

以情动人才能源远流长

■文昕雨

在故宫博物院景仁宫，有一张书写捐赠文物人姓名的“景仁榜”。相比故宫近600年的风雨岁月，故宫捐赠史却只有不到80年的时光。然而，正是这张榜上一个又一个平凡的名字，让故宫的馆藏得以丰满，让名垂青史的佳作得以传世。

在这张“景仁榜”1985年的名目上，有一个叫做何刚的普通名字。前几天，故宫博物院决定为意外身亡的何刚举办追思会，只因32年前的他曾主动捐赠19件元代银器，弥补了馆藏的历史空白。一座古往今来被“帝王气象”所笼罩的“皇家重地”，竟然肯为一个默默无闻、只有小学文化的普通农民追忆

哀思，引起不少人的议论。

这并不是故宫与何刚之间的第一次“亲密接触”。除了在景仁榜上署上姓名的精神激励，故宫也没有忘记给予何刚物质奖励，甚至，在之后的时间里，因为何刚的生活窘境，曾两度拨款助其渡过难关。当然，相比19件文物的市场价值，十几万元的抚恤有些“小巫见大巫”，但这其中饱含的情意，依然让包括何刚在内的所有人感到温暖。

实际上，在对待文物捐赠的问题上，目前为止法律条文之间依然断层。一方面，“中国境内地下、内水和领海中遗存的一切文物，属于国家所有。”但另一方面，“发现文物隐匿不报或者拒不交出的，可处五千元以上五万元以下的罚款”。

于是，对文物发现者来说，常常陷入两难境地，捐了很可能颗粒无收，不捐却一定触犯法律。试问，有多少人能够像何刚一样，因为秉持“文物是国家的”这样的理念，能够在上世纪80年代抵住“一蛇皮袋子”的金钱诱惑，做出捐赠的选择？长此以往，因为奖励与处罚之间巨大的不对称，很可能会让捐赠者群体心理失衡，思想斗争愈加激烈。

从物质奖励，到生活保障，再到追思哀悼，故宫的举动一定程度上是彰显人文关怀的自选动作，这也正是被网友推崇“有情有义”的原因。这的确为文物回收和管理提供了一个很好的示范，却不得不让人进一步思考这种做法的推广意义。实际上，并不能因为故宫的“暖”就要求捐赠有偿。无论如何，

捐赠的自愿和无偿才是根本属性。即使故宫，在面对文物捐赠的“事后人情账”上，也常常因为“捐赠难以查证”和“没有专项资金”，在管与不管中进退维谷。

因此，从更广泛的意义上来说，故宫此举更像是一次对捐赠者价值的宣示和回归，展示了除了证书奖励、金钱激励之外的另一种褒奖方式：用情意打动人心。这无论是对文物保护单位，还是文物捐赠群体，都是一个值得参考和借鉴的尝试。

捐赠还是不捐赠？这是个道德问题，也是个法律问题；但该如何对待捐赠者？却理应是一道具备温情的必答题。因为只有这样，才会像何刚儿子所说的那样，“就是以后修房子再挖出文物，我也依然捐给国家。”

画中有话



防治兼顾

我国第一部土壤污染防治领域的专门法律《中华人民共和国土壤污染防治法（草案）》6月22日首次提请全国人大常委会审议。这是贯彻落实“土十条”要求，推动土壤污染防治的重要一步。仅从法律名称上就可以看出，立法对象是土壤污染防治，而根本办法是“一防、二治”。当前，从农村耕地到城市用地，人们对“餐桌的根本”“脚下的环境”关注度提升，必须正本清源，全面治理。

新华社发

建行小微快贷 “贷”动小微企业发展

“实在是太方便了，不用跑银行，不用准备材料，轻轻一点鼠标40万就到账了，建行解决了我的大难题。”6月13日早，网点刚营业，一客户持“为企业排忧为企业解难，雪中送炭堪当行业楷模”的锦旗来到建行周口中州大道支行，特地感谢该行为其公司发放的首笔“小微快贷”，解决了其公司的资金周转问题。

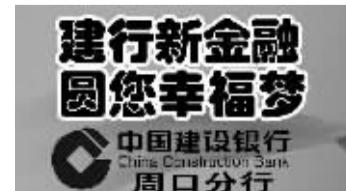
该公司在建行周口中州大道支行开户半年有余，主要从事工程施工等业务。公司生产规模小，成本较高，缺乏竞争力，一直考虑扩大生产规模。由于周转资金和融资渠道的限制，始终未能实现。恰逢其时，该行推出了“小微快贷”融资产品，实

