

夯实中国经济稳中向好势头



日前,国家统计局发布数据,初步核算,今年上半年我国国内生产总值同比增长6.9%。从各项经济指标看,经济结构、企业效益不断改善,人民获得感和市场信心进一步增强,新动能蓬勃发展,经济“稳”的格局更加巩固,“好”的态势更加明显。在世界经济不确定性增多、国内外经济形势纷繁复杂的背景下,这份亮点纷呈的中国经济半年报来之不易,实实在在地增强了人们对未来发展的信心与底气。不少国际机构也纷纷为中国经济“点赞”,国际货币基金组织等一些国际组织也同时调高了中国经济增长率的预期。

稳中求进工作总基调是治国理政的重要

原则,也是做好经济工作的方法论。党的十八大以来,面对不断加大的经济下行压力,以习近平同志为核心的党中央保持战略定力,在稳的前提下开拓进取,不断改革创新,实现了经济增长从过多依赖出口、投资,到更多依靠消费拉动、服务业带动、内需支撑的重大转变,经济增速连续八个季度保持在6.7%至6.9%的区间,稳步推动经济保持中高速增长、迈向中高端水平。今年上半年我国经济发展的良好表现,再次证明党中央关于经济工作的决策部署是符合实际、完全正确的。现在,全年时间过半,各项任务依然艰巨。只有坚定不移落实党中央各项决策部署,撸起袖子加油干,不断夯实经济稳中向好势头,才能完成好全年经济社会发展主要目标任务。

夯实经济稳中向好势头,要在推进改革创新中持续释放发展活力。上半年,供给侧结构性改革扎实推进,全国工业产能利用率比上年同期提高3.4个百分点,企业杠杆率和企业成本下降,产需结构进一步优化;放管服改

革深入推进,创业创新环境持续改善,1—5月份全国新登记注册的企业同比增长了14.7%。改革激发活力,创新增添动力。敢于攻坚克难,加大财税、金融、国企国资等重要领域改革力度,着力推进简政放权、减税降费,才能让市场主体有更多感受,进一步增强经济发展的内生动力。大力实施创新驱动发展战略,持续推进结构调整,推动传统产业改造升级,促进新产业、新业态和新模式的成长,才能加快新旧动能转换,为中国经济打造动力更加充沛的新引擎。

夯实经济稳中向好势头,要在扩大对外开放中不断拓展发展空间。当今世界,风云激荡、乱象丛生,但经济全球化大势不可逆转。上半年,我国进出口总额同比增长19.6%,国际收支继续改善,货物贸易继续保持顺差,从一个侧面折射出对外开放对中国经济发展的积极作用。不拒众流,方为江海。迈出对外开放新步伐,营造稳定公平透明、可预期的营商环境,加快建设开放型经济新体制,中国经济巨轮就能

在时代大潮中劈波斩浪、行稳致远,给世界各国带来更多发展机遇。

夯实经济稳中向好势头,要坚持底线思维、突出问题导向,着力增强风险防控意识和能力。当前一些领域存在安全隐患,风险总体可控,但我们必须始终保持清醒头脑,及早防范、主动作为,做到“图之于未萌,虑之于未有”。要着力防范化解重点领域风险,把主动防范化解系统性金融风险放在更加重要的位置,推动去杠杆的落实,坚定执行稳健的货币政策,统筹做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作,坚决守住不发生系统性风险的底线,为经济社会发展营造稳定的良好环境。

暮色苍茫看劲松,乱云飞渡仍从容。发展形势越是复杂多变,越需要保持战略定力。让我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,坚持稳中求进工作总基调,坚定发展信心,继续开拓前进,奋力书写中国经济发展新答卷,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

(据新华社电)

画中有话

外教进家



随着暑期来临,外语培训市场再度活跃起来。在线教育的学习效果如何保证,成为众所关注的问题。

相比传统的线下培训,在线外语培训价格较为便宜,有的只有线下课程的1/5,且可以充分利用碎片化时间,授课方式灵活,因此吸引了一批工作繁忙人士的关注。

随着在线外语培训市场竞争的加剧,用户的需求也在发生变化。互联网教育平台沪江网校负责人宋建宏表示,在线教育解决了地域、时间限制的问题,目前正在进入更加注重学习效果的2.0时代。

新华社发

慈善的名义 不容假借

言者有意

■刘念

炎炎夏日,冒出了三则涉及“慈善”的新闻,让人心里拔凉拔凉的:一家企业,台上给希望小学递去面额“贰拾万元”的支票模型,台下却只肯兑现2000元;某地,旧衣物被市民投进印有“爱心”字样的回收箱后,转手竟被卖到非洲;还有企业,名义上组织大学生去乡村支教,实际上却是办辅导班赚钱。

