



## 富德生命人寿周口中支 第十一届客户服务节开幕

夏之花具有绚丽繁荣的生命，它们在阳光最浓烈饱满的夏季开放，诠释着生命的辉煌与激情。在这火热的夏季，富德生命人寿周口中支“夏之花”第十一届客户服务节悄然而至。客服节是富德生命人寿服务客户、回馈社会的集中体现，本届客服节于7月1日开幕，将在7月1日到8月30日两个月的时间内，围绕“家庭”、“健康”、“公益”三大主题开展一系列精彩纷呈的线上、线下活动，配合客户服务提升项目以及“7·8”保险公众宣传日主题活动，在延续传递“心手相连·生命有爱”这一不变主题的基础上“务实创新、真情服务”，全面提升富德生命人寿的服务品牌形象。

富德生命人寿“夏之花”第十一届客户服务节已正式拉开帷幕，本次客服节富德生命人寿周口中支将为客户专属定制以下几个活动：为少儿提供一个展示自身才艺的大舞台而举办的少儿才艺比赛、以“家庭、健康、公益”的理念开展的健康户外活动、生命公益健步行和全民健身广场舞活动，让健康运动的方式传递积极向上的生活方式，让每一位新老客户参与其中，乐在其中。富德生命人寿“夏之花”第十一届客户服务节已正式拉开帷幕，本届客服节特别为3~12岁的小朋友开展“小小牙卫士”线上儿童牙科有奖知识竞赛活动，爱牙护齿从小做

起，让每个小朋友都成为牙齿的保护者！在客服节期间，客户只要拥有一部智能手机，关注微信公众号“富德生命人寿在线”(S95535)，在客服节专区点击“参与竞赛”，即可参与“小小牙卫士”有奖知识竞赛活动。答题得分在80分以上即有机会获得精美礼品。小小牙卫士，答题拿大奖，快快行动吧！

在富德生命人寿微信公众号“S95535”以及云服务APP、E动生命APP上设立了精彩有趣的线上活动：在云服务APP及E动生命APP上设立了“健康go go go”活动，利用每日的步数积分便可兑换商城礼品；在“富德生命人寿在线”(S95535)公众号上设立了“绿色生命”及“小小牙卫士”活动，绿色生命活动中上传“变废为宝—环保公益手工创意作品”网上集赞即可参与评奖，同时传递公益环保的理念；“小小牙卫士”，每天参与牙健康答题就有机会参与抽奖活动，惊喜不断。除了丰富的礼品活动外，老客户还可享受代驾服务、网上就诊以及免费补发保单服务。

举办客服节期间，将通过客服节的一系列活动，感恩客户，回馈周口新老客户，用全新的服务体验提高客户满意度和社会知名度和社会影响力。

(生命)

## 恒大人寿周口机构 积极开展“7·8 保险公众宣传日”活动



7月8日，在第五个全国保险公众宣传日之际，恒大人寿周口机构围绕“远离贫困，从一份保障开始”的年度活动主题，积极开展了一系列保险公众宣传活动。

“你的一小步，公益一大步。”7.8公里扶贫公益跑，恒大人寿与你同行！7月8日早上7



## 太平洋寿险豫东分公司周口区域 开展“7·8 保险公众宣传日”活动



时值第五届“7·8全国保险公众宣传日”之际，太平洋寿险豫东分公司周口区域积极响应保险行业协会及上级公司号召，带领各支公司贯彻保险“五进入”理念，用饱满的热情开展了以“远离贫困，从一份保障开始”为主题的系列宣传活动。

7月8日9时，太平洋寿险周口区域100余名内外勤伙伴，精神抖擞齐聚周口新区，拉起横幅，举起旗帜，身着印有“7·8全国保险公众宣传日”标识的T恤衫，站在了“7·8保险扶贫公益跑”起步线上。大家头顶烈日，挥汗如雨，全力以赴，奋勇争先，彰显了太保人坚持不

**展示实力和形象的舞台  
联系群众和客户的纽带 第207期**

**金融  
保险**  
周口晚报 13903947963  
周口保险协会 0394-6171223



## 62%医疗保险系统自动处理 新华保险快赔再升级

日前，吴女士因胆结石住院花费7636元，业务员上门帮她进行移动理赔，让吴女士没想到的是，半小时不到，她就收到结案通知短信，保险公司理赔了4989元。吴女士兴奋地说：“现在的科技真是太先进了，没想到理赔现在这么方便。”

