



市“五城联创”指挥部对公益广告宣传落实“回头看”

道路指示牌广告率先“变脸” 户外广告和公共设施仍欠缺

□晚报记者 彭慧

本报讯 按照市委常委、宣传部长王田业要求,9月26日,市“五城联创”指挥部督导组对中心城区的公交车站亭、出租车招停站、道路指示牌、户外和楼体大型广告、交通护栏等部位的公益广告设置和发布情况进行督查,市民政局、市公安局、市交通局、市城管局等多家责任单位负责人承诺,称将加大公益广告宣传发布力度,尽快更换部分公共设施上发布的不雅广告画面,掀起“五

城联创”宣传高潮。10月10日上午,督导组集中对中心城区公益广告宣传的落实情况进行“回头看”。

当日上午,督导组沿七一路、八大道、太昊路、黄河路、工农路、莲花路、汉阳路、五一路、大庆路等主次干道发现,由市民政局牵头负责的道路指示牌的灯箱广告已经全部更换成“双拥模范城”创城公益广告,但主次干道两旁的大中型户外广告和楼体广告,发布内容依旧是医疗、酒水、楼盘等商业广告。不少公交车站亭、出租车招停站、垃圾果

皮箱发布的仍是美容整形、男科妇科等医疗广告,虽然个别路段、部分公共设施上发布的广告已更换成与创城相关的内容,但还达不到每块广告牌至少发布1/3公益广告面积这一硬性要求。

随后,督导组与各牵头责任单位取得联系,要求交通部门在保证出租车顶灯和公交车LED屏滚动播放创城公益宣传标语的基础上,尽快落实公交车车体和车厢内的创城公益广告,加快更换公交车站亭和出租车招停站发布的男科妇科等不雅医疗广告,没有

达到创城要求的各类商业广告要抓紧时间整改,对此,交通部门负责人承诺3日内完成整改;城管部门要加快排查和整改大型户外广告和楼体广告,加快撤换路灯杆、垃圾果皮箱上的不雅医疗广告、商业广告等,尽快发布大面积的创城公益广告;市交警支队要尽快加大对交通护栏上与文明出行相关的公益广告的投放力度,共同掀起公益广告宣传热潮。

市“五城联创”指挥部对通报问题再督查

多数单位迅速整改

□晚报记者 彭慧

本报讯 针对《五城联创工作督查通报》第四期和第六期中存在的问题,10月10日上午,市“五城联创”指挥部督导组继续对中心城区多条容易反弹路段、市场等关键部位再次进行“回头看”,发现绝大多数单位能够迅速整改,落实情况良好,但仍有个别部门对通报问题置若罔闻,不积极采取行动、不主动解决问题。

当日上午,督导组首先来到工农路与育新路交叉口,看到该路口东西两侧几家经营活禽的商贩擅自拆除门前的施工围挡,还将长条案板摆放在人行道上,周边污水横流,严重影响了市容市貌和行人的正常通行,亟须加大整治力度。

督导组在黄淮物流大市场看到,市场大门口的显眼位置、市场内的路灯杆上,新制作和发布的创卫公益宣传广告十分养眼醒目;在活禽水产经营区,市场的管理部门也给商户挨家配备了垃圾桶等。不过,面对市场内车辆停放杂乱无序、出店经营现象依然普遍的现状,督导组要求,作为创卫“必检点”之一,市场内的经营秩序、环境卫生工作需要加大管理力度,要尽快规范停车秩序。

在市经济开发区人民广场,围绕第四期督查通报上指出的“广场上要设计制作摆放一批具有地方文化特色的艺术雕塑来美化点缀广场、市民文明公约缺失”等问题,该区正按计划加快整改中。截至目前,广场北大门东西两侧的市民文明公约宣传栏已安装完成;广场内的路灯杆、果皮箱等公共设施上已全部更换了公益广告;广场大型LED屏全天候滚动播放24字社会主义核心价值观、市民公约等内容;具有地方文化特色的艺术雕塑、宣传牌即将制作完成,近期即可安装。