现了小微企业贷款的全流程线上操作，专门解决小微企业“融资难、融资贵”问题。该行客户经理丁玉红及时与客户取得联系，向其推荐“小微快贷”融资产品。该企业负责人迅速到该行，在客户经理丁玉红的指导下，不到五分钟就完成了贷款的线上申请、批复，顺利取得贷款40万元。

据悉，为缓解经济下行压力，支持小微企业等实体经济的发展，建行不断加大信贷产品创新，在相继推出税易贷、善融贷、POS贷等产品之后，又推出了全新的金融信贷产品——“小微快贷”。该产品无开户年限限制，只要在建行开立对公账户和企业网银即有可能获得办理资

格，贷款期限为1年，最高额度达200万元且可以循环贷款，随时满足小微企业日常经营资金周转所需。

“建行的这款小微快贷产品无抵押、无担保，纯信用贷款，全流程线上操作，手续简便，解决了我的燃眉之急，真是雪中送炭啊！”企业负责人发出由衷的赞叹。（焦志磊）



在“小龙虾时刻”与生活碰杯



■何鼎鼎

最近一段时间，应季美食小龙虾又火了。小龙虾生意攀升至千亿规模，门店开到了肯德基的3倍，就连上海电影节期间，小龙虾的销量都能猛增30%。很多人感叹，剥离“吃”的外壳，小龙虾已经成为一款最流行的社交美食。最简单的原因，就是吃小龙虾的大部分时间都在剥虾壳，手上很油很忙，嘴上很闲很爽。在这样的时刻，同聚一餐的人们才放下手机、告别虚拟世界，沉浸在烟火人间中。

但更多时候，面对面的“小龙虾时刻”其实在减少。前一阵去日本，也不能免俗地去吃了一碗网红“一兰拉面”。这家拉面店最大的特色其实不是面，而是座位的格局。在一长溜的座位之间，都有可折叠的隔板，只要坐定，食客就可以拉上挡板。待面上了，放下与服务生之间的帘子，每个食客都是三面包围、“独当一面”。一碗面三下五除二快速解决，最后只剩零星孤独的油花，映着一个孤独的倒影。

一兰拉面店的隔板，与其说是贴心服务，不如说是店家向时代现象低头。隔开，在顺应孤独也在制造孤独。日本随处可见大量的单身公寓、便利店、单人份便当，都在给单身者提供巨大的生活舒适区。而在韩国，单人家庭正成为流行，独自饮酒、独自吃饭、独自看电影者的比率在大幅上升。不知何时，中国也在悄悄流行“一人食”、单人K歌的唱吧。从这个角度看，一顿油花四溅、哈气连连的小龙虾聚会，有了突破社交壁垒的意义；满桌红彤彤的虾壳，手上的油污，倒变成了生活的浓墨重彩。

朱自清在《荷塘月色》中说：我爱热闹，也爱冷静；爱群居，也爱独处。在群与己之间找平衡，是人的天性。但今天，这样的平衡早已经被打破。手机依存症与社交焦虑症都在增加，两个在微信上聊得火热的人，未必愿意坐下来面对；越来越多的年轻人自称“孤独星人”，喜欢“人畜无害”地宅着。那种语气，恰似歌曲《孤独症患者》中唱的那样：“欢笑声、欢呼声炒热气氛，却很冷。”

仅仅从美学的角度看，孤独并不可怕。但从社会学、心理学角度思考，却不能少了“小龙虾时刻”。因为孤独与隔膜再进一步，也会带来大量难以消化的社会问题：高企的自杀率、走高的不婚率、高发的抑郁症……有人或许会反驳，不对啊，鸡年除夕至初五，微信红包收发就有460亿个，联系得有多紧密！活在群里，正是时代的写照；点赞之交，诠释的是技术性的社交隔离。爱自拍、爱弹幕、爱隔空聊，人们与技术干杯，却与真实生活绝交，电子红包嗖嗖，谁还记得年夜饭的滋味？

每每看到有人撰文想念某年某月隔壁邻居家的某道菜，总会想：醉鸡醉鸭醉虾，醉的哪里是菜，分明都是人。值得惦记的，是随时可以串的门，是热菜热饭端过来还留有的锅气，是凝结在食物之上的人间真情。难怪《舌尖上的中国》数遍天下的味道，最终的落脚点还是“人情的味道”。难怪中国观众看了中国版《深夜食堂》，要责怪编剧导演为何“不上小龙虾”。还是那句老话，吃什么不重要，关键是谁吃，我们还是需要多去关注坐在对面的人。关闭软件，唤上三五知己，吃一顿不看手机的饭，沾一点大呼小叫的生命色彩。在这里，小龙虾是活蹦乱跳的生活本身，也是中国人透过五味对人与人关系的理解。