

“务实重干，实现跨越发展”系列新闻述评之九

实心做事不当官老爷

□晚报记者 李伟

豫东地区，孩子周岁最重要的仪式，莫过于“抓周”了。将印章、纸笔、吃食等多种物件摆放在孩子面前，让他（她）随意去抓，以喻示前程。儿子“抓周”时抓的是印章，这让一旁的爷爷奶奶、姥爷姥姥甚是开心：“这孩子以后要当官啊，咱都管跟着享福喽！”

当官，就意味着享福。这是数千年来国人“官本位”思想的天然产物。在古代，当官者被称为“大人”、“老爷”。现如今不叫这个了，但在百姓的各种称呼中，也都是满满的敬畏。数千年来，这样的敬畏惯出了浓重的官场习气、官老爷作风。即便是我党力倡“全心全意为人民服务”近百年后的今天，仍有一些官老爷高高在上、脱离群众，要官威、享官福，一心只谋个人私利，不顾百姓死活。

群众对这样的官老爷深恶痛绝，下定决心“全面从严治党”的我党更万难姑息。党的十八大以来，这样的官老爷越来越没有市场了，也越来越享不了福了。不仅贪污腐败者成了严打对象，不作为、慢作为的尸位素餐者也纷纷被摘帽子、挪位子、打板子，官威不再。

当官，正慢慢回归本义，那就是为人民服务、为百姓造福、当时代发展先锋、做社会进步将帅。当前，在周口，就是带领广大干部群众全力开展“五城联创”，早日把中心城区打造成宜居宜业和谐文明之城，让周口市民扬眉吐气，让家乡父老挺直腰杆。

我们欣喜地看到，官员们已经在这样做

了。中心城区开展“两违”集中整治中，各级领导干部身先士卒、克难攻坚、势如破竹；棚户区改造征迁中，书记、区长、部长走家串户，遍察民情，现场办公。他们站在群众的立场上发现问题、思考问题、解决问题，有效推动工作；他们把党委政府的决策和苦心无缝隙、全覆盖地传递给群众，正慢慢形成共建美丽新周口的强大合力。群众面前，官员们撸起袖子、卷着裤管的样子，全然没了官老爷的高高在上；征迁现场，忙碌的他们顾不上回家吃饭，蹲在地上每人吃碗蒸面条，更让百姓备感亲切。

当官应该是这个样子，实心做事不当官老爷！只有这样才能办成事、办好事，让下属服气、让百姓拥护。百姓福祉、社会发展是官员的本质价值所在，也应该是为官的终极追求。现在看来，谋求个人私利享官福，必不长久，且遭世人唾弃，亲朋受累；以百姓之福为福，必官声斐然，内心畅快，且亲朋增光。

儿子长大后若真从政，希望他能做一个实心做事、有所成就的官员，那样带给我们的福气和光彩，还真令人向往。



转变作风 严肃纪律 凝聚合力

决胜“五城联创”

喜迎党的十九大

画中有话

身临其境

站在塞纳河畔看埃菲尔铁塔、在日本眺望富士山、去感受尼亚加拉瀑布的震撼……国庆期间，很多人选择外出旅行，但也有人足不出户“周游世界”。

记者了解到，国庆黄金周期间，一些直播平台与旅游网站开展合作，或自行推出旅游直播频道，吸引众多网友参与，而一些传统媒体也在国庆期间相继推出旅游直播，就连一些省市的官方旅游部门也邀请网络大咖直播进行旅游推介。

新华社发



周口晚报

领导干部莫“豁翎子”

既折腾人，又耽误事。

深究根源，这种情形折射出一些领导干部的价值观发生了扭曲，“鸟纱略戴心情变，黄阁旋登面目新。”有的人当上了领导就膨胀了自我，觉得自己成了“人上人”，身份不一样了，头就得抬得高一点，说话自然也要不一样：话不能说得太多、不能说得太快、不能说得太满、不能说得太明白，否则就不太像个领导。想要有“领导样”，就得保持一份神秘感，让下属多揣摩自己的心思。



