

传统文化的荧屏“编码”

发挥电视的情感力量、视觉呈现优势，用传统文化的优美和隽永慰藉当下观众的心灵，用当下生活的触感和温度消融传统文化的“高冷”。

今年以来，《中国诗词大会》《朗读者》《诗书中华》等几档文化类节目接连“刷屏”，用电视语言将文化特别是传统文化重新“编码”，以清新自然、亲切入心的方式向大众呈现文化之美，令人感受到悠久的中华文化如长河般流淌至今，滋润着当下的生活。

这些节目的成功当然根源在于文化之美，根源在于观众对文化类节目的收视渴望，但又何尝不是电视人精心制作、创造性演绎的结果。《中国诗词大会》以擂台赛的形式强化诗词比拼的现场感，其中既有飞花令这样让人陶醉的你来我往，也有选手和嘉宾娓娓道来的诗词赏析和知识分享，让观众于中华灿烂诗词中发现共同的文化基因。《朗读者》把焦点放在“者”上，精心选择朗读人物，匹配恰当时机，同时积极设置话题，通过朗读勾连起跨越时空的情感，凸显现代人忙碌生活中那份不可或缺的精神滋养。《诗书中华》立意则在“飞入寻常百姓家”，巧妙运用家庭派对的交流方式，激发观众的强烈参与感，以网店店主用古诗文来解决与客户的小纠纷等细节生动地提醒我们，古诗词不只停留于书本，它还是鲜活应用于当下生活的日常表达。

文化从来就是以媒介的形式呈现和传播的。“歌以咏志”“诗以传情”，诗词本身就是创造性地传播文化的一种载体，“箫鼓追随春社近，衣冠简朴古风存”是陆游对春社祭祀土地神这一传统习俗的记录，“非淡泊无以明志，非宁静无以致远”则是诸葛亮家风家训传达的精神追求。我们今天推崇的优秀传统文化，很多在当时正是一种创造性表达的媒介。近百年来，人类从“读文时代”到“读图时代”再到“视频时代”，信息载体的迭代速度让人瞠目，而每一种新载体都必然对文化



娱评

进行再创造，用新的媒介语言进行创新表达。而今，当诗词成为了古诗词，当古诗词自身成了传统文化的内容，电视媒体理应在历史的链条上将大众化传播媒介的责任担起。

然而，传统文化的“电视化”传播并不那么容易。很长一段时间，电视在传播传统文化方面存在“上荧屏易，入观众心难”的问题。以诗词为例，美则美矣，但文字的魅力通过电视这一形式迥异的媒介来展现却并不得心应手，以至于长期以来一些文化类节目或多或少给观众留下了“高处不胜寒”“小众”“曲高和寡”的印象。尤其是在社交媒体发达的今天，用单向传播的方式，向观众输出观点和理念，已经很难激发观众的参与感了。而《朗读者》《中国诗词大会》《诗书中华》等文化类节目的异军突起，凝聚着电视人的智慧，显示出节目制作方已掌握了一定规律，充分发挥电视的情感力量、视觉呈现优势，通过情感桥梁连接传统文化与当下生活，通过视觉呈现放大这种情感上的绵延与共鸣，其结果就是，传统文化与时代气息碰撞，传统文化的优美与隽永在走进现实场景的过程中慰藉了当下观众的心灵，而当下生活的触感和温度一定程度上又消融了传统文化的“高冷”——当代生活获得滋养，传统文化绽放活力，达到了双赢效果。

对传统文化的当代传播而言，“融入”是最大的课题，只有在“融入”中才能发扬光大，共生共长。凭借着对传统文化的重新“编码”，《中国诗词大会》《朗读者》《诗书中华》等电视节目找到了自己的“融入”之路，既收获了高关注度又赢得了良好口碑。但是，在传承发扬传统文化的道路上，这还只是刚刚起步。创造创新是电视创作永恒的主题，随着对传统文化认识的不断加深和媒介手段的不断丰富，新的可能性还在前方。

(天天)

