

我国新能源汽车产销稳定增长

今年销量有望突破 70 万辆

近日,中国汽车工业协会发布了 2017 年 6 月份及上半年我国乘用车市场的产销数据。其中乘用车共销售 183.2 万辆,环比增长 4.60%,同比增长 2.32%。上半年乘用车共销售 1125.30 万辆,同比增长 1.61%,增速比上年同期减缓 7.62 个百分点。

梳理数据后可以发现,车市呈现以下几个特征:

新能源汽车产销稳定增长,纯电动占比 82%,依然是主力。预计 2017 年销售新能源汽车 70 万辆。6 月份,新能源汽车产销分别完成 6.5 万辆和 5.9 万辆,同比分别增长 43.4%和 33.0%。其中纯电动汽车产销分别完成 5.4 万辆和 4.8 万辆,同比分别增长 52.9%和 41.4%;插电式混合动力汽车产销分别完成 1.1 万辆,同比分别增长 10.1%和 5.3%。1~6 月,新能源汽车产销分别完成 21.2 万辆和 19.5 万辆,比上年同期分别增长 19.7%和 14.4%。其中纯电动汽车产销分别完成 17.5 万辆和 16 万辆,比上年同期分别增长 30.4%和 26.2%;插电式混合动力汽车产销分别完成 3.7 万辆和 3.5 万辆,比上年同期分别下降 14.4%和 19.7%。

中国汽车工业协会副秘书长许艳华表示,由于今年补贴政策退坡,以及管理准入



标准重新评定,对车市的影响很大,也导致了年初新能源的负增长严重影响了上半年的销量。她预计,今年保底 70 万辆的目标问题不大。

6 月汽车产销增速止跌回升,政策透支的影响逐渐消化。“6 月,乘用车销售情况总

体好于上月,当月销量环比和同比均呈小幅增长。上半年,乘用车销量同比略有增长,增速比上年同期明显减缓。从历史规律来看,6 月一般会比 3~5 月增速略低一些,但今年 6 月比 5 月同比提高。6 月乘用车产销结束了同比连续两个月的下降态势,形势略有好

转。”中国汽车工业协会秘书长助理陈士华表示。

中国汽车工业协会副秘书长师建华表示,6 月的止跌回暖是一个好信号,说明去年的政策透支逐渐消化,在 6 月已经回到正常轨道。

上半年汽车产销增速主要靠商用车带动;乘用车中除 SUV 保持增长以外,其余车型均呈下降趋势。数据显示,上半年,乘用车共销售 1125.30 万辆,同比增长 1.61%,增速比上年同期减缓 7.62%。其中轿车销售 539.91 万辆,同比下降 3.17%;SUV 销售 452.67 万辆,同比增长 16.83%;MPV 销售 101.05 万辆,同比下降 15.78%;交叉型乘用车销售 31.67 万辆,同比下降 25.28%。与上年同期相比,乘用车四类车型中只有 SUV 增长,但增速与上年同期比明显回落,其余车型销量均低于上年同期。

1.6L 乘用车依然是影响整体汽车市场表现最重要的车型。国家对 1.6 升及以下排量车征收购置税新政策的变化对相关产品的带来一定影响。6 月,1.6L 及以下乘用车销售 121.4 万辆,比上年同期下降 4.4%。2017 年上半年,1.6 升及以下乘用车销售 769.7 万辆,比同期下降 2.6%,占乘用车销量比重为 68.4%,比上年同期下降 3%。

(新华)

以我实力 助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话: 0394-8599345