■吴储岐

“翎子生”，是我国传统戏曲中的小生行当之一，其头冠上的两根翎子，上下翻舞起来，包含着种种“戏语”。翎子一豁，暗送出喜悦、惊恐、忧虑等信息。后来一些地方将“豁翎子”意思进行了引申，把人们之间的暗示称为“翎子”，其中，“豁翎子”一方常常通过某种言行向对方暗示想表达的信息，如对方会意，就叫“接翎子”。两个人的交流常常就在“你一豁”“我一接”中暗中传递。

现实中，“豁翎子”“接翎子”在不知不觉中衍生出一些干部交流的潜在“技能”，甚至成为某些单位或部门的一种政治亚文化。有的领导干部说话像打谜语，说半截留半截，意思从来不明示，经常弄得下属丈二和尚摸不着头脑；有的领导干部说话故弄玄虚，本来简单几句话就能表达清楚，硬要在意思之外再加几层意思，让人理解起来如开连环锁；有的领导干部连签字都藏着门道，“横着写”表示“搁着不办”，“竖着写”表示“贯彻到底”，一些新进机关的年轻“吃过几次亏”后才被单位前辈“一语点醒梦中人”。凡此种种，不一而足。

人与人之间的交流方式有“明”有“暗”，有时候限于时间、地点、条件，直来直往不利于表达，于是便通过某种特别的方式让对方“心领神会”，这在一定程度上也符合我国传统中的“含蓄”文化。但是，一些领导干部将“暗语”带到工作中，甚至使其庸俗化，就甚为不妥了。结果往往是，

毛泽东曾说：“官气是一种低级趣味，摆架子、摆资格、不平等待人、看不起人，这是最低级的趣味，这不是高尚的共产主义精神。”领导干部的一言一行，展示的是一种形象和精神气。这种形象和精神气并非浮于外表、言语，而是蕴含在其德才和实政之中，蕴含在其与人民群众的血肉联系之中。领导干部若热衷于“豁翎子”“猜谜语”，不仅自身误入歧途，更容易带坏下属，影响党风政风，这种歪门邪道的“招数”不能沾。

清清爽爽、干干净净、明明白白，是一个健康、积极、有战斗力的单位或部门应有的氛围。在群众眼里，领导干部真正的好样子不是“高人一等”，更不是爱故弄玄虚“豁翎子”的样子。人们看重的恰恰是领导干部的“里子”，是其为人干事的作风与“内功”。

心堵路也堵 管管流动广告车可好

调至最大，高音喇叭震耳欲聋，丝毫不顾及过往行人的感受。重复播放的广告语及刺耳的音乐，让人听得心烦意乱、头痛欲裂，过往行人及临近住户对此很反感却又很无奈。

除了噪音让人心里添堵，流动广告车也给市区道路交通添堵。流动广告车队上路行驶时，占用道路空间相当大，且车速缓慢，而且经常行驶在车多人多的道路，后方车辆想超车却又怕有安全隐患，不超车只能跟随其后缓慢前行，极易发生道路拥堵，尤其是在上下班高峰时段和节假日间。

流动广告车给商家带来了不错的宣传效应，但是却给城市带来了噪音、交通添堵等一系列问题，不仅引起市民反感，也影响城市形象。希望有关部门可以出面管理，给城市降降噪，也为市民疏疏堵。

□王松涛

不少市民上街时都遇到过流动广告车，这种流动广告车一般由电动四轮汽车改装而成，车身两侧悬挂各式各样的广告，车顶装备高音喇叭，几辆车一起组成车队在道路上缓慢前行，反复重播者录制好的宣传广告语，中间掺杂着一些刺耳的音乐。街头流动广告车，成本低廉又吸人眼球，备受商家青睐，但是这种简单粗暴的宣传方式也引起了不少市民的反感。

首先是噪音扰民。流动广告车为了起到宣传效果，往往将喇叭声音