

万人相亲会召开在即

想脱单的朋友准备好了吗

□记者 付永奇

本报讯 “政府办的，又不收费，成功率也挺高，我相信你们才来报名的。”昨天下午，来自商水县某局委的男士刘前进（化名）在相亲会报名处告诉工作人员。国庆长假后刚一上班，位于周口报业大厦二楼的万人相亲会报名处特别热闹，一个下午，就有 6 人前来报名，其中两人是冒雨从县里赶来的。

争取在今年“光棍节”成功脱单，是许多单身青年的最大愿望。而将在今年 11 月 10~12 日举办的以“相约青春，驿见钟情”为主题的周口首届万人相亲公益活动暨婚庆文化博览会将被许多单身青年看作最好的平台，最好的机会。因为该活动由市委

组织部青年工作办公室、团市委、市妇联、周口报业传媒集团联合举办，公信力强，因此国庆节刚过，许多青年男女就急忙前来报名。

据介绍，该活动旨在倡导文明开放的婚恋观，给单身青年搭建一个良好的交友、交流、相亲平台，进一步发挥他们服务社会、奉献社会的生力军、突击队作用。今年 8 月 27 日，主办方已在周口举行过一次小规模相亲会，参加 120 多人，现场牵手 23 对，社会反响良好。更多未婚青年要求主办方多举办几次，或举行规模更大的相亲会，让更多青年参与其中，找到心仪的伴侣。

为助力万人相亲公益活动暨婚博会，主办方还推出了许多极具人气的亮点活动，

如 10 万元结婚补贴发放准新人；大型婚纱秀、西式和中式婚礼秀；千米相亲海报墙，海量帅男美女征婚信息；现场为结婚 10 年以上夫妻免费拍婚纱照，拍全家福；印制一万份《相亲手册》，向特定人群发放；“珍惜婚姻 忠于爱情”承诺签名活动等。

目前报名的青年男女主要来自市直单位和周边县市区机关局委，除此之外来自学校、医院、银行、石化、电力、通讯、保险等企事业单位的也占了相当大的比例。相比主办方 8 月份举行的“七夕”相亲会，目前报名青年男女可谓“数量多质量优”，成功率将会有大的提升。

■新闻延伸

一、相亲会报名要求

1.集体报名：由所在单位团组织、妇联

组织核实报名者的身份证、学历证、离婚者的离婚证，提交上述证件复印件、两张 5 寸正面彩色生活照片，填写报名登记信息表，建立档案。汇总到团市委、市妇联。

2.个人报名：直接到周口报业大厦二楼西头“周口万人相亲会报名处”报名，提交上述个人资料，填写报名信息表，由主办方为其建立档案。报名电话：15036819999 13523115975

二、婚博会招商范围

婚房婚车，移动通讯，婚庆用酒，黄金首饰，粮油食品，家电家具，婚庆公司，婚纱摄影，金融保险，西餐酒吧，服装鞋帽，家装建材，手机电脑，旅游景区，医疗保健，奶品饮料。招商电话：8599376 13839412578 13592221006

周大福周口旗舰店独家冠名“微情书大赛”

万元大奖等您来拿

□晚报记者 李伟

本报讯 由中共周口市委组织部、共青团周口市委、周口市妇联、周口报业传媒集团联合举办的周口首届万人相亲会暨婚庆文化博览会将于 11 月 10 日在市体育场盛大开幕。周口晚报记者 10 月 10 日从活动组委会获悉:作为万人相亲会的重头戏之一——“微情书大赛”已确定由周大福周口旗舰店独家冠名。精美高端的周大福珠宝携手唯美情书，将把相亲会的浪漫演绎到极致。

万人相亲会“微情书大赛”面向全市征集作品，目前已经开始，投稿邮箱为 zkwbjb@163.com，截止时间为 10 月 31 日。作品要求千字以内，着力反映爱情的美妙与美好，能打动大众，并适宜传播。作品征集结束后，相亲会组委会将组织专家评

选，优秀作品在《周口日报》《周口晚报》以及新媒体上展示，作者将获得证书和奖品。

此次“微情书大赛”的奖品由周大福周口旗舰店提供，均为周大福专属品牌产品，精美典雅，价值两万余元。

周大福由香港“珠宝大亨”郑裕彤于 1929 年创建，是全球知名珠宝品牌，2016 年位列世界十大奢侈品品牌第七位。周大福全球市值第三，亚洲市值第一，在我国自然也是珠宝界的龙头老大。1984 年，香港为黄金制品立法，就把周大福首创的 999.9 纯金规定为足金饰品成色含量标准。

2016 年，经过周大福集团公司严格筛选通过，周大福周口唯一一家旗舰店（如图）在七一路人民商场西侧开业，成为全球 3000 余家零售店的一份子。



国家三部门联合发声：

严厉打击婚托婚骗等违法行为
婚恋交友网站要实行实名认证

近期，多起网络婚恋骗局频频见诸报端，一些不法分子依托婚恋网站骗取钱财，婚恋网站监管问题受到了相关部门的重点关注。日前，民政部、共青团中央、国家卫生计生委三部门联合发布《关于进一步做好青年婚恋工作的指导意见》，提出婚恋交友平台将严格实施实名认证和实名注册制，依法整顿婚介服务市场，严厉打击婚托、婚骗等违法婚介行为。

恋爱成家是青年的人生大事和普遍需求。做好青年婚恋工作，不仅直接影响青年的健康发展，也关系到社会的和谐稳定。针对一些婚恋平台的漏洞和乱象，意见提出，整合民政部门、团组织、市场机构、社会组织的阵地和平台资源，打造一批便于青年参与、服务实效显著、有较高诚信度的婚恋公

益服务平台。

同时，意见要求加强婚恋市场秩序的日常监管、婚恋服务质量的动态评估，拓展群团组织、青年、第三方机构参与评价的渠道。建立婚介婚庆服务机构的行业标准体系和监测评估体系。协调推动工商、工信、公安、网监等部门的协同联动，推动实名认证和实名注册在婚恋交友平台的严格执行，加强对个人用户信息保护的监督执法，依法整顿婚介服务市场，严厉打击婚托、婚骗等违法婚介行为。

如今，有关部门出台实名认证注册的法律法规，势必在很大程度上保障了相亲双方的权益，为相亲上了一份保险，为相亲保驾护航，避免婚托、骗婚、逼婚等尴尬事件出现。

（综合网络）

宋河酒业助力省田径锦标赛

□通讯员 其杰 宋明

本报讯 9 月 30 日至 10 月 8 日，由宋河酒业冠名赞助的 2017“宋河杯”河南省田径锦标赛暨十三届省运会资格赛在周口市体育中心隆重举办，作为河南省重大体育赛事之一，备受各界关注。

本届运动会设有田径青年组和少年组（甲乙两种），三组共计 86 项竞赛项目，引得 2500 名参赛选手角逐，运动会关注人数达 3 万人。

作为豫酒领军企业，周口不仅是宋河

酒业的发轫之地，更是本土成长起来的国家名酒企业，一直以来，宋河酒业旗下产品深受市民的广泛赞誉，成为了名副其实的周口名片和河南白酒名片。近年来，在省委、省政府振兴豫酒的倡导之下，更是立足本土市场，扎实深耕，提升品质，为消费者酿造值得信赖的产品。

此次冠名，透露出来的信息是：在振兴豫酒的关键节点上，宋河酒业对大本营继续加码开拓，不断加大品牌与产品力度，务实践行“河南人喝河南酒”的氛围，用“匠心”酿造自信品牌。

逛周口微信公众平台

扫“逛周口”微信平
台，获取最新活动资讯。