在建设大道(周口大道至大庆路段),周口幼师北侧围墙外河沟内的生活垃圾经过多次通报依然未得到清理,当日上午,经过督导组与东新区城管中心联系,东新区城管中心立即派人进行了清理;针对建设大道与大庆路交叉口以东的中石化加油站周边有垃圾堆积、人行道上依然有杂物占道等现象,督导组现场与川汇区小桥办事处取得联系,随后,小桥办事处出动城管队员,调来了铲车,集中对建设大道与大庆路交叉口周边的占道杂物和垃圾进行了清理和清运,并配合交警部门,对该路口的乱停乱放车辆予以整治。

创建省级卫生城市 市中心医院再动员

□通讯员 郭永伟

本报讯 10月9日上午,周口市中心医院召开创建省级卫生城市(以下简称创卫)工作推进会,进一步明确创卫工作职责任务,确保创建目标顺利完成。

推进会进一步明确了医院创卫工作任务,要求全院工作人员提高认识,深刻领会创卫的重要意义,发挥医院在卫生系统创卫工作中的主力军作用,扎实推进各项创建工作落实。

推进会重申,创卫是市委、市政府作

出的一项重大决策,是一项系统工程。对于扩大我市影响力和知名度,促进城市卫生状况、市容市貌和环境质量的不断提升,改善人居环境,预防和消除疾病,提高市民的健康水平,推动经济、社会和谐发展都具有十分重要的意义。对于卫生系统来说,创卫既是挑战也是机遇。医院上下要将思想统一到市委、市政府的决策和部署上来,全员参与,科学组织,落实到位,以迎难而上、志在必得的信心和决心,打赢这场硬仗。



中国人寿保险股份有限公司河南省分公司 2017年教育培训专业人才招聘

【公司简介】

★副部级央企★国内首家经营寿险业务的企业★国内首家“三地上市”的金融保险企业★连续15年入选《财富》全球500强,2017年排名第51位★总资产达26969亿,位列国内寿险行业榜首★品牌价值达2871亿元,位列《中国500最具价值品牌》第四位,在入选的金融保险企业中排名第一(世界品牌实验室2017年数据)

中国人寿保险股份有限公司河南省分公司是总公司设在河南省的分支机构,下辖18家市级分公司,客户总量达3000多万人,保费收入位居全国系统前五位,并始终以强劲的发展速度引领带动着河南寿险业的发展,是河南首家总资产突破1000亿元的保险公司。

本次面向全省招聘的200个专业岗位均为正式员工编制!是不甘平庸的有识之士改变现状的难得机遇和无悔选择!这里平台广阔!这里虚位以待!

【招聘岗位】

1.省公司培训中心专职讲师18人(工作地点分别为郑州、安阳、信阳、周口市区);
2.市级分公司讲师21人;
3.县级机构培训部经理及讲师158人;

【基本条件】

- 1.全日制本科及以上学历,年龄在35岁(含)以下;
- 2.身体健康,具有强烈的事业心和责任感、较强的沟通协调能力,执行力强;
- 3.具有较强的组织管理、活动策划能力,能够熟练使用现代化、信息化教学工具;
- 4.具有应聘岗位的同职级工作资质或教学经验。

【招聘条件】

- 1.省公司培训中心讲师
具有3年及以上寿险行业工作经验。
- 2.市级分公司岗位人员
具有3年及以上寿险行业工作经验。
- 3.各县支机构培训部经理及相关岗位人员
具有2年及以上寿险公司工作经验。

【薪酬福利】

试用期后实行市场化高薪酬待遇,具体面议。

【招聘流程】

1. 简历投递或在线报名:10月1日-10月26日

(1)应聘人员将个人简历发送至公司招聘邮箱(简历包括但不限于姓名、性别、出生年月、政治面貌、民族、学历、学位、身份证号、联系电话、毕业院校及专业、工作单位及岗位、职务/职级、应聘岗位、从业经历、曾获奖励或授课情况等)。公司将通知符合条件的人员参加笔试,并严格为报名人员保密。

(2)通过扫描二维码在线报名。

2.笔试面试:11月2日-11月5日,具体情况另行通知。

联系电话:
0371-65633831;65633736
外网邮箱:
hnjypxb@hn.e-chinalife.com

专业成就价值
梦想引领未来
携手国寿
“职”得托付



扫描二维码在线报名

中国人寿保险股份有限公司河南省分公司
2017年10月11日