

体育旅游成新的旅游方式

旅行社纷纷发力“体育 + 旅游”

去红魔曼联的主场老特拉福德参加足球夏令营、在落基山脉上滑雪、到柏林去体验马拉松的畅快。根据世界旅游组织(UNWTO)数据,体育旅游产业正在以每年14%的增长,超过旅游产业4%~5%左右的整体增速。而旅行社方面今年以来也频频发力“旅游+体育”市场。业内人士表示,体育旅游背后的市场很大,蕴含着大量的投资机会,目前已经成为新的旅游方式。

中产阶层偏好出境体育旅游

近日,海航凯撒发布的《出境体育旅游消费市场白皮书》显示,中产阶层在出境游中的占比达62.6%,同出境游整体人群相比,中产人群更青睐去欧洲国家旅游,且跟团游的比例较整体出境游人群占比有所上升,而这一部分中产人群对出境体育旅游的偏好正在不断增加。数据显示,在上半年的出境游人群中,选择体育旅游项目的人群达15.7%。体育旅游的目的地主要集中在欧洲、

美洲等国家和地区,其中欧洲地区占比最高达20%。同时,选择体育旅游的人群基本集中在30~45岁的中青年。整体上最受青睐的体育项目包括马拉松和足球。其中,男性更青睐马拉松、足球、滑雪,而女性则更为关注马拉松、滑雪和网球等项目。在爱好出境体育旅游的所属地域占比中,北京人占比最高,是国内最青睐出境体育旅游的地域,华南地区的广东省和北京的差距较小,可以说北京及广东人是最热衷体育旅游的人群。

旅行社打造“体育+旅游”

白先生在一家金融企业上班,平常最爱跑步,他告诉记者,国外其实有很多非常好的马拉松赛事,但是自己去报名没有门路,不一定能够中签,而且在参加赛事前后的出游接待服务是个问题。而记者了解到,其实对于这些体育旅游方面的出游需求,目前,凯撒、众信、中青旅等旅行社都已专门设立子品牌来发力相关细分市场。海航旅游投

资集团运营总裁丁重扬指出,海航凯撒正在通过承接奥运赛事切入“体育旅游”,身体力行迎接“旅游+”时代。海航凯撒旅游集团副总裁陆建祥也透露,对于体育旅游人群普遍青睐欧洲的现状,凯撒将在未来推出更多更新的特色定制产品,以满足不同人群的多样需求。

而记者在網上查询发现,目前,体育旅游产品价格普遍高于常规团队产品,尤其是出境游线路,一般要贵出几千元。业内人士表示,体育旅游目前作为出境游的高端特色新选择,出境游人群对此愿意付出的成本和时间都显著超出一一般出境游。从出境游体育旅游产品价格定位来看,徒步、观赛、滑雪属于高端游旅游产品,而马拉松旅游产品多为经济中端游,参与度高,且成本相对较低。此外,旅行社方面表示,目前,像高尔夫和马拉松这种“参与”类主题产品都可以加入旅游元素,打造成旅游产品,而滑雪类的则需要为游客提供交通、食宿这些基本旅行服务及专业滑雪教练等在内的一站式服务。总体来

说,把运动和出游融合得越好,产品越受青睐。

体育旅游背后蕴含大量投资机会

根据世界旅游组织(UNWTO)数据,体育旅游产业正在以每年14%的增长,超过旅游产业4%~5%左右的整体增速,2020年,全球体育旅游市场规模有望突破4000亿美元。旅界资本董事总经理庄超认为,中国的人均GDP在2011年超过5000美元,中国出境游在前后几年间实现了高速增长。而目前,中国人均GDP已超过8000美元,旅游、体育、教育、文化等新消费领域将全面爆发,旅游消费将更加重视体验和互动,旅游消费与体育、教育、文化等的融合将成为潮流。而体育旅游背靠两个几万亿级的大市场,蕴含着大量的投资机会。

(据人民网)

景区巅峰荟成立

未来打造景区一站式服务平台

6月23日,由北京巅峰智业主办的2017年第二届文旅产业巅峰大会暨全域旅游峰会在北京金隅喜来登大酒店召开。会上宣布景区巅峰荟联合体正式成立,该联合体由北京达沃斯巅峰旅游投资管理有限公司联合其他11家旅游企业共同组建。

景区巅峰荟是全国唯一一家以旅游景区产品落地、规划策划、投资、经营和管理为主营业务的一站式综合服务平台。为景区解决产品经营方面存在的难点、痛点,深度挖掘景区爆款产品,实现上下产业链联动,为景区提供全方位一站式的解决方案。

作为“实干型”联盟,联合体依托巅峰智业和巅峰旅投在规划和托管领域的强大优势,众多领先企业积极响应。自开始筹备联盟至今,联合体的会员单位总数由

几家扩大至目前的12家。其中有北京达沃斯巅峰旅游投资管理有限公司、焦作中旅银行股份有限公司、大连博涛文化科技股份有限公司、北京绿心商业运营管理有限公司、满洲里华夏联众集团、安徽景秀旅游投资开发有限公司、深圳集大成模块化空间科技有限公司、杭州旅居星球网络科技有限公司、泛联尼塔生态环境建设股份有限公司、浙江博晟旅游开发有限公司、厦门多想互动文化传播股份有限公司、北京行知探索文化发展集团股份有限公司。

这些伙伴的加入使景区巅峰荟联合体拥有强大的资源整合能力,横向可深入行业区域,纵向可打通景区经营产品多元化的闭环,助推中国旅游景区行业蓬勃发展,为中国景区提质增效。

(据人民网)