

“务实重干,实现跨越发展”系列新闻述评之九

实心做事不当官老爷

□ 晚报记者 李伟

豫东地区,孩子周岁最重要的仪式,莫过于“抓周”了。将印章、纸笔、吃食等多种物件摆放在孩子面前,让他(她)随意去抓,以喻示前程。儿子“抓周”时抓的是印章,这让一旁的爷爷奶奶、姥爷姥姥甚是开心:“这孩子以后要当官啊,咱都管跟着享福喽!”

当官,就意味着享福。这是数千年来国人“官本位”思想的天然产物。在古代,当官者被称为“大人”、“老爷”。现如今不叫这个了,但在百姓的各种称呼中,也都是满满的敬畏。数千年来,这样的敬畏惯出了浓重的官场习气、官老爷作风。即便是我党力倡“全心全意为人民服务”近百年后的今天,仍有一些官老爷高高在上、脱离群众,要官威、享官福,一心只谋个人私利,不顾百姓死活。

群众对这样的官老爷深恶痛绝,下定决心“全面从严治党”的我党更万难姑息。党的十八大以来,这样的官老爷越来越没有市场了,也越来越享不了福了。不仅贪污腐败者成了严打对象,不作为、慢作为的尸位素餐者也纷纷被摘帽子、挪位子、打板子,官威不再。

当官,正慢慢回归本义,那就是为人民服务、为百姓造福、当时代发展先锋、做社会进步将帅。当前,在周口,就是带领广大干部群众全力开展“五城联创”,早日把中心城区打造成宜居宜业和谐文明之城,让周口市民扬眉吐气,让家乡父老挺直腰杆。

我们欣喜地看到,官员们已经在这样做

了。中心城区开展“两违”集中整治中,各级领导干部身先士卒、克难攻坚、势如破竹;棚户区改造征迁中,书记、区长、部长走家串户,遍察民情,现场办公。他们站在群众的立场上发现问题、思考问题、解决问题,有效推动工作;他们把党委政府的决策和苦心无缝隙、全覆盖地传递给群众,正慢慢形成共建美丽新周口的强大合力。群众面前,官员们撸起袖子、卷着裤管的样子,全然没了官老爷的高高在上;征迁现场,忙碌的他们顾不上回家吃饭,蹲在地上每人吃碗蒸面条,更让百姓备感亲切。

当官就应该这个样子,实心做事不当官老爷!只有这样才能办成事、办好事,让下属服气、让百姓拥护。百姓福祉、社会发展是官员的本质价值所在,也应该是为官的终极追求。现在看来,谋求个人私利享官福,必不长久,且遭世人唾弃,亲朋受累;以百姓之福为福,必官声斐然,内心畅快,且亲朋增光。

儿子长大后若真从政,希望他能做一个实心做事、有所成就的官员,那样带给我们的福气和光彩,还真令人向往。



转变作风 严肃纪律 凝聚力

决胜“五城联创”

喜迎党的十九大

画中有话

身临其境

站在塞纳河畔看埃菲尔铁塔、在日本眺望富士山、去感受尼亚加拉瀑布的震撼……国庆期间,很多人选择外出旅行,但也有人不足不出户“周游世界”。

记者了解到,国庆黄金周期间,一些直播平台与旅游网站开展合作,或自行推出旅游直播频道,吸引了众多网友参与,而一些传统媒体也在国庆期间相继推出旅游直播,就连一些省市的官方旅游部门也邀请网络大咖直播进行旅游推介。

新华社发



领导干部莫“豁翎子”



■ 吴储岐

“翎子生”,是我国传统戏曲中的小生行当之一,其头冠上的两根翎子,上下翻舞起来,包含着种种“戏语”。翎子一豁,暗送出喜悦、惊恐、忧虑等信息。后来一些地方将“豁翎子”意思进行了引申,把人们之间的暗示称为“翎子”,其中,“豁翎子”一方常常通过某种言行向对方暗示想表达的信息,如对方会意,就叫“接翎子”。两个人的交流常常就在“你一豁”“我一接”中暗中传递。