澳教练为中国男篮“蓝队”点赞

新华社北京7月6日电 澳大利亚队主教练罗布·贝福里格在看了中国男篮“蓝队”的比赛后表示相信，以“蓝队”的实力，如果参加澳大利亚联赛也一定能占据一席之地。

中国男篮“蓝队”5日在京进行的中澳国际男篮对抗赛首场比赛中以68:66险胜对手。贝福里格赛后接受采访时作了上述表示。他称赞了中国男篮“蓝队”的表现，说：“这场激烈的较量让我们对彼此有了更进一步的了解。蓝队的表现很棒。我相信以他们的实力，如果参加澳大利亚联赛，他们也一定能占据一席之地。”

本场比赛中，中国队新人吴前技惊四座命中7记三分球，轰下全场最高25分。对于吴前横空出世的精彩表现，贝福里格评价说：“中国队33号选手（吴前）是一位出色的神投手，他今晚整场都在全力以赴大胆投篮，我们需要努力加强对他的防守。”

对于本队选手的表现，贝福里格也较为满意，他说：“今晚我们的球员们表现很棒，为他们感到骄傲，但队员们依然有很大的进步空间，现在我们需要做的就是为接下来的比赛做好准备，相信未来的两场比赛同今晚一样精彩。”

小罗在埃及参加抗丙肝公益活动

新华社开罗7月5日电（记者 郑思远）巴西著名足球明星罗纳尔多（小罗）5日在埃及首都开罗启动了罗纳尔多基金会，与埃及普赖姆制药公司一同开展抗丙型肝炎公益活动。

小罗当天参观了埃及吉萨金字塔，之后前往北部海滨，出席与普赖姆制药公司的合作启动庆典。

他说：“1997年为了巴西，2007年与巴塞罗那一起……回到一切开始的地方！开罗太神奇了。”

这是37岁的小罗第三次到访埃及。第一次是在1997年17岁以下世界青年锦标赛期间，小罗率领巴西队在开罗夺得冠军，荣获最佳射手，一举成名；第二次是2007年随巴塞罗那俱乐部赴埃及参加与阿尔阿赫利俱乐部的友谊赛，这场比赛是为庆祝这一埃及传统劲旅建队百年。

小罗的好友、阿根廷球星梅西今年2月也曾到埃及参加抗丙肝公益活动。这一公益项目旨在唤起国际社会对抗击丙肝的重视，并宣传前往埃及治疗丙肝的医疗旅游。

埃及已实现本地生产可治疗丙肝的直接抗病毒药物即DAA药物，相比欧美国家治疗成本较低，是国际上重要的丙肝医疗旅游目的地。

颜值爆表 厚惠有“7”

一体彩顶呱刮“7”主题促销活动火热开启

最美的季节，和体彩顶呱刮来一场不期而遇的邂逅吧！近期，顶呱刮又一款设计精美的“颜值爆表”新票——“7”在我省倾情上市！这是一款与众不同、寓意丰富、充满小清新气息的票种，玩法简单、奖金诱人，还有更多300元、700元惊喜奖级，相信一定会带给您更棒的中奖体验！

伴随新票而至的还有令人期待的“厚惠有7”好礼活动，真情回馈广大彩民朋友，意想不到的惊喜就在此时！

活动时间：2017年7月8日至2017年7月28日。活动期间，彩民在我省任一体彩销售网点购买20元面值“7”主题即开票，单张彩票刮中70元、100元或700元奖级，并经兑奖设备（IVT或BCR）完成兑奖且剪角处理后，除正常兑付奖金外，另可获得精美礼品一份，彩民多中多奖，数量不限！

刮中奖级70元，获赠礼品高档电冰箱一台；刮中奖级100元或700元，获赠多功能电烤箱或空调扇一台。（备注：具体内容详见活动海报）

体验顶呱刮新票“7”，新感觉赢大奖，乐在“7”中；邂逅在最美的季节，购新票拿好礼，“7”乐无穷！期待您所有的好运，都如“7”而至！





永续贷

有房就能贷 幸福来得快

永续贷

中原银行创新住房抵押网络贷款，一键申请、在线评估、实时审批、一天放款，多样化、人性化满足您家庭购房、购车、装修、消费、经营等全方位融资需求。

高额度 低利率 线上贷 可循环

永续贷中心地址：河南省周口市东新区周口大道与庆丰东路交叉口向东150米路南
昌建MOCO新世界商务写字楼 电话：0394-8266318 0394-8266319

客服热线：95186
www.zybank.com.cn

