

### J.D. Power 研究出炉:

# 中国人购车平均考虑 2.3 个品牌

新品牌频出的中国车市为消费者带来了更多的购车选择。6月29日发布的J.D. Power 2017中国汽车销售满意度研究报告(SSI)显示,中国消费者购车时对其他品牌和车型持开放态度的消费者从2016年的22%增至今年的30%。2016年,每个客户购车时平均考虑1.8个品牌,2017年增加到2.3个。这一趋势使得经销商赢得潜在客户和流失潜在客户的可能性同时增加。

研究发现,经销商的销售高满意度关键在于差异化服务,而销售环节的细微之处却可能对满意度产生重大影响。例如,销售人员在销售过程中使用平板电脑越多,消费者满意度越高。试乘/试驾时间超过20分钟,是

提高满意度的关键绩效指标之一。今年的研究显示,就总体销售满意度而言,自主品牌和主流国际品牌的差距进一步缩小。研究发现,2017年,从国际品牌向自主品牌流失的车主比例进一步增加,而从自主品牌向国际品牌流失的车主比例在减少。

按品牌排名,奥迪(683分)连续第五年在豪华车细分市场中名列销售满意度榜首。保时捷(680分)名列第二。北京现代(665分)在主流车细分市场中名列第一位。长安福特(648分)名列第二位。2017中国汽车销售满意度研究(SSI)基于2016年5月至2017年3月期间购买新车的23815名车主的反馈。  
(据《北京晨报》)



7月2日,由周口明星丰田主办举行的第一季普拉多全地形越野体验营活动在郑州黄河滩越野试驾基地开启,吸引了众多越野爱好者前来。这次活动的举办为众多崇尚SUV的爱好者提供了近距离感受普拉多越野能力的机会。

记者 杨运栋 戚团结 摄

## 汽车消费投诉热线

在汽车和旅游消费时,如果您的合法权益受到侵害,请拨打维权热线 0394-8599345 投诉,本报将联合有关部门共同帮您维权。

# 以我实力 助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话: 0394-8599345

