

# 我国新能源汽车产销稳定增长

## 今年销量有望突破70万辆

近日,中国汽车工业协会发布了2017年6月份及上半年我国乘用车市场的产销数据。其中乘用车共销售183.2万辆,环比增长4.60%,同比增长2.32%。上半年乘用车共销售1125.30万辆,同比增长1.61%,增速比上年同期减缓7.62个百分点。

梳理数据后可以发现,车市呈现以下几个特征:

新能源汽车产销稳定增长,纯电动占比82%,依然是主力。预计2017年销售新能源汽车70万辆。6月份,新能源汽车产销分别完成6.5万辆和5.9万辆,同比分别增长43.4%和33.0%。其中纯电动汽车产销分别完成5.4万辆和4.8万辆,同比分别增长52.9%和41.4%;插电式混合动力汽车产销分别完成1.1万辆,同比分别增长10.1%和5.3%。1~6月,新能源汽车产销分别完成21.2万辆和19.5万辆,比上年同期分别增长19.7%和14.4%。其中纯电动汽车产销分别完成17.5万辆和16万辆,比上年同期分别增长30.4%和26.2%;插电式混合动力汽车产销分别完成3.7万辆和3.5万辆,比上年同期分别下降14.4%和19.7%。

中国汽车工业协会副秘书长许艳华表示,由于今年补贴政策退坡,以及管理准入



标准重新评定,对车市的影响很大,也导致了年初新能源的负增长严重影响了上半年的销量。她预计,今年保底70万辆的目标问题不大。

6月汽车产销增速止跌回升,政策透支的影响逐渐消化。“6月,乘用车销售情况总

体好于上月,当月销量环比和同比均呈小幅增长。上半年,乘用车销量同比略有增长,增速比上年同期明显减缓。从历史规律来看,6月一般会比3~5月增速略低一些,但今年6月比5月同比提高。6月乘用车产销结束了同比连续两个月的下降态势,形势略有好转。”中国汽车工业协会秘书长助理陈士华表示。

中国汽车工业协会副秘书长师建华表示,6月的止跌回暖是一个好信号,说明去年的政策透支逐渐消化,在6月已经回到正常轨道。

上半年汽车产销增速主要靠商用车带动;乘用车中除SUV保持增长以外,其余车型均呈下降趋势。数据显示,上半年,乘用车共销售1125.30万辆,同比增长1.61%,增速比上年同期减缓7.62%。其中轿车销售539.91万辆,同比下降3.17%;SUV销售452.67万辆,同比增长16.83%;MPV销售101.05万辆,同比下降15.78%;交叉型乘用车销售31.67万辆,同比下降25.28%。与上年同期相比,乘用车四类车型中只有SUV增长,但增速与上年同期比明显回落,其余车型销量均低于上年同期。

1.6L乘用车依然是影响整体汽车市场表现最重要的车型。国家对1.6升及以下排量车征收购置税新政策的变化对相关产品带来一定影响。6月,1.6L及以下乘用车销售121.4万辆,比上年同期下降4.4%。2017年上半年,1.6升及以下乘用车销售769.7万辆,比同期下降2.6%,占乘用车销量比重为68.4%,比上年同期下降3%。

(新华)

# 以我实力 助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话: 0394-8599345

