

国庆档电影票房首次突破20亿

本报综合消息 国庆长假恰逢中秋，8天长假为电影市场带来了久违的热度。数据显示，这个“超级国庆档”全国总票房达到26亿，这也是国庆档票房首次突破20亿大关。其中，前7天票房为23.8亿，将前年的国庆档票房历史纪录（18.63亿）大幅提升了近三成。

在十几部新片混战的情况下，票房前五位始终被《羞羞的铁拳》、《英伦对决》、《追龙》、《缝纫机乐队》和《空天猎》占据，不难看出，喜剧和动作片是这个国庆档的主旋律，而大鹏、李晨和开心麻花的三部新导演作品与成龙、王晶两位前辈的大制作同场竞技，也为不同年龄阶段的观众提供了各自的选择。

其中，开心麻花的第三部喜剧电影《羞羞的铁拳》在整个国庆期间独领风骚，始终占据票房和排片的冠军位置。凭

借马丽和艾伦“互换身体”所带来的喜剧效应，该片获得了与《夏洛特烦恼》同样的高口碑，密集的笑点让观众尽情享受假期中的难得轻松。《羞羞的铁拳》国庆假期内票房高达12亿，大幅刷新了此前由《心花路放》保持的国庆档内单片票房纪录（6.49亿）。截至10月9日零点，该片累计票房已达14.6亿，超过《摔跤吧！爸爸》12.99亿的成绩，暂居今年内地票房榜第六名。同时，该片也成为今年第五部、国庆档唯一一部“国产十亿票房俱乐部”成员，未来有望向20亿大关发起冲击。

处在第二梯队的是打着成龙标签的《英伦对决》和王晶导演的《追龙》，两部影片目前票房已双双突破4亿大关。《英伦对决》让观众看到了在动作喜剧之外的成龙的另一面，严肃的题材和走心的表演被评为“成龙近年最佳之作”。有

意思是，被观众调侃为“烂片王”的王晶导演也在这个国庆档带了自己的“十年来最佳作品”，《追龙》中对港片黄金时代的复原与唏嘘调动了不少70后、80后观众的怀旧情绪，甄子丹首次挑战大反派的演技爆发也给该片加分不少。凭借口碑效应，《追龙》从10月6日起反超《英伦对决》，占据单日票房亚军的位置。

大鹏导演的《缝纫机乐队》和李晨导演的《空天猎》是国庆档五强中的第三梯队，票房均破两亿。其中，《缝纫机乐队》以6.9分的评分超过了大鹏导演的前作《煎饼侠》，可见观众对大鹏的进步有目共睹，但相比同一档期的另一部喜剧《羞羞的铁拳》，《缝纫机乐队》还是在口碑上略逊一筹，票房也被严重分流。

（李俐）



鹿晗(右)关晓彤

跑男兄弟送祝福

邓超：儿子还回家吃饭吗

本报综合消息 鹿晗关晓彤公布恋情瞬间让微博陷入了瘫痪状态。有些人赞赏鹿晗男子气概有担当，也有些人送上含着眼泪的祝福。而与鹿晗通过综艺节目《奔跑吧》发展了坚定友谊的跑男团兄弟们也在第一时间为二人送上祝福。

仅仅一分钟，陈赫就在评论中给鹿晗竖起了大拇指，邓超的大拇指也紧紧跟上，他还转发了这条微博：“搞事情！愿望达成。”李晨的转发评论也提到了“愿望达成”四个字，不知道以后鹿晗会不会把这个愿望说出来。王祖蓝则表示还是八卦更重要：“来，给我们讲讲过程，让哥哥们也替你开心下！”包贝尔和郑恺也为好哥们鹿晗感到开心。包贝尔含蓄一点，转发仅仅是几个表情：“爱你！真棒！恭喜！”郑恺则充当吐槽役：“哈哈大中午撒狗粮！”

邓超在鹿晗发文后两个小时也发

文，“儿子，你晚上还回家吃饭吗”，虽然没有明确写出指什么，但粉丝立刻联想到两人总是以父子相称，如今儿子公开恋情，他似乎以一个爸爸的角度关心儿子会不会回家吃饭，暗指小两口今晚会不会去约会不回家了。

不过粉丝可能短时间内无法接受，邓超微博底下一片哀号，有人既哀怨又幽默地写着“听说他俩是演《甜蜜暴击》因戏生情，他俩是甜蜜了，暴击全给粉丝了”。

有意思的是，连新浪微博也因为两人恋情公开一度瘫痪，官方发文中提及“工程师已在排查（具体怎么造成的，大家心里也都有数），给您带来的不便敬请谅解”，幽默的公告让网友会心一笑。

对于跑男团的集体祝福，很多粉丝表示简直暴击：“这个恋情真的真的不能再真了……”

（广西）

周笔畅个唱试新歌



周笔畅

本报综合消息 周笔畅“Not Typical”巡回演唱会10月7日晚在五棵松体育馆上演。在近两个小时的演出中，周笔畅演唱了30多首歌曲，其中既有《单面镜》、《隔墙花》、《对嘴》等经典老歌，还有《强迫症》、《七分钟好女孩》、《坏女孩》、《Fascination》等新专辑中收录的作品。上月底刚刚面世的新歌《永昼》也在演唱会上首度亮相，堪称巡演北京站最大的福利和亮点所在。