现实中,“豁翎子”“接翎子”在不知不觉中衍生成一些干部交流的潜在“技能”,甚至成为某些单位或部门的一种政治亚文化。有的领导干部说话像打谜语,说半截留半截,意思从来不明示,经常弄得下属丈二和尚摸不着头脑;有的领导干部说话故弄玄虚,本来简单几句话就能表达清楚,硬要在意思之外再加几层意思,让人理解起来如开连环锁;有的领导干部连签字都藏着门道,“横着写”表示“搁着不办”,“竖着写”表示“贯彻到底”,一些新进机关的年轻人“吃过几次亏”后才被单位前辈“一语点醒梦中人”。凡此种种,不一而足。

人与人之间的交流方式有“明”有“暗”,有时候限于时间、地点、条件,直来直往不利于表达,于是便通过某种特别的方式让对方“心领神会”,这在一定程度上也符合我国传统中的“含蓄”文化。但是,一些领导干部将“暗语”带到工作中,甚至使其庸俗化,就甚为不妥了。结果往往是,

既折腾人,又耽误事。

深究根源,这种情形折射出一些领导干部的价值观发生了扭曲,“乌纱略戴心情变,黄阁旋登面目新。”有的人当上了领导就膨胀了自我,觉得自己成了“人上人”,身份不一样了,头就得抬得高一点,说话自然也要不一样;话不能说得太多、不能说得太快、不能说得太满、不能说得太明白,否则就不太像个领导。想要有“领导样”,就得保持一份神秘感,让下属多揣摩自己的心思。

教者效也,上为之,下效之。一个单位或部门的文化、氛围、战斗力,很大程度上与其领导班子特别是“一把手”的工作、处事风格密切相关。如果领导班子特别是“一把手”热衷于搞变相的“豁翎子”,说话总让下属“猜谜”,就容易造成下属分出额外的精力揣摩领导的弦外之音,工作效率自然就会变得低下,同事之间的交流也容易变得不顺畅,整个单位的风气也会受影响。久而久之,“兰室”成了“鲍室”。

毛泽东曾说:“官气是一种低级趣味,摆架子、摆资格、不平等待人、看不起人,这是最低级的趣味,这不是高尚的共产主义精神。”领导干部的一言一行,展示的是一种形象和精气神。这种形象和精神气并非浮于外表、言语,而是蕴含在其德才和实政之中,蕴含在其与人民群众的血肉联系之中。领导干部若热衷于“豁翎子”“猜谜语”,不仅自身误入歧途,更容易带坏下属,影响党风政风,这种歪门邪道的“招数”不能沾。

清清爽爽、干干净净、明明白白,是一个健康、积极、有战斗力的单位或部门应有的氛围。在群众眼里,领导干部真正的好样子不是“高人一等”,更不是爱故弄玄虚“豁翎子”的样子。人们看重的恰恰是领导干部的“里子”,是其为人干事的作风与“内功”。

心堵路也堵  
管管流动广告车可好

三川原声

□ 王松涛

不少市民上街时都遇到过流动广告车,这种流动广告车一般由电动四轮汽车改装而成,车身两侧悬挂各式各样的广告,车顶装备高音喇叭,几辆车一起组成车队在道路上缓慢前行,反复重播者录制好的宣传广告语,中间掺杂着一些刺耳的音乐。街头流动广告车,成本低廉又吸睛眼球,备受商家青睐,但是这种简单粗暴的宣传方式也引起了不少市民的反感。

首先是噪音扰民。流动广告车为了起到宣传效果,往往会将喇叭声音

调至最大,高音喇叭震耳欲聋,丝毫不顾及过往行人的感受。重复播放的广告语及刺耳的音乐,让人听得心烦意乱、头痛欲裂,过往行人及临近住户对此很反感却又很无奈。

除了噪音让人心里添堵,流动广告车也给市区道路交通添堵。流动广告车队上路行驶时,占用道路空间相当大,且车速缓慢,而且经常行驶在车多人多的道路,后方车辆想超车却又怕有安全隐患,不超车只能跟随其后缓慢前行,极易发生道路拥堵,尤其是在上下班高峰时段和节假日期间。

流动广告车给商家带来了不错的宣传效应,但是却给城市带来了噪音、交通添堵等一系列问题,不仅引起市民反感,也影响城市形象。希望有关部门可以出面管理,给城市降降噪,也为市民疏堵。