

“务实重干,实现跨越发展”系列新闻述评之十

周口创城是“我的责任”

□晚报记者 李伟

有一句话叫“天下兴亡匹夫有责”,意指社会的发展进步、民族的荣辱兴衰和每一个人都有关系,每一个人都应该担负起应有的责任。如此豪言壮语激励了世人千百年后,却有人提出了异议。

异议者称:“天下兴亡匹夫有责”是说天下兴亡每个人都有责任。如果都这么认为,那无论发生什么事或者一起干什么事,大家就会说这是“每个人的责任”,而不单单是“我的责任”,从而推诿扯皮、敷衍塞责。倒不如改一下——“天下兴亡我的责任”。这样才有责无旁贷、舍我其谁的味道,岂不比“匹夫有责”更激越豪迈?

这个异议听起来是诡辩,却也不无道理。

在任务艰巨,需万众一心、苦战乃成的周口中心城区“五城联创”中,尤为需要这样的气概和担当。党员干部挺身而出、身先士卒,勇担“我的责任”;普通群众也理应为城市靓丽新姿计、未来美好生活计,而自觉融入,用实际行动践行“我的责任”。

9 月份,因要采访第十三届全国运动会,笔者来到天津。在海河边,笔者震惊了。偌大的河边广场,人潮人海,地上竟然没有一片垃圾。是环卫工人保洁到位?我转了一圈,并没有见到他们的身影。是乱扔垃圾处罚严格?广场上也没见一处扔垃圾罚款的提示牌。是游客多,不熟悉情况有所忌憚?跳广场舞的大妈一堆连着一堆,说话都是天津味儿。走得浑身燥热,大家买来冰棍吃,黏糊糊的包装纸捏在手里,没有一个人好意思直接

扔到地上。天津人爱护家园环境,践行着“我的责任”,外地游客也被带动,自觉承担“我的责任”,不敢稍有亵渎。

在周口呢?沙颍河周口大道桥东侧东方园林项目让人惊艳,甫一建成,市民就蜂拥而至,游园赏花。但是,一些市民游园却不惜园、赏花却不爱花,弄得垃圾遍地、花木凌乱。他们不觉得惜园爱花是“我的责任”,因为“公园再漂亮,也不是我家的,我不过是来散心的,脏了乱了自有人管,跟我关系不大”。由此,东方园林项目尚未交付使用就污迹斑斑,周口人的形象也在外来的建设方心中大打折扣。

我们周口市民要向天津市民学习,在心中深埋“周口是我家,我来爱护她”“‘五城联创’创的是周口中心城区的整体形象,而我

的形象就代表周口形象”这样的自觉信念。不乱扔垃圾是“我的责任”,不破坏公物是“我的责任”,爱护园林草木是“我的责任”,文明用语是“我的责任”,文明行车是“我的责任”,敬老爱幼是“我的责任”……若全体周口市民都把这些“我的责任”自觉自愿、高高兴兴地承担起来,“五城联创”工作就会迅速推进,起到事半功倍的效果。



网购时代  
如何安放一碗泡面

■盛玉雷

在经历五年销量连续下跌后,以方便面、冷冻食品等为主体的中国方便食品行业筑底复苏。近日举办的第十七届中国方便食品大会上,业内人士认为,以创新推动健康转型和价值提升,将成为行业发展的关键所在,也是方便食品“东山再起”的最大考验。

一碗热气腾腾的泡面,是很多人从孩提时就挥之不去的味蕾记忆。春运神器、加班拍档、创业伴侣、上网标配……方便面已经不仅仅是一个饮食符号,而是见证着我们的一段段生活。在里约奥运会上,马龙和张继科取得优异成绩,奖励是教练刘国梁亲手煮的方便面;在创业初期,阿里巴巴也曾专门聘请一个能把方便面煮出 50 种味道的员工。方便面之所以能成为“国民食品”,离不开改革开放以来人们对时间和效率的重视。中国也因此毫不意外地成了方便面消费第一大国,每年销售 400 多亿包,相当于世界总消费量的一半。

饮食习惯的变迁,折射了一个社会的发展之路。今天,中国人依然重视时间和效率,同时也更加重视绿色和健康。因此,被贴上“油炸”“添加剂”等标签的传统方便食品,在满足人们绿色生活、健康发展的追求上,就显得力有不逮。长期以来,方便食品所填补的饮食空间,遭受外卖行业异军突起的强烈冲击;多年来产品停留在“加量不加价”的逻辑上,对食客尤其是年轻人的味蕾吸引力不足。销售下滑、市场萎缩,深陷内外交织的发展危机,造成了方便食品行业如今江河日下的困顿。