今年，周笔畅以“每月公布一首新歌”的方式发行了第九张个人新专辑《Not Typical》，《永昼》正是其中的第六首主打曲。为了配合新专辑迷幻多变的风格，舞台上巨大的“旋转九宫格装置”和流转的灯光相互辉映，极富张力和现代感。演唱会在一曲热烈的《用尽我的一切奔向你》中落幕。

（高倩）

《中国新歌声》第二季藏族小伙儿夺冠

本报综合消息 《中国新歌声》10月8日晚在鸟巢第二季收官，刘欢战队的扎西平措与那英战队的郭沁双雄会师的场面，并不让人意外。终极对决中，扎西平措出人意料地放弃了自己擅长的民族特色唱法，以一首高亢旋律和强烈说唱混搭的《齐天》征服了现场评审和观众，夺得了第二季《中国新歌声》的年度总冠军，而几乎可以担当内地音乐代言人的刘欢，成为新科冠军导师可谓是实至名归。

当晚的开场曲中，作为本季“新歌声”年纪最小的冠军争夺者，17岁的郭沁与那英共同演绎了《三生三世十里桃花》，两人一黑一白，郭沁歌声的空灵脱俗在这首深情唯美的古风歌曲中展露无遗。四位导师中，刘欢当晚的身份有些特殊，作为在鸟巢这个场地演出的第一个华人，刘欢带学员扎西平措在鸟巢带来了另一个版本的《我和你》，原本莎拉·布莱曼的英文部分由扎西平措用藏语演唱，两种不同语言的歌唱水乳交融，师徒二人唱出了不一样的和谐之美。

两轮演唱结束后，现场观众的投票将扎西平措和郭沁进入到最终的冠军争夺中。进入终极对决，郭沁选择了一首李健的《传奇》，把她作为“郭仙儿”的“仙”气发挥到极致。扎西平措则选择了一首曲风大相径庭的歌曲，电影《悟空传》的主题曲《齐天》，展现了以往未曾展现的爆发力。一曲唱完，刘欢对自己的学员扎西平措的表现非常满意。

随后的专业音乐评审投票，扎西平措以60:41小比分领先，再加上现场观众投票后，

扎西平措最终得到105.18分，成为第二季《中国新歌声》的年度冠军。

在赛后发布会上，四位导师和五强学员接受了采访。那英虽然遗憾错失今年的冠军导师，但对这个结果表示服气，她笑着说：“我要是再拿冠军就是‘黑幕’了。扎西实在太有实力了，这是有目共睹的。”扎西在现场不断感谢导师刘欢一再鼓励他在演唱之路上突破自我。作为冠军导师，刘欢为扎西在夺冠舞台上成功展现自己的多面风格而倍感欣慰，他表示由于节目篇幅有限，扎西其实还有很大的歌唱潜力没有挖掘出来。

（邱伟）



扎西平措

音乐选秀节目为何越来越难“造星”

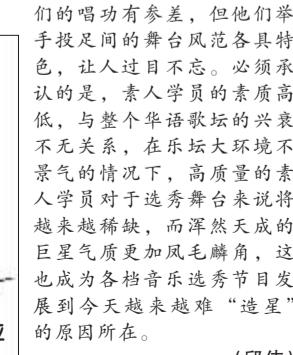
本届《中国新歌声》的“大结局”，也代表着选秀舞台评判标准的风向标的转变：从早年间“飙高音大嗓门”，过渡到声色与技巧并重。但较为遗憾的是，随着选秀节目场次与频率的增加，有性格和舞台魅力的素人学员变得越来越稀缺。

10月8日晚在鸟巢，郭沁与扎西平措的唱功都令人赞赏：前者声音轻灵干净，即便是与那英这种强势的女声对唱，在音色和技巧上也各有千秋；扎西平措在声色的厚度与广度上更胜一筹，驾驭歌曲的能力几乎可与导师刘欢比肩，折桂无可厚非。

从本季《中国新歌声》可以看出，在选秀舞台上，早年间“飙高音大嗓门”的优势日渐式微，歌手们越来越注意对歌曲的理解与诠释，也就是依靠自己的演绎来打动观众，或者通过歌曲表达自己内心的情感。“突出声音特色、强调情感表达、辅以唱功技巧”——

这或许是歌坛万变不离其宗的规律，从这方面看，这种趋势是可喜的。

纵观本季《中国新歌声》，虽然备选学员们不断向多元化国际发展，呈现更多的才艺和素养：比如BeatBox（节奏口技）、古典音乐、爵士乐等，但具有强烈性格特色和舞台风格的学员却难寻。内地选秀发展十几年来，涌现出一批在舞台上可以随时吸引全部观众目光的歌手，或许他们的唱功有参差，但他们举手投足间的舞台风范各具特色，让人过目不忘。必须承认的是，素人学员的素质高低，与整个华语歌坛的兴衰不无关系，在乐坛大环境不景气的情况下，高质量的素人学员对于选秀舞台来说将越来越稀缺，而浑然天成的巨星气质更加凤毛麟角，这也成为各档音乐选秀节目发展到今天越来越难“造星”的原因所在。



娱评

（邱伟）