

2017 秋季大型车展下月开幕

筹备工作如火如荼

□记者 侯国防

本报讯 “为了把秋季车展办好、办出特色,我们已经提前启动,认真筹备,目前各项工作正在有条不紊地实施……”记者昨日获悉,为扭转 2017 年周口车市的惨淡局面,冲刺全年目标,同时给广大消费者搭建更好的选车、购车平台,周口报业传媒集团决定于 9 月 8 日至 10 日,在市体育中心隆重举行 2017 秋季大型车展,目前筹备工作正在如火如荼地开展中。

造势宣传先行一步

为了把这次车展办得热烈隆重、圆满成功,两周前,主办方周口报业传媒集团就已经着手实施,精心组织,积极筹备,开展了声势浩大的宣传,营造了良好的舆论氛围,力求让社会各界都知晓本届车展。《周口日报》《周口晚报》提前连续刊登了招商及造势广告;7 月 19 日上午,周口报业传媒集团还组织 60 多家汽车商家,举办了 2017 秋季车展

说明会;加印“秋季车展”DM 派单,在市区门面和街头集中发放;利用《周口日报》《周口晚报》、周口乐服、晚报汽车等微博、微信新媒体宣传;在市区多个重点部位、重点出入口悬挂多条街头条幅,设置大型宣传牌广为宣传;通过中华龙都网进行网上造势;在市区 100 多个高端小区的周口日报、周口晚报《阅报栏》张贴展会大型海报;通过各县(市)电视台进行宣传,同时在周边县市巡游宣传。

另外,活动前夕,周口报业传媒集团还将在《周口日报》《周口晚报》头版开设“车展 10 天倒计时”牌,并派专职记者对参展企业专访,介绍参展企业情况,为活动造势。

现场活动将成亮点

为了营造一种热烈隆重的车展气氛,在本次展会上,周口报业传媒集团将举行隆重盛大的开幕式,主办方将开幕式作为宣传车展、宣传参展商的重大活动来组织实施,届

时将邀请市主要领导、经销商代表、媒体代表等参加开幕式。

与此同时,主办方还将组织举办汽车品牌、车型推介会,为了把宣传效果最大化,参展商各推出一款代表车型,活动期间进行现场车型推介,重点宣传;举行汽车、模特摄影大赛,组织市摄影家协会及其他摄影爱好者参与,扩大车展的影响力;组织小记者采风,在教师及家长的带领下,2000 多名晚报小记者现场采访,优秀稿件在《周口晚报》上发表,并评选出多个奖项;出版《2017 秋季大型车展》特刊,在活动开幕之前推出《特刊》。

评选活动全面铺开

为了给秋季车展造势,并促进公平竞争,周口报业传媒集团决定在车展期间,组织举办金牌销售顾问(微信)评选、“我为车展代言”、为车展助力等三大亮点活动。评选活动主要以微信等新媒体形式进行,通过周口日报、周口晚报新媒体平台、周口乐服、逛

周口、壹周口以及周边县市新媒体平台发布,最后分别评选出一、二、三等奖,并现场进行颁奖,获奖选手或者单位,还可免费获得周口晚报专访一次。

目前,这三大活动已经全面铺开,各项前期准备工作已经开始着手实施。

优惠超前实惠多多

由于本届秋季大型车展主办方计划周密,准备充足,宣传声势浩大,各项工作提前筹备,所以广大车商尤为重视,他们先是积极向厂家申请,争取得到厂家的支持,让厂家出台更多、更实惠的优惠措施,然后结合自身实际情况和周口广大消费者的消费趋势,制定一系列售车优惠政策,争取最大程度地让利于民,把售车利润降低到最低点。

金秋购车,与您有约! 准备近期选车、购车的市民朋友,请您耐着性子,再等一等,争取抓住本次秋季车展的有利时机,买到一款自己心仪的爱车。

以我实力 助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话: 0394-8599345

