

和国家一起成长

■徐文秀

最近,有两位中国留学生在美国的毕业典礼引发热议。有网友留言说,我还是相信绝大多数留学生是真的想要和国家一起进步。

怎样看待自己的国家,怎样讲好祖国的“那些事”,成了越来越多的人走出国门后的又一种考试。客观地讲,每个人看问题、观事物的角度和方法会有所差异,但爱自己的国家却始终是一种最深厚的感情。虽然“这个家”会有这样那样的缺点和不足,但平心而论,当下“我的国”的确长大了、长高了、长壮了。且不说经济总量等一连串数据,也不说航母下水、大飞机上天、可燃冰开采等一系列大事

件,单说高铁出行、共享单车等人们感同身受的生活细节,便足以让国人感叹“厉害了,我的国!”

前不久,有位旅居美国的台湾老人写下《到上海的新体验》一文,深情谈到上海的“软体进步与发展”。文章说到一个细节,那就是他第一次使用“久闻大名”的支付宝,让他大为吃惊的不是付款方式,而是普及性,“我就是想看哪里不能用,我投降了,连地铁车票充值机,甚至路旁饮料贩卖机也都可以用支付宝,等于钞票了。”他更举例感慨上海人的热心热情、主动帮忙和礼貌修养,这些“以前从未经历过的事”,让他感叹自己“这次算是土包子了!”有美国媒体也感叹道:今日的中国,在世界上的形象,一年前还难以想象。

这些年,国家的成长进步日新月异。然而,现实中总有些那么一些人,面对国家的成长显得格格不入,只是走过路过,围观凑个热闹,似乎事不关己,高高挂起;有的做局外人,看起来激动,讲起来生动,做起来不动,兴奋一阵子就各忙各的去;更有甚者,只喜欢指指点点,专挑刺找毛病揶揄,等等。

天下兴亡,匹夫有责。面对国家的成长,该怎么办?和国家一起成长是最好的选择,这既是一种自信,又是一种情怀。新中国成立的时候,多少爱国志士集结在了她的怀抱,开始“和国家一起成长”。在美国待了20年的钱学森,在新中国成立后的第六天,便萌发了“回到可爱的祖国去,为新生的共和国贡献自己的智慧和力量”的心愿。还有李

四光、邓稼先、周培源、钱三强、苏步青、王淦昌等等,一个个金光闪闪的名字成了那一代人“和国家一起成长”的精神标杆。

“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之。”和国家一起成长,就是要一起去经受成长的艰辛和跋涉,撸起袖子苦干实干加油干;就是要一起去经历成长的纠结与阵痛,共同面对各种各样的矛盾、问题和困难,面对形形色色的棒杀和棒杀、若明若暗的围堵和打压;就是要一起去享受成长的幸福和快乐,感受国家发展的红利和荣光。和国家一起成长,多些理解和支持,就会少些埋怨和指责,少些嘲讽和挖苦。

“国家好,民族好,大家才会好。”和国家一起成长,我们的心胸、视野、境界和格局便会随之成长。



“拉”

暑期将至,朋友圈里又掀起一轮为孩子拉票的热潮:音乐天使、游泳之星、未来画家……父母们在各种群里拉票的同时,通常不忘送上红包对投票者表示感谢,更有甚者不惜花重金请刷票公司投票。这种人为营造的“虚假胜利”不利于孩子成长。

新华社发

向“洗稿式原创”说不

最近,“洗稿”一词在网上流行起来,有人甚至说新媒体“洗稿时代”来临。说白了,“洗稿”就是对别人的原创内容进行篡改、删减,使其好像面目全非,但其实最有价值的部分还是抄袭的。

网友调侃,“抄袭的时代过去了,高级抄袭的时代到来了”,传统的剪刀加糨糊和复制粘贴已经过时。有人惊呼,文字侵权已经步入“洗稿时代”。经过改头换面、东拼西凑的各种伪原创充斥网络空间,看似丰富多彩,实则同质化泛滥,叙事重复、观点雷同,造成严重的信息污染。在各种媒介平台重复推送的,不少是碎片式的重组,让人不胜其烦。

新媒体内容产品生产空前强大,两微一端等各类资讯日益丰富,极大地满足了人们的阅读需求。然而,相对于人们对优质原创内容的需求,一般化甚至低质内容产品的生产已步入产能过剩时期。洗稿的手段五花八门。有的是将几篇同主题文章的片段剪裁拼装在一起,有的是提取原创文章的结构并填充新的内容,然后堂而

皇之地贴上“原创”的标签。更有甚者,通过洗稿软件生产伪原创。近日,就有媒体报道,网络上流行的爆款文生产软件能够收集相关平台已经发布出来的各个类别的文章,并且根据阅读量进行排列,在选定相应文章后自动进行编辑,几分钟之内就可以生产一篇伪原创文章。

