

# 一场房展盛宴 一次尊老庆典

——写在周口报业传媒集团2017秋季大型房展会闭幕后



□记者 李国阁/文 曹丹/图

秋高气爽,丹桂飘香。10月29日,进行完3天的所有活动,在参展商的依依不舍中,周口报业传媒集团举办的2017秋季大型房展会闭幕了。“会期3天共认筹(含成交)283套房,登记意向客户4200组。”这是本届房展会的成绩单。“本届房展会活动多、品位高、人气旺、效果好、组织有序。”这是所有参展商家对本届房展会的中肯评价。

面对不菲的成绩和普遍的赞誉,作为周口报业传媒集团房展会的具体“操刀人”,我深感欣慰。回望本届房展会筹备历程和最终效果,已操办20余届房展会的我心中隐隐萌生一些感慨。

举办秋季房展会是周口报业传媒集团的一项重点工作,是服务市民的一项重要举措,成功举办是房地产开发企业的期待。进入8月下旬,我开始考虑举办房展会的时间和地点,思索举办房展会的细节,谋划房展会期间的活动。

去年以来,周口中心城区存量房大幅减少,许多项目后续工程停建或进展缓慢,并且很少有新项目开工建设,担心参展商家少进而房展会规模会小的愁绪像一团浓雾锁在我心头。今年夏季以来,周口中心城区“两违”治理、城中村征迁改造工作势如破竹,这极大地刺激着市民的购房热情。8月9月,周口中心城区出现购房热潮,一时间,沙颍河两岸的楼盘,哪怕是名不见经传的小楼盘的房源都成了“香饽饽”。房源少、去化快,卖房不再需要做广告的市场行情为房展会招商势必带来更大的困难。面对空前的压力,我和我的团队横下一条心:前期宣传做细做深入,现场活动做多做丰富。

根据市场情况,今年秋季房展会要在10月份举办为宜,由于党的十九大要隆重召开,经过认真商量,我们确定秋季房展会的时间是10月27日~29日,地点仍是周口五一文化广场。

进入9月份,房展会的筹备工作全面启动,有关房展会的招商广告在《周口日报》、《周口晚报》、中华龙都网等媒体密集铺开,同时,周口中心城区不同方位的8块户外广告牌迅速立起。“周口报业传媒集团秋季大型房展会·展会购房再减5000元”的巨幅户外广告牌在周口中心城区亮相,这不仅传播着房展会的信息,也在一定程度上彰显着周口报业传媒集团办好本届房展会的信心和决心。

作为周口市场影响力最大的行业房展会,周口报业传媒集团举办的本届秋季房展会同样得到房地产企业的关注和重视,建业集团周口区域总公司立即响应,率先拿到冠名权,恒大名都、佳利地产、汇林绿洲、龙都红星广场、泰地现代城、天明城、景园盛世华都、锦绣江南、汇鑫玖号院等周口名楼盘报名参展,到9月底,确定参加本届房展会的



▲周口报业传媒集团2017秋季大型房展会开幕式现场

◀周口报业传媒集团党委书记、董事长、周口日报社社长王彦涛为获奖老人颁奖

房地产企业超过20家。

企业参与是对我们的信任,也是我们工作的动力。进入10月份,我们的工作重心转移到现场活动和新媒体的宣传上。10月28日是一年一度的重阳节,孝老爱亲是中华民族的传统美德,我们应该围绕“孝”文化多做文章。这一认识在我们团队中间形成共识。

经过走访得知,周口市妇联和河南省宏德养老产业发展有限公司拟举办重阳节评奖、颁奖活动,这可以与房展会开幕式一起举办,经过深入沟通,双方达成共识。河南省宏德养老产业发展有限公司是周口养老行业的领军企业,董事长刘静表示要认真排练节目,细化评奖、颁奖流程,让参加活动的老人在活动现场精彩亮相,度过一个有意义有价值的节日。周口有一个庞大的太极拳健身群体,给喜爱健身的老人提供一个展示的平台,对他们欢度重阳节也很有意义。目前,周口练习瑜伽的女性很多,也可以为她们提供一个展技艺、秀美丽的平台。周口晚报社有数千名小记者,可以开展重阳节献爱心活动。很快,宏德养老重阳节颁奖庆典、太极拳团体交流赛、“爱周口爱生活”千人瑜伽会、小记者换物募捐九九重阳献爱心、小记者“百双小手共绘百米长卷”等活动在我脑海里逐渐清晰。这些活动得到周口市太极拳协会、东鹏瓷砖、静瑜伽专业会所、融辉城、联盟新城等社会组织和企业的积极响应。

风正一帆悬,潮平两岸阔。房展会的招商工作又有明显进展,参展楼盘达到24家。配合搞活动的单位和企业热情高涨,大家表示要以良好的风貌亮相展会。

10月27日,天公作美。当日9时,2017宏德养老重阳节颁奖庆典暨“建业杯”秋季周口大型房展会开幕式在周口五一文化广场准时举行。简短的房展会开幕式后,重阳节颁奖庆典活动隆重举行,文艺表演与颁奖活动交替进行,现场气氛热烈而喜庆。周口报业传媒集团党委书记、董事长、周口日报社社长王彦涛,周口市妇联副主席张银芳等相继上台为获奖的近200位老人颁奖。“今年的重阳节既获得了荣誉,又得到了丰富的奖品,过得很有意义。”许多老人脸上笑开了花。10月28日、29日,房展会活动有序进行,现场人流如织,展厅人头攒动,现场交易活跃。

“周口报业传媒集团是周口主流媒体集群,其《周口日报》、《周口晚报》及微信、微博等众多新媒体,为房地产企业开发销售、品牌建设发挥了无可替代的宣传作用;其着力打造的房展会为房地产企业搭建了理想的展示展销平台,建业集团是热心参与者,也是切实受益者,可以说,建业集团周口区域总公司取得的成绩是与周口报业传媒集团的宣传分不开的,是与其举办的房展会分不开的。”在房展会开幕式上,建业集团周口区域总公司助理总经理王军代表参展企业发言时,道出了大家的心声。



▲周口晚报小记者“百双小手共绘百米长卷”



▲太极拳团体交流赛



▲千人瑜伽会