉献。木札岭风景区是国家4A级景区，位于洛阳市嵩县车村镇，属伏牛山国家级自然保护区、世界地质公园、河南省首家原始生态旅游区。木札岭整个区域分为九幢沟、原始森林、官帽峰三大游览区，有天河瀑、白龙撞、鲁班岭、官帽峰等景点。

6月24日、25日，南阳老界岭、恐龙

遗迹园、南阳龙湾温泉、洛阳的龙峪湾，四景区联袂奉献周末时光！

老界岭生态旅游区地处南阳市的西峡县太平镇，是国家5A级景区、国家级自然保护区。老界岭境内群山叠翠、山川秀美、林海苍茫、四季景色异彩纷呈，素有“休闲胜地、度假天堂”的美誉。“八百伏牛凌绝顶，长江黄河分水岭”的老界岭，其主峰犄（鸡）角尖海拔2212.5米，鹤立群山。老界岭海拔1800米以上尖峰有15处，是登高寻幽、避暑度假、科普考察的理想园地。

中国西峡恐龙遗迹园，是国家5A级景区、大型恐龙主题公园，位于西峡县丹水

镇三里庙村。恐龙遗迹园主要由地质科普广场、恐龙蛋化石博物馆、恐龙蛋遗址和仿真恐龙园4部分组成，以恐龙数量之多、分布之广、保存完善、类型多样而堪称“世界之最”。

龙湾温泉位于南阳市长江中路，交通便利，风景宜人，是一家集温泉沐浴、养生美食、休闲保健、会议住宿、生态旅游、军事拓展为一体的综合水景休闲园林。

龙峪湾位于河南省洛阳市栾川县境内，总观赏面积4434公顷，森林覆盖率达98.6%。这里“龙”文化荟萃，神话传说优美，自然景观万千，四季景色秀丽，是国家级森林公园、国家4A级生态旅游景区。

其园内每立方厘米空气中负氧离子含量高达8.5万个，三伏盛夏最高气温不超21℃，年均气温12℃，被誉为“天然大氧吧，自然大空调”。

12个景区接连11天为惠民卡会员免门票，简直是太震撼了！旅游新生活，就是行走在不同的地方，游览不同的景区，跟着惠民卡，总有惊喜在等着你。感兴趣的游客，可要提前安排好自己的行程了！

这些景区飞瀑成群、碧潭星罗棋布，是惠民卡会员避暑休闲度假胜地，你可以带着家人前来游山、玩水、捉螃蟹，享受远离城市的宁静生活。感兴趣的惠民卡会员，可以到官网进行预约了！（惠民）

## 亲子游支出越来越“大方” 业内人士称需警惕乱涨价现象

随着暑期临近，又到了每年亲子游市场最为火爆的时间段。记者从各大旅行社了解到，今年，家长在亲子游支出方面比往年出手更加阔绰，同时，二孩同游比例有所增加，个性化亲子游产品明显受到青睐。此外，随着孩子出游比例呈现低龄化趋势，业内人士提醒父母，由于机票、酒店等方面成人与儿童均在成本上有所差别，因此，在报价上需要认真核对，不要被一些随意涨价的旅游机构钻了空子。

### 亲子订单费用比常规订单高15%

目前，市面上亲子游线路种类繁多，而记者从旅行社了解到，由于亲子游产品行程安排上的特殊性，价格普遍要比常规团贵。而近年来，父母对于亲子游的消费支出和以往相比也越来越“大方”了。据同程旅游调查数据显示，即使是周边游，一次亲子游消费约有20.93%的父母愿意花费3000元以上，花费预期超过1000元的父母比例超过70%，高于当前市场上多数周边游产品的价格水平。在出游目的地方面，多数父母会选择受时间成本约束较小的周边游和国内游，出境游也有明显增长的趋势。在出游方式方面，除周边游多以自驾的方式之外，选择国内游或出境游的父母多数会考虑品质较高、知识性或趣味性更强的跟团游产品。

而众信旅游直客营销中心总监王振玥告诉记者，家长们往往在暑假消费时更加“豪放”，“一价全含”“全程无自费”等品质团更受到游客欢迎，更加透明的消费形式让游客们消费时也更加成熟。另据携程发布的数据，2017年通过携程报名亲子跟团、自由行行程，平均每张订单费用为10056元。这一数据比普通成人出行的订单均价高15%以上。此外，携程透露，今年最贵的亲子游订单是一家4口赴芬兰看极光，总共花费15.3万元。

业内人士表示，亲子产品成本提升主要在于对旅游服务者的专业性及高服务水平的要求，他们一人常有多个标签，如旅游专家、儿童心理与教育专家、家庭亲子教育专家、基础安全防护员等。而且亲子游一般不涉及购物环节，还增加了一些适合亲子的项目，这些项目都有成本，目前价差在2000元左右，是家长们认可的合理价格区间。

### 二孩同游日趋增多

在全面二孩政策实施后，越来越多的家庭带上两个孩子一起出游，而且逐渐成为一种常态。携程旅游方面的数据报告显示，过去一年，在国内亲子游订单中，有近20%的订单为二孩同行，这一占比远远

高于2015年。事实上，伴随更多家庭生育二孩，二孩同游将进一步增多，这对亲子游产品和服务的要求更高。携程旅游相关负责人表示，举例来看，二孩家庭出门旅游，不仅在住宿上需要“两大两小”的家庭房，而且对儿童餐饮、景区家庭套票等有更细化的要求。