沽名钓誉、敛财牟利,为啥假借慈善的名义?首先,伪慈善的“投资回报率”颇为诱人。捐赠者把2000元吹成20万元,宣传效果乘了百倍,可谓一本万利;居心不良者把大家无私捐献的财物轻松变现,更可谓是空手套白狼。如此好赚,自然有投机者垂涎。

其次,伪慈善还有相当之大的迷惑性。面对需要救助的群体,我们难免会卸下心防,产生行善的冲动。白骨精、红孩儿等,都曾利用唐僧的善意下套,倚势而擒,莫能得近,以善迷他,却到得手。孙行者也劝他师傅:“且把这慈悲心收起。”

可见,居心不良者可以借慈善的感召力惑众。同时,因为披了慈善的羊皮,行骗者往往心存侥幸,自认为是打擦边球,可以蒙混过关、大事化小。

打着慈善幌子招摇撞骗,这种行径的危害不容小觑。支教的大学生,因为行善而受骗,又无意中骗了别人,受了指责和委屈,这怎能不落下心理阴影?同样的,希望小学的师生,成了跟支票模型一样的摆拍道具,又怎能不受害呢?施助者的善意被消费后,他们再想施助时不免瞻前顾后。同时,受助者被侵犯了尊严。伪慈善之恶,实在不容宽恕。

伪慈善得管,更得严管。此前,无论是在直播当中搞假捐款的,还是在灾害过后搞假募捐的,都有遭到警方调查或法律审判的先例。这种案例应该多加宣传。占据头条的,不应该是“做慈善者被讹、被骗”,而应该是“假借慈善名义行骗者受到惩戒”。每一则伪慈善新闻,就该有相应的制裁行动,并应有后续的相应安排以弥补管理漏洞。

惩治伪慈善,该出手时就出手。只有重拳出击,才能够激浊扬清,降低行善的成本,增加整个社会的善意,从而人人都愿意献出自己心里的那份爱。

无人便利店需去“虚火”



■孙任鹏

近日,仅仅开张几天的上海首家无人便利店“缤果盒子”宣告停运。令众人惊讶的是,它是由于高湿酷热而导致关门。最近一段时间,无人便利店的资本热度越来越高,继欧尚、大润发之后,沃尔玛也推出了自助杂货售卖亭,北京居然之家也不甘落后玩起了“跨界”。无人便利店的风潮正呼啸而来。然而,无人便利店要想真的“火”起来,就得先去“虚火”。

无人便利店,顾名思义就是没有店员的便利店,消费者自主购物。出门时,

商店会自动从银行卡中扣除相关费用。这样“新鲜”的智能高科技自然得到了投资者的追捧,日前,某个无人便利店宣布完成A轮融资,融资额超过1亿元人民币。然而,无人便利店看似火爆的背后却隐患重重。

首先,无人便利店有设计缺陷。以近日关闭的缤果盒子为例,便利店室内即使设有空调,内部温度也达到了40℃,售卖的巧克力和糖霜均已融化。这样的条件下,怎能保证食品的质量安全呢?

其次,无人便利店存在着技术漏洞。曾有体验者表示,缤果盒子离店检测区的识别功能欠佳,不能准确识别未付款商品,不利于防盗;怡食盒子的顾客如果在付款前放弃了已选好的商品,则必须把商品放回货架上、清空收款台上的检测区方能离开;亚马逊无人便利店在店内人数超过20位或顾客拿取特定商品货架上的商品过快时,跟踪设备便不能准确识别,仍要靠人工帮助。

最后,则涉及到消费习惯等问题。改变消费习惯不是一日之功。无人便利店理论上选址要贴近社区,老中青三代均可使用。但实际上,老年人一般不会在无人店铺消费。此外,无人便利店的前期开发、后期维护都是一笔不小的开销,是否能产出大于投入还是个未知数。

人们有理由担心,按照以往资本市场一哄而上的“习惯”,很可能会出现热门概念炒作,掀起泡沫后又一哄而散,实际上并未形成一个行业,正如这盲目开张又匆忙关店的缤果盒子一样。

无人便利店要想真的“火”起来,以上几个“坎儿”是必须要面对的。解决了这些问题,才可能给消费者带来良好的用户体验、给投资者带来可观的收益、给行业发展带来良好的发展前景。倘若无人便利店只是概念炒作,只是资本和媒体人盲目追捧的噱头,那么“虚火”早晚会被熄灭,真正的“无人便利店”就遥遥无期了。