

买房对于中国人来说，似乎是一件必要的事情。在拥有自己的房子之前，为了生命中不可或缺的房子拼命工作、节衣缩食，住便宜的房子，日子凑合着过。

然而，租来的地方是别人的，但生活是自己的。都说年轻是人生最美好、最自由的时光，结婚生子后，或许潇洒的日子就会一去不复返。何不在最好的时光，过上不将就的生活呢？即使是住在出租房，也要懂得善待自己。

房子是别人的生活是自己的

活在当下 善待自己

要让平平无奇的出租房变得干净整洁、美貌动人，并不是一件难事。然而，很多人甚至连这样的想法都没有，觉得房子又不是自己的，装修起来太浪费，费时、费力，也费钱。将就着住，少则三四年，多则七八年，甚至十年以上。要知道，一个装修的周期大概也就8~10年。因此，装修你的出租房，享受大于浪费。

另外，对出租房，有很多省时省力、性价比高的装修装饰方式。只要有心了解，前人有非常多的参考案例告诉你：不用付出太多，就可以有一个美好的生活方式。但是，如果不打破自己的古板思维，那一切都只能原地踏步。

地板、墙纸变出截然不同的空间

硬装修看起来很麻烦，但确实有可以轻松搞定的解决方案。当硬装修得到提升时，整个空间也会带来巨大的变化。如果住出租房的时间相对较长，在4~5年以上，不妨在建材上花点心思。

出租房的地面多为瓷砖，有些房子比较老旧，地面看起来很不整洁，影响居住心情。这时铺设地板，就能让空间焕发一新。铺地板看似不靠谱，其实不然。市面上有一种PVC地板，不仅环保安全，价格低至二三十元，价格高的也不出百元。这种地板脚感与实木接近，却更有弹性，还可以随意剪裁。以一个20平方米的客厅为例，不过五六百元，就能带来巨大的改变。

另外，还有一些使用方便的墙纸。只需要撕下背胶就能铺贴在墙上，十分方便，价格也很便宜。只需要在餐厅的一面墙或者卧室的背景墙使用艺术墙纸，就很“家”的感觉。

打破常规家具思维

要让出租房变美好，一般都是从家具、饰品入手。装修分为两部分：硬装修、软装饰。家具和饰品就属于软装的范畴，它们的特点是即买即用，无需经过其他工艺和安装才能成型。

最基础的家具是床、沙发、桌椅，这些市面上有不少高性价比的款式，不到千元就能买到。不过，要让出租房更有“家”的味道，仅有基础家具是不够的。你还要有地方收纳衣物、摆放杂志、书本，甚至你的旅游纪念品、心爱的玩具等。看似需要很多家具，其实不然。

收纳衣物未必需要衣柜，高性价比的铁艺挂架就能储纳大量衣物，不仅释放了空间，也会让空间变得轻松、年轻。书本未必放在书架上，整齐叠放在角落或者一排码在墙角，反而很有设计味，有一种自由不羁的感觉。

不想买茶几，用两三只表面平整的小凳子替代；嫌沙发、床太贵，用包装用的木板打底，铺上床垫、坐垫，反而显得很有创意……

小装饰 大作用

软装饰品绝对是出租房性价比最高的“武器”，例如使用挂画，通过画面的内容提升空间的装饰感。挂画本身价格很低，可以买相框，自己动手制作内容，既有生活味，还能降低成本。挂画未必都要挂在墙上，斜放在电视柜上、墙角、叠高的书本上，也很有味道。

还有一些墙贴、纸质的挂旗等，能够让空间活跃起来。例如很多女生或在墙头使用可爱的墙贴，如花朵、星星等图案；或贴上几排生日常用的小挂旗、动物形象、缤纷的三角旗等；或者再加上串串闪耀的灯串，温馨浪漫而富有少女心。

布艺装饰对于出租房而言也是一个很好的装饰方案。大面积的布艺占空间装饰很大的比重，例如换一幅有质感的窗帘、图案趣致的床品，增加几个活泼的抱枕等，能让简单的房子变得十分有爱。

自己动手 生活更有爱

最后，还可以采用一些简单的方式，让你的出租房变得与众不同。

丙烯颜料是一个很好的帮手。例如普通的两门衣柜，用丙烯颜料在边角涂一个大三角形或者涂出条纹形状，让家具更有设计感。可以用同样的方法为椅子增添趣味。

用布条缠绕椅子，能让普通的家具变成一件艺术品。将椅子变成床头柜、茶几等。不同寻常的家具方式，会让普通的出租房变成设计师的家。

(新快)



■书本不用放在柜子里，挂画不必上墙，也可以很美



■窗帘、床品等家纺选用优质材料，出租房也能很有质感



■用普通的电工胶带在墙面装饰图案，效果卓著



■用颜料DIY家具，朋友还以为你是设计师

从将就到讲究 家居消费 迈入品质时代

金九银十是每一年中的装修旺季。今年的“十一”黄金周加上中秋节，双节小长假长达8天，既是人们选购家居装修用品的好时机，也是家居市场冲击全年销售量的关键节点。

在我们的印象中，每年的“十一”促销，商家的诚意是很足的。各种促销活动，集中的优惠让利，能让消费者享受到真正的实惠。但是，与往年传统销售旺季不同，除了淘便宜之外，今年的家居市场似乎更为关注品质消费。

在网购消费大趋势的前提下，多数家居消费者更偏好家居商城、品牌独立店购买，这与家居行业“一次性投入比较多，使用时间长”的消费特点不无关系。无论是装修还是购买家具，大都是以“年”为时间单位的消费，对于家庭资金投入而言，属于重大消费，具有大额慢速消费的特点。大家目前更愿意从实体店购买，理由不外乎更看重产品品质和消费体验。

现在的家居消费者开始具有买就要买好的、有品质的、物美的产品的观念，这一现象体现在家居行业客单值每年的明显上升上。

家居行业的消费者是拥有住房的人，和日益增高的房价相比，如今的消费者在家居方面也更舍得投入。人们认识到，过去很多的“物美价廉”只是小贩的兜售方式，在市场经济条件下，美的东西是需要成本的。消费者要的是“一分钱一分货”，“物美价不廉”的认知，也是当今家居消费成熟的标志。

从筒子楼单间到两居室、三居室，从衣物匮乏到划分出衣帽间，从没有独立灶台，共用厨房到嵌入各种炊具的家用厨房，从有限的日用品到复杂的个人用品分类，生活方式的改变，也带来了我们居住空间品质的变化。

在今后的家居行业中，好的产品给消费者提供的不是一个简单的家具、建材产品，而是提供了一个“家庭成员”的属性。它在家庭中的功能是陪伴家庭一起慢慢变老，记载家庭成员的美好时光，不仅是功能的使用，还是记忆的载体。好的家居品应该带着匠心、情感、体温、记忆，让消费者有所感觉。

可以看到，8月份的BHI在连续3个月下跌后出现反弹，这是一个由4万家建材家居商户相关数据采集编制而成，反映全国终端卖场的景气度指数。

中国建材流通协会常务副会长秦占学解读道：“经过连续5个多月的楼市降温，虽然当前家居市场表现出低位维稳状态，但建材家居卖场及企业仍不能放弃‘金九银十’的推动作用。在当前消费升级，消费者更注重产品品质及消费体验的情况下，建材家居市场备战旺季的营销发力点也越来越侧重于设计、品质及体验感等方面。”

(新京)