而驴妈妈旅游网近日发布的《2017亲子游白皮书》（以下简称《白皮书》）指出，平日里，不仅是家长忙于工作，孩子也要穿梭于各种学习班，能够“凑”在一起的时间并不多，所以，寒暑假、国庆等这些长假自然就成为家庭出行的最佳选择。《白皮书》显示，亲子游出行高峰出现在每年1~2月、7~8月及10月，从出游类型来看，传统“两大一小”仍是亲子游出行主力，占比达52.5%，但“一大+一小”、二孩家庭出游增长迅速，后者预计在2018年末占比有望突破15%。

### 不同年龄段儿童应有针对性服务

从儿童出游特点来看，驴妈妈的报告显示，随着年龄增长，出游天数、客单价同步增长，出游频次则反比下降。其中，6~10岁儿童出行最频繁，占比达46.2%。而不同年龄段儿童出游，青睐体验的内容也略有区别，如5~6岁儿童处于好奇阶段，出游天数以2~3天为主，体验内容以手工DIY、亲子互动、自然观光等为主；7~9岁的儿童则侧重博物科普、自然课堂、户外运动、冬夏令营等内容。凯撒旅游相关负责人表示，凯撒的亲子产品目前针对3个不同年龄段的孩子有所区别，比如针对3~6岁、7~11岁、12~16岁，均有不同的设计考量，在目的地的飞行距离和时间、目的地国家的体验元素上都做了区分。例如针对年龄比较小的，3岁以下，以及3~6岁的小朋友，更推荐前往海岛目的地，因为这个年龄段的小朋友会有午睡的习惯，或者几个小时就要吃一次东西。而7~11岁的小朋友精力旺盛，对外界充满好奇，因此，会安排一些手工体验，比如说北海道做果子，冲绳做点心等等体验。12岁以上的儿童，学习的欲望比较强烈，则会安排博物馆或者是学校的游览等。携程旅游相关负责人也表示，针对低龄化的儿童，旅游企业在



产品设计中，会更多考虑旅游行程对于儿童的安全性、舒适性与趣味性，比如安排直飞的航班，适合儿童的酒店、餐厅等。王振玥介绍说，随着出境游市场的不断成熟，80后家长成为主流亲子游市场消费人群，因此，低幼龄儿童出游现象更加普遍，因此，0~3岁低幼龄人群也是细分市场之一，这种相关产品就要侧重于选择飞行距离比较近、时差较小的目的地，这样不会打乱婴幼儿孩子的作息时间。

记者了解到，目前，国家相关部门还没有专门针对亲子游的产品标准可以参考，旅行社基本都是各自为战。业内人士表示，亲子游未来一定是细分市场的发展走势，游客要求也会越来越高，碎片化、点单式的需求将增多，准入门槛也将随之增高。

### 警惕打着亲子旗号的乱涨价

记者在网上搜索发现，目前上线的产品中大多都含有“亲子游”标签，但业内人士表示，如果仅是一些稍微和孩子沾边或者仅是提供一些简单要素罗列，与常规产品区别不是很大的产品，即使打上“亲子游”的标签，这样的产品也不会体现出较高的亲子产品附加价值，如果有旅行社用这种产品打着“亲子游”名号来提价也是不合理的。

王振玥告诉记者，在价格方面，亲子出游价格在机票、酒店等方面均有别于成人。如2岁以内婴幼儿（以护照及出生证明年龄为准）可以选择婴儿机票，价格多为全价机票的20%左右，多为几百元价格。很多航空公司还会有婴儿睡篮（有体重和身高限制）、婴儿餐（提前报备给航司）等

服务。2岁以上儿童需要购买儿童机票，价格往往优惠幅度较少，但孩子可以有独立座位及餐食。在航班不十分饱和情况下，往往都会给儿童安排较为宽敞的座位，方便他们休息。此外，餐食方面也需要提前报备给航司，他们也会额外准备儿童餐并在发餐时提前供给。这种情况下的孩子在机票方面的出游成本就相对较高，因为个别时候成人可以有团队机票、特价机票等优惠选择，但儿童必须选择儿童机票。

同时，王振玥指出，在另一出游成本酒店方面，婴幼儿出游时，酒店费用基本成本较低，没有额外占床费用，很多酒店还会提供免费婴儿床。随着儿童年龄增加，5岁以上孩子往往需要额外加床了，酒店成本也会相对上浮，如选择加床或3人间等。众信目前每到暑期就会推出特惠家庭房产，如澳洲、美国等酒店3人间较多，这样可以进一步降低全家出游成本。此外，同程旅游相关负责人提醒游客，在邮轮产品中，由于邮轮公司的政策中并未设置儿童价，一律以成人的标准执行，因此，在相关亲子游产品中，成人与儿童的价格相差并不明显，但多数旅行机构会有“两大一小”全家出游的优惠政策，来促进父母与孩子一同出游。

业内人士提醒游客，目前，有些旅行社把赶在暑期期间出行的团组都归为亲子游一类，这种行为其实是一种欺骗游客的行为。游客需要具有辨别真伪的能力，不是所有带上“亲子标签”的产品都是真正增加了亲子的元素，而且携低幼龄儿童出游的家长更需要在产品报价上仔细分辨，以免花了冤枉钱。（据人民网）