



如果说过去发展新能源车只是车企为将来做准备的话,现在已经快进入“倒计时”阶段了。随着双积分制的推动,再加上新能源车合资门槛放宽,推动新能源车战略已经成为国内各大车企的必要选择。预计,将来纯电动合资车企也将有可能成为新趋势。

鼓励

纯电动车合资企业不受两家限制

近日,国家发改委和商务部联合发布《外商投资产业指导目录(2017 年修订)》,自 2017 年 7 月 28 日起施行。此次《目录》修订是 1995 年首次颁布《目录》以来的第七次修订,其中的亮点之一就是在外商投资准入方面的说明。

其中,在外商投资准入特别管理措施(外商投资准入负面清单)部分第一部分限制外商投资产业目录中第七条明确说明:汽车整车、专用车汽车制造:中方股比不低于 50%,同一家外商可在国内建立两家及两家以下生产同类(乘用车类、商用车类)整车产品的合资企业,如与中方合

资伙伴联合兼并国内其他汽车生产企业以及建立生产纯电动汽车整车产品的合资企业,可不受两家的限制。

外资在华组建纯电动汽车合资企业不受两家限制,也就意味着在未来中国新能源汽车市场上,将有可能涌现出更多的纯电动汽车合资生产企业。实际上,今年 6 月份江淮与大众正式签署合资企业协议,合资共同生产与销售新能源车,就被视为是打破了过去一家外资企业在华只能成立两家合资公司的限制,这已经是一个成功的例子。

推动

双积分制倒逼新能源车生产

除了鼓励之外,进入 2017 年后,国内的新能源车政策面也发生了巨大变化。原本是为了鼓励新能源车生产的补贴政策已经开始进入退坡机制——按照规定,2017~2018 年新能源汽车补助标准将在 2016 年基础上下降 20%,2019~2020 年补助标准在 2016 年基础上下降 40%。

不仅如此,双积分制也成为悬在各大车企头上的“达摩克利斯之剑”。今年 6 月 13 日,国务院法制办公室发布了《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法(征求意见稿)》。该办法提出,将企业平均燃料消耗量(CAFC)和新能源汽车积分(NEV)进行“并行”管理的机制,也即所谓的双积分制度。

将来,车企必须要在燃料消耗量和新能源汽车这两方面共同达到相应的积分才行,如果对积分不达标又未抵偿负积分,车企将面临被

暂停申报汽车目录、停止部分传统汽车车型的生产或进口的处罚。而无论是哪个积分负分,都可以通过新能源汽车正积分来交易,但不许跨年结转。

作为国家七大战略性新兴产业之一,国家和地方大力支持新能源汽车产业发展。一开始出台一系列补贴政策以促进新能源汽车的发展,到如今,补贴政策已开启退出机制,从“补贴驱动”为主转向“政策驱动”为主。这也意味着倒逼机制即将形成,各大车企必须要在新能源车上有所建树并且进行有效的市场推广,才能达到相应的积分。因为,车企不仅要开发新能源车型,自身还必须能够生产销售足够量的新能源汽车,否则只能购买其他企业的新能源汽车积分或削减自身传统燃油汽车产量,强迫车企加大对新能源汽车的投入。

链接

车企新能源战略典型

一、广汽传祺:开发新能源车反哺合资。

广汽传祺由于成立时间不早,因此新能源车也经过了从过去混动为主到现在插电式混动、纯电动为主要路线的过程。不过,广汽传祺的新能源车发展却很快。最具代表性的事件是今年上海车展期间,广汽三菱宣布导入广汽自主研发的车型和技术,生产和销售“祺智”PHEV。此举不仅意味着广汽自主研发新能源汽车技术及产品得到了该领域合作伙伴的认可,同时,也标志着中国汽车合资企业进入了新的发展阶段。

此外,广汽集团还建立了广汽智联新能源汽车产业园,包含智联新能源汽车整车制造、动力总成及核心零部件制造,其中新能源汽车整车规划产能 40 万辆/年,为广汽传祺新增 20 万辆/年(新能源汽车)产能扩建项目,计划于 2018 年底建成。工厂建成生产的首款产品拟定为传祺 A 级纯电动汽车,后续根据市场需求,逐步导入其他轿车、SUV 等纯电动车型,实现从 A00 级到 B 级市场的全覆盖。

二、江淮大众:合资项目专注新能源车。

2017 年 6 月 1 日,大众汽车集团与安徽江淮汽车集团股份有限公司正式签署合资企业协议,成立一家股比各占 50%的合资企业,以研发、生产和销售新能源汽车,设立全新的品牌和商标。除纯电动和增程式乘用车外,双方或在商用车领域合作。

这个合资项目在一家外资企业在华成立合资公司的数量上,打破了过去只能是两家的默认数量限制,不过并不是首个新能源车合资项目。比如腾势品牌,就是比亚迪与戴姆勒共同合资设立的企业,专注于发展新能源车。

三、跨界造车:互联网造车新势力。

新能源车是蓝海,其宽广的市场预期不仅吸引了各大车企,更吸引了汽车行业以外的势力跨界进入。近几年来,许多没有造车经验的企业甚至是创业团队跨界到汽车业界,如和谐汽车、游侠、智车优行等互联网企业已跨进了汽车行业,而且目标无一例外都是新能源汽车。可以说,以互联网造车之名,跨界造车的这部分新势力已经成为新能源车市场不可忽视的一部分。

(羊晚)