

2017年“建业杯”秋季周口大型房展会圆满落幕

成交283套房 意向客户登记4200组

□晚报记者 王凯

本报讯 由周口报业传媒集团主办的2017年宏德养老重阳节颁奖庆典暨“建业杯”秋季周口大型房展会10月29日下午在周口中心城区五一文化广场落下帷幕。3天来,前来看房的市民络绎不绝。市民咨询、楼盘认购、商家助演……堪称周口楼市“试金石”的房展会会给市民和商家提供了一次盛会。展会3天,认筹(含成交)283套房,意向客户登记4200组。

周口报业传媒集团主办的房展会作为周口市规模最大、办展时间最长、品牌影响力与号召力最强的房地产展示交易盛会,一直很受参展企业青睐。本届房展会共有24家房企携精品楼盘参与其中,项目遍及城区楼市各大板块,产品包括高端住宅、商业地产等。让购房者和各楼盘近距离接触,让购房者实实在在买房、买放心房、买最实惠的房,并通过举办此次房展会让更多市民了解周口楼市,为各楼盘起到很好的宣传作用是展会的一大特色。而成交量也说明,由周

口报业传媒集团搭建的展会平台,给市民带来了实实在在的实惠,给展商带来了巨大商机。

此次展会期间,恰逢我国的传统节日重阳节,许多以敬老、爱老、孝老为主题的文艺节目在展会上和市民见面,老年人集体婚礼、太极拳(剑)团体比赛等活动吸引了大量市民到现场观看。

为广大市民提供第一手楼市信息,是媒体义不容辞的责任,周口报业传媒集团不但利用报纸、微博、微信等全方位、多角度、多

渠道地宣传报道,还在活动当天利用新引进的设备对展会进行了现场直播,许多市民通过周口晚报官方微信平台收看了展会开幕式和文艺演出。

作为商家和市民交流的平台,由周口报业传媒集团主办的周口房展会坚持与时俱进,不断创新,影响力日益提升,受众面不断拓宽,目前已经发展成为周口的一个品牌展会,相信周口报业传媒集团主办的房展会将会给市民带来更大的惊喜。



展厅内人潮如织



开幕式文艺演出



房展会现场

房展会掠影

晚报记者 朱海龙 摄



朱炳修夫妇与家人合影

100对金婚20对钻石婚老人 齐聚房展会 尽显恩爱

□晚报记者 张蕾 文/图

本报讯 10月27日上午,在2017年宏德养老重阳节颁奖庆典暨“建业杯”秋季周口大型房展会开幕式上,来自中心城区的100对金婚、20对钻石婚老人不仅表演了精彩的文艺节目,还分别获得“风采老人”“最美家庭”“最美父母笑脸”“长寿老人”等奖项。

为庆祝重阳节的到来,周口宏德养老乐园在中心城区进行了“风采老人”“最美家庭”“最美父母笑脸”和“长寿老人”的评选活动。当日9时许,在房展会现场,周口宏德养老乐园为获奖的

100对金婚、20对钻石婚老人进行了颁奖。今年78岁的朱炳修和81岁的老伴陈桂香,是参加颁奖典礼的一对钻石婚老人,他们已携手走过60余载。“我们从不吵架,都是她让我、宠着我。”说起这么多年的婚姻生活,朱炳修看着妻子,一脸幸福。

在与朱炳修交谈过程中,老人的话题一直没离开他的老伴。“在今天的活动上,我们不仅获得了‘最美父母笑脸’,还获得了‘最美家庭’”,朱炳修说,“今天之所以能获奖,与子女的孝顺是分不开的。”

颁奖典礼结束后,老人们换上盛装,献上了他们精心排练的文艺节目。