

广告热线：8599343

周口报业传媒集团主办
网址:www.zhld.com
今日B叠8版周刊
2017年7月 20

丁酉年六月廿七

星期四 本版编辑 方珍

总第 294 期

一流建筑对接国内商业顶尖品牌

周口龙都红星广场·大卫茂购物公园喷薄欲出



周口大卫茂购物中心所在的高层建筑主体已竣工



□记者 李国阁 文/图

本报讯 大发展呼唤商贸大格局，大商贸呼唤商业大品牌。国内大多经济发达城市都有“大卫茂”商业品牌，正加速推进城市化进程的周口会引进这种商业品牌吗？回答是肯定的。这个商业品牌已来到三川大地，名字叫周口大卫茂购物中心。其是周口龙都红星广场商业总格局的一部分，预计将于明年开业。大庆路与黄河路交会处龙都红星广场建设工地，主体已封顶的24层高楼下部巨型建筑体就是未来周口大卫茂购物中心的经营所在地。

“大卫茂”是方凯国际在商业管理方面的核心品牌。方凯国际创立于国际化大都市香港，是红星美凯龙旗下

心（酒店、办公、公寓、建材街）、时尚生活中心（约3万m²商业街）五部分组成。该项目大规划、大视野，配套完善，将为周口未来商业经营带来全新活力，引领体验消费、美学消费新时尚，能为周口消费者提供与国际接轨的城市生活体验。

国内商业顶尖品牌需要超大的建筑体量和过硬的建筑质量与之对称。周口大卫茂购物中心建筑设计长127米、宽86米，地下1层、地上5层，中间留有600多平方米的中空大堂，里面配有一部观光电梯和4部电扶梯，这种现代化的设计风格在目前周口商业卖场是没有的。周口大卫茂购物中心由我市国家房屋建筑工程施工总承包一级企业——河南永畅建工集团负责承建。“该项目是河南省重点建设项目，所有参建人员从进驻工地的第一天起就绷紧神经，把精力全部投入到工作中，严格按照国家建筑工程规范标准施工，确保工程质量、工程安全。现在‘大卫茂’的主体工程和二次结构已经竣工，工程进入到内外粉刷阶段，所有工程能如期完工。”施工单位负责人朱国庆高兴地说。

“周口大卫茂购物中心商业面积达8万平方米，可提供1200个停车位，地下一层将引进国内一线超市品牌，还有餐饮和零售业态，地上5层设零售、餐饮、快时尚、儿童体验店、KTV、健身会所、电影院等业态，能满足周口不同人群的消费需求，能把周口的商业经营提升一个大的档次。”周口龙都红星广场的开发商——河南美慧置业有限公司常务副总经理李腾浩，对周口大卫茂购物中心的明天信心满满。

车多位少 给爱车安家要趁早



巴黎左岸地下车库实景图

□记者 曹丹 文/图
你的爱车每天在马路上风驰电掣，但它奔跑过后，有家可归吗？

每到夜晚，很多人的爱车屈居在路上，得时刻提防着不良人士的“打、砸、抢”。

爱车在路边风吹日晒，长此以往，必定会加速它的“衰老”！

下班回家，兜兜转转几十圈却找不到停车位，近年来，“停车难”问题困扰着有车一族。车位越来越紧张，车位价格也水涨船高。买不买停车位已成为当下市民购房时纠结的问题之一。为了

避免未来生活中出现抢车位现象，部分购房者在签购房合同前就将车位配比率考虑在内了。家住巴黎左岸一期的刘女士告诉记者，自己购房时没有考虑到停车位问题，小区内的地上停车位被有远见的业主买完了，随着小区入住率越来越高，停车也越来越难，真后悔当初没有早些给爱车安个家。如今，小区地下停车位开售，不少业主都购买了，还有一些业主没买车，但为了将来停车方便也“跟风”购买了停车位，甚至一些业主一下子买了两个停车位。刚刚办理完车位购买手续的刘女士说：“我的车20多万元，停在外面万一被剐蹭了，心疼不说，修理时也是一笔不小的开销。综合考虑下来，我觉得还是在小区里有个车位放心。”

巴黎左岸营销经理王瑾告诉记者，现在多数小区的车位配比率达不到1:1，今后，受供求关系的影响，车位价格一定会呈现出上升趋势，所以，及早购买停车位，对有车一族很有必要。

错过了地上停车位，就不要再错过地下停车位啦。巴黎左岸地下车库仅有停车位460余个，车多位少，先买先得。如今，每个家庭几乎都有车，车位就是品位，有车位，优雅归。无论出门，还是回家，专属车位就是身份的象征。不必经历风吹雨打，也不必争分夺秒，轻轻松松驶入车位，直接电梯入户。有车位，美好生活一步到位。

工程动态

汇林绿洲一期 三栋楼主题已封顶

□记者 蔡丹 文/图

本报讯 近日，记者在位于八一大道与莲花大道交会处的汇林绿洲项目施工现场了解到，该项目一期在售的3号楼、8号楼、9号楼已顺利封顶，正在进行外墙保温的施工和项目内的水、气、电等管网的铺设。天气炎热，汇林绿洲的施工团队却没有怠慢工程进度，严格按照工程计划保质保量安全快速施工，确保汇林绿洲的业主能早日住进新家。

据悉，为满足市场需求，该项目加推3号楼南北向铂金公寓，面积35~55平方米，首付3.9万元起。



汇林绿洲项目实景