有人说,作为出行领域的“供给侧结构性改革”,高铁正用“快餐加咖啡”的饮食消费,加速替代绿皮车时代的“花生瓜子方便面”。当绿皮车换成了迅驰的高铁,当小卖部升级为琳琅的超市,当外卖四处开花、网购无处不在,一碗泡面该何处安放?唯有顺应时代潮流、实现改革转型才能觅得生机。今年以来方便食品行业的暖意,正来自大刀阔斧的创新变革。在今年报送的创新产品中,60%以上的方便面放弃油炸,降油减盐趋势明显;调味包的“工业味”大幅降低,增加了天然配料和脱水蔬菜的应用;面条形态也在原有的基础上,增加了荞麦面、土豆面、刀削面、米粉等款式。总体来看,低热量、低脂肪、低糖低盐的方便食品正成为主流,契合消费者健康、营养、安全的饮食理念。这些变化,让方便食品有了“正餐化”的契机。

今年方便食品行业的变化,也是践行供给侧结构性改革的生动样本。不久前,国办印发《关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的意见》,提出要大力促进主食产业化,支持推进主食制品的工业化生产、社会化供应等产业化经营方式,大力发展方便食品、速冻食品。落实这一要求,就不能只局限于生产配方的推陈出新,还要着眼于产品理念的更迭,改变人们“方便食品等于垃圾食品”的刻板印象。比如,在方便面的老家日本,方便面不仅没有消失,人均消费量反而比中国更高,还专门建了两座博物馆来展示方便面的发展历史。可见,转变产品观念,从“方便地吃饱”迈向“健康地吃好”,市场依然会对方便食品敞开怀抱。

有位泡面达人,为了寻找完美的泡面,在 20 年的时间里品尝了 40 多个国家的 5600 多种泡面。其实,哪有完美的泡面,只有不断进化革新的饮食。只要产业革新能跟上市场需求的步伐,那么在人们的餐桌上,方便面就依然会是可供选择的食品之一,这股美味也就永远不会消失。

暖评

■程远州

【人物】湖北武汉洪山区环卫工侯延卫

【事件】最近,一段微视频让人们感受到父爱的力量。49 岁的环卫工侯延卫,为了圆女儿杏杏的体操梦,全力支持女儿训练。7 年来几乎顿顿清水煮挂面,每天花费不超过 10 元。为了省钱,他不舍得买肉蛋、吃水果,把从牙缝里省下来的每一分钱都花在了女儿身上。去年,杏杏参加了湖北省运会并获得体操团体金牌,这让侯延卫十分欣慰。他说:“只要女儿有盼头,再苦再累也值得。”父亲托举女儿追梦的故事感动万千网友,社会各界爱心人士也纷纷伸出援手,让梦想飞得更高更远。

成为“梦想互助”共同体

【点评】

托举梦想,需要磅礴之力,这不只是金钱与物质,也是牺牲与奉献。为了女儿的梦想,一个父亲能够做出何种牺牲、付出何等努力,侯延卫就是一个典型的答案。

梦想虽美,追梦路上却是荆棘丛生,少不了众人呵护。一粒梦想的种子生根发芽、茁壮成长,离不开个人拼搏、家人支持。那双托举之手有多大、撑多久,决定着梦想能否成真。或许,7 年的路很漫长,甘愿付出的每一秒都值得崇敬。对孩子来说,成长之美源自梦想开花;对父母来说,为幼苗遮风挡雨则无怨无悔。这是朴素的情,更是无私的爱。

父母的付出因为亲缘,他人的助力则是至善至爱。很多人常

问,“你有什么梦想”,但鲜有人说“我帮你圆梦”。任何人都无法苛求他人为自己付出,但是他人的任何点滴帮助都应该被珍惜、珍视。就像杏杏,她有无私的父亲,但她的梦想,也被环卫工群体、小商贩、企业家和普通网友等社会各界悉心浇灌着。呵护每个人的梦想、致敬每一份助力,人人都有机会施展自我,也能成就“梦想互助”的共同体,这足以超越血缘、超越身份。

有人说,“人类最令人震撼的本性,就是可以为他人牺牲”。无论社会如何变迁,有梦的人最幸福、助梦的人更伟岸,毕竟把自己的力量传递给他人,是一种莫大的幸福。“你若要为你的意义而欢喜,就必须给这个世界以意义”,信然。