网上有人说,洗稿是一种文字进步的方式,并引用唐人皎然将偷诗行为分为“偷语”“偷意”“偷势”三重境界。其实,仅有“偷”出不了真正的好诗。这样的洗稿,换汤不换药,与原创讲的是同一件事,表达的是同一个意思,不过是换了些说法,本质上仍然是剽窃和抄袭。只是目前的查重软件无法识别认定,现有的法规也没有相应的约束条款,原创作者投诉无门。所以,对于那些绞尽脑汁、奋笔疾书的原作者,洗稿已成为心中难以言说的痛。

当然,并不是说在新媒体时代不能借鉴别人的成果。这不禁让人想到六祖慧能著名的偈语:“菩提本无树,明镜亦非台。本来无一物,何处惹尘埃”,就是借语神秀的偈:“身似菩提

树,心似明镜台,时时勤拂拭,勿使惹尘埃”。虽然只是个别字的改动,但体现了禅悟境界的提升。如果放在新媒体的语境中,这就不就是洗稿,而是站在巨人肩膀上的再创作。是借鉴还是抄袭,是再创作还是洗稿,关键就看观点有没有原创,思想有没有提升。

在一个知识共享的时代,一个人已经不可能在与世隔绝的真空中写作,人们在网上发表文章、表达观点,多多少少会借鉴其他人的成果。把所有人的“认知盈余”集合起来,甚至有可能化平庸为神奇,这是共享时代的魅力。但共享决不是抄袭的借口,借鉴同样有其边界,越出底线的借鉴就变成了抄袭。信息越是丰富,资讯越是多样,人们对于原创优质内容的需求就越高,这就需要从技术识别、法规约束和行业自律等各方面着力,堵住洗稿和抄袭的漏洞,为原创写作创造出更好的环境。正所谓,“天机云锦用在我,剪裁妙处非刀尺”,脱离洗稿的低级趣味,独立和原创的见解自会挥洒自如、浑然天成,赢得读者的认可。

(摘自《人民日报》)

网络交易 分享从信任开始

■吕晓勋

公然售卖假货,技能服务“无所不能”,买家卖家互相“挖坑”……近日,媒体曝光二手交易平台存在种种乱象,引发舆论关注。针对相关问题,网友呼吁加强规范平台管理,净化网络交易环境。

二手交易由来已久,其初衷在于放大存量物品的价值。“宝宝的玩具重新焕发光彩,用过的相机成了他人的新宠。”从传统的跳蚤市场、二手回收商,到网络论坛、社区的广告帖,再到移动互联网时代的分类信息、电商平台,二手交易促进了物尽其用,减少了资源闲置。今天,随着家庭用品加速升级换代,如何让闲置物品流转起来,使旧物出售和消费变成“动动手指就能办成的事”,成为商家瞄准的一片蓝海。不过,由于买卖无需“打照面”、交钱与交货环节分离等原因,网络二手交易平台的信誉难以尽如人意:“省时省力不省心”,是不少人的共同印象。

与一般商品不同,非标准化是二手商品的最大特点。其损耗程度、保养情况等,很难得到最合理的评估、考证;其定价和交易,也更依赖于买卖双方的互相认可。如果信用评价缺失,网络二手交易的供需双方非常容易处于信息不对称的状态,客观上不利于交易的顺利达成。比如,从买方的角度来看,卖家出售实物与描述不符、质量参差不齐,尤其是电子产品,售后维修成为“老大难”。站在卖方的角度来看,买家中不乏职业讹钱者,有人甚至在退货时故意刁钻。如何让踏实放心取代买卖双方的彼此猜忌,既考验平台的服务智慧,也考验相关部门的治理决心。

应当看到,市场的发展,很大程度上取决于用户体验。这主要体现在两个方面:是否快捷、低成本,是否公开、透明、可追溯。二手交易参与人数众多,面对形形色色的出售意愿和购买需求,平台可以做、需要做的确实不少:提供科学、权威的鉴定评估,创设合理的买卖互评机制,通过线上线下运营相结合的方式降低交易风险,加强配套的物流和售后服务……凡此种种,都有助于用户建立信任关系,提高平台使用率。毕竟,只有买得放心、卖得省心、用得安心,在网上进行二手交易,才有可能成为更多人习以为常的一种生活方式。

事实上,不只是网络二手交易平台,对于所有网络交易平台都是一样,交易的便捷,并不意味着评审、监管、担保等一系列管理、保障措施的退场或弱化。只注重眼前商业利益,不愿花力气健全自我管理体系,一味被动应对消费者投诉,只会让线上交易环境变得糟糕。因此,不管是出于树立品牌公信力的目的,还是维护买卖双方合法权益的需要,都有必要促进交易更加安全,管理更加规范。换句话说,取代了实体店和面对面交易模式后,线上交易尤须强化诚信、公平交易的商业伦理精神。这是企业无法逃避的社会责任,也是参与各方都必须遵守的社会活动规则。

不求永久所有,但求为我所用。一份有关分享经济的发展报告显示,去年我国闲置交易总额约为4000亿元,远超共享单车、共享汽车的市场规模。二手交易很可能是分享经济的下一个爆发点;中国的零售商业体系,也正从“买买买”悄然向“买买买+卖卖卖”转化。破解网络二手交易发展所面临的信任难题,消除各种潜在风险,一个绿色、理性的分享消费新时代必将渐行渐近。