

快递企业争食艺术品运输市场蛋糕

当电商与金融的结合成为标配后，快递企业也踏上了类似的征程。中通、圆通、申通和韵达等快递巨头日前宣布联合设立保险公司，暂命名为“中邦物流保险股份有限公司”（以下简称“中邦物流保险”），提供贵重物品保价服务。此外，记者获悉，顺丰近日也瞄准了艺术品运输领域，欲弥补国内快递企业在艺术品运输领域薄弱的短板。业内人士分析称，快递“桐庐帮”联手成立保险公司将对一些物流相关的险种以及涉及物流上下游链条的保险公司带来冲击，而顺丰瞄准更为细分的艺术品运输领域，将打响艺术品运输战。

这是“三通一达”四大民营快递企业首次进行实质性联手。据悉，成立后的中邦物

流保险初期将以物流行业的保险需求为主，销售各类货物运输险、车险、财产保险、责任保险及意外险等产品。不仅如此，在此后的发展中，几家快递企业还有意针对行业特点量身定制相关的保险产品，提高快递企业的服务质量。与此同时，顺丰相关负责人也向记者表示，将加码艺术品运输市场，以此扩大服务范围，向客户提供多元服务。

艺术品运输市场的空间值得各大快递企业想象。目前，正值各大拍卖公司在海外市场举行秋拍的时机，根据相关数据显示，仅9月29日~10月3日，拍卖公司香港苏富比就呈现了逾3000件拍品；10月1日~13日，保利香港的2017年秋季拍卖会拍卖了超过1500件拍品。尽管上述数据是各大拍

卖公司在海外的拍卖举动，但由此产生的物流市场份额可想而知，瞄准艺术品运输领域的快递企业或将借此寻找新的业务增量。

但也需要注意的是，在众多快递企业不断拓展服务范围的同时，也承担着相应的风险。尤其是如顺丰所瞄准的艺术品类，在未来的发展过程中将面临着种种困局。业内人士指出，艺术品定价无法透明，很难衡量商品的实际价格，这就会导致最终的保价无法确立。受这一因素影响，在现阶段即使是贵重品运输较为成熟的国际快递企业，大多数也无法为艺术品投保，而国内更是处于脱轨状态。

据了解，顺丰此前曾推出顺丰特安服务，提供特殊监控、专业理赔。快递专家赵小

敏表示，特安服务也涵盖部分艺术品运输。赵小敏认为，顺丰虽然在贵重物品运输领域涉足较早，但还有很大的提升空间；相对于UPS、联邦等国际快递企业，中国的快递企业尚不具备完整的产业链和贵重物品运输保障体系。赵小敏透露，顺丰目前正在为特安计划升级，升级完成后，顺丰可能会接触更多的艺术品运输。

业内专家认为，艺术品运输涉及的产品附加值以及利润空间巨大，所以，众多快递企业都有所涉及。但该人士指出，目前国内几家快递企业很难将这部分业务做好，因为艺术品一旦出现问题，需要承担的社会和经济压力将不容小觑。

（据《北京商报》）

喝宋河酒 叙战友情

□王阿林

我在部队的指导员是河南周口人，与指导员共处5年，指导员的豪爽是连队出了名的。每次指导员家属来部队，我们几个都偷偷地到指导员家解馋，嫂子每一次都会热情地拿出宋河酒招待我们这帮“馋猫”。我们还对嫂子顽皮地说：“嫂子，剩下的宋河酒别让指导员一人喝完了，明天，我

们还会再来。”嫂子乐呵呵地说：“中！俺会给你们留着。”

铁打的营盘流水的兵。一晃多年过去了，如今指导员还好吗？战友们还好吗？今年八一建军节，战友们通过联络，决定在我市原济南军区营房驻地周口举办战友联谊活动。那日，战友们从四面八方赶到周口，相聚在一起，畅谈别后之情。我们不仅参观了老营房，见到了阔别多年的指导员和嫂

子，还喝到了佳酿宋河酒。

大家见面后，我和战友们说：“兄弟们，还记得当年嫂子给我们喝的宋河酒吗？”“记得！”大家异口同声地说道。

战友刘纯说：“嫂子带了两瓶宋河酒，咱们喝得只剩小半瓶，还要第二天再去喝，害得嫂子早早进城买回一箱。”

平时喜欢搞笑的战友王俊说：“关键是第二天是周一，部队禁止喝酒，个别人急巴巴地等了一周，到了星期天，迫不及待地偷偷去向嫂子先要一杯酒喝。”王俊的话引得在场的战友哈哈大笑。

一旁的嫂子也乐呵呵地说：“部队有铁

的纪律，为此，你们指导员还批评了我，说不该第二天再去买酒。”

为这次战友相聚，一直在忙碌的指导员接过话茬说：“今天，我们战友相聚周口，不仅要交流战友情谊，还要再一次品尝嫂子为你们准备的宋河美酒，让每一位战友记住战友情时，更要铭记这块中华文化发祥地，欢迎你们常来老子故里做客观光。”

战友高剑的一番夸赞，一下子代表了我们十几个人共同的心声：“指导员，您在部队政治工作一流，如今，您回到地方又心系故乡经济文化，真不愧是金子处处放光芒啊。”

席间，我们举杯畅饮宋河酒，回忆着军营历程，品尝着嫂子做的美味佳肴，唱着“战友战友亲如兄弟”的赞歌，虽然五音不全，却借着宋河美酒唱出了自己的心声。明天，我们又要各奔东西，我们相约，每年都要来周口，喝宋河酒，叙战友情。

欢迎在《经济周刊》刊登广告

深度解读经济周口
新知新锐服务民众

《周口晚报·经济周刊》是周口主流媒体中最权威、最详实、最全面的报道本土经济现象的专业类周刊。周刊由要闻、消费/资讯、美食/养生、相亲/交友四个版面构成。周刊刊登的新闻公信力强、影响面广，内容涉及卫生、餐饮、酒水、工业、交通、企业等行业领域。

欢迎提供新闻线索：zkwbjjb@163.com

欢迎刊登广告：8599376