在吴女士感慨的背后，实际上是新华保险对理赔技术的不断创新与应用。

2011年，新华保险自主研发的智能自动理赔技术正式上线，这项技术使62%的医疗保险理赔案件不再需要经过传统的理赔流程处理，客户提交理赔资料后，理赔系统根据资料与核定规则自动匹配，便可直接在系统中跳转至结案，保险金自动支付到客户的账户上。

技术提速源于对极致服务体验的不断追求。新华保险在“回归保险本原”的战略转型中，不断从客户需求出发，打造“快理赔”服务。

(新华)



## 泰康集团客户体验节聚焦“大健康”

7月7日，在保险公众宣传日前夕，泰康集团宣布2017客户体验节正式启动。这是泰康集团化改组以后，首次整合旗下各子公司开展客户体验的重大活动，旨在协同保险、资管、医养各业务板块，力图给客户提供更安心、更便捷、更实惠的综合保险金融和大健康服务。本届客户体验节将从7月延续到9月。

据了解，在集团化改组以前，泰康人寿、泰康养老等子公司分别设有各自的客户服务节，此次集团设立统一的客户体验节，一是整合内外部资源，提升运营效率；二是将公司角度的服务升级为客户视角的体验，更好地践行泰康集团“以客户为中心”的理念，真正将客户的体验作为衡量的标尺。今年年初，泰康集团启动“诚信经营与客户体验”一号工程，董事长兼CEO陈东升亲自挂帅，总裁兼COO刘经纶牵头具体执行，为系统化提升客户体验提供组织和资源保障。有评论认为，这充分表明了泰康集团将客户体验优化作为长期重点工作的心决心和力度。

2017客户体验节启动仪式上，泰康集团宣布正式聘任9名首席体验官，他们分别是各业务板块的客户、准客户，以及法律、媒体等方面专家，将立体化、多视角地为泰康提升客户体验献计献策。6月起，泰康集团在官方网站及官方微信号等多种渠道，广泛面向客户和社会公众招募首席体验官，共收到近万人响应。为鼓励体验官表达意见，泰康集团除提供丰富的体验产品服务、开放内测资格外，还提供直达CEO和COO的意见通道。泰康集团表示，希望首席体验官成为公司服务举措的监督官、优化客户体验的外脑，以及

服务体验。2017年5月，新华保险的智能自动理赔技术从3000元以下医疗险扩展至5000元。2015年保监会发布的《保险小额理赔服务指引(试行)》规定：个人医疗保险小额理赔金额为3000元以下，新华保险高于同业标准要求。

客户提交理赔数据后，系统实现全自动处理，快速结案。扩展后，医疗险理赔时效提升33%，全年将有超过15万名客户受益。

技术提速源于对极致服务体验的不断追求。新华保险在“回归保险本原”的战略转型中，不断从客户需求出发，打造“快理赔”服务。2017年，新华保险开启了一系列理赔提速，本次服务升级标志着一个新的开端，未来五年，新华保险将加大自动理赔技术研发力度，打造行业领先的快理赔服务。



## 国华人寿周口中支 开展“7·8 保险公众宣传日”活动



7月8日，是我国第五个全国保险公众宣传日，为深入贯彻保险公众宣传工作，弘扬保险行业核心价值理念和行业文化，在周口市保险行业协会和分公司的统一安排和部署下，8日上午国华人寿周口中支展开了一系列活动。

今年的全国保险公众宣传日活动，主题为“远离贫困，从一份保障开始”。此次活动时间从6月份就已经开始筹备了，主要分为

“7.8公里扶贫公益跑”、“保险为生活添色彩”、“保险五进”等几部分。希望借助本次活动的开展，展现保险行业积极致力于社会公益事业，履行企业责任，服务社会民生的品牌形象，同时向社会大众宣传保险知识、普及保险要素树立了良好的口碑。

此次活动，除了公司全体员工参加扶贫公益跑活动，在公司大职场还设置了“保险为生活添色彩”大型填色墙，公司的内外勤员工都可以在填色墙上留下自己喜欢的色彩。

任何时期的业务发展，合规经营是前提，是重中之重。结合新形势下监管对行业提出的要求，结合公司自身业务发展的需要，利用好这次“7·8公众宣传日”活动，我们在公益跑活动结束后开展了对民众反洗钱宣传，并及时上报人行，得到了人行领导的高度赞扬。

“7·8全国保险公众宣传日”已成为保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务质量、塑造行业形象的重要载体。做好保险公众宣传工作，也能够提高全社会的保险意识，提升保险行业形象，让保险更好更深入地服务于全社会。

(国华)