

# 文化交流 也是文明对话

■ 关航

紫禁金秋，晴空万里，北京的天气让人找到了老舍笔下“天堂”的感觉。美国总统特朗普和夫人梅拉尼娅8日下午抵达北京后直奔故宫博物院，中国国家主席习近平和夫人彭丽媛在此迎接。一场世界关注的“国事访问+”，在这个历史的遗产、文化的中心开启。

对于特朗普的北京之行，外交部发言人特意用了“礼尚往来”来形容。两国元首虽然要“就重大问题做战略性沟通”，但客人越过大洋远道而来，多创造机会让他们了解中国同样很重要。

两国元首夫妇沿故宫中轴线，依次参观了太和殿、中和殿、保和殿，体会着殿名中蕴含的“和”的中国传统文化。习近平主席向特朗普介绍中国五千年文明史，展示“龙的传人”的自豪与自信。红垣黄瓦之间，中国悠久的历史文化，成为两国元首深度交流的切入口。

中国人待客，讲究“宾至如归”。以文化为切口的交流，让两国元首夫妇的故宫之聚，确有一种邻居家人相会的感觉。在宝蕴楼简短茶叙时，特朗普使用平板电脑向习近平夫妇展示外孙女阿拉贝拉用中文演唱歌曲。这位给习爷爷彭奶奶背过《三字经》的美国小女孩，这一次用中文唱

起了“美丽的田野和稻田”。而中方给特朗普夫妇准备的，则是文物修复技艺展示、珍品文物展、京剧表演。民族的就是世界的，文化交流互鉴没有国界。文化的交流，就是用文明的力量去让中美两国拉近距离。当初中美破冰之时，尼克松坦言“我们对你们的了解比对月亮还少”，而今中美各领域交流已经大大加深，相互了解要必然深入到历史与人文。

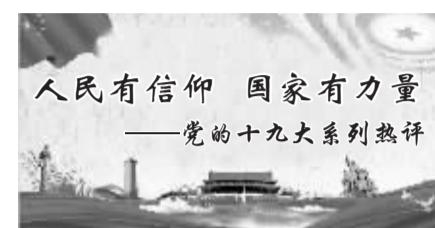
在故宫度过的这个半天，令特朗普印象深刻，“非常难忘”。“文化没有断过流、始终传承下来的只有中国。”以中国传统文化待客，也能让来宾认识到一个多彩多元的中国。让他们看到中国文化独特的韵味与气质。“止戈为武”“协和万邦”“亲仁善邻，国之宝也”“四海之内皆兄弟也”“远亲不如近邻”“亲望亲好，邻望邻好”“国虽大，好战必亡”……习近平主席曾多次引用的古语中，就折射出中国优秀传统文化为解决人类面临的难题而提供的有益启示。无论是“和”“仁”还是“义”，都展示着中国智慧、中国价值，形成了中国行动、中国方案。

回看5年，围绕“和”与“合”展开的努力，习近平主席重新定义了中美新型大国关系，强调从大处着眼、从小处着手，强调中美两国战略互信是互利合作的基础，强调加强对话与合作是唯一正

确选择……创造性地开辟了“太平洋足够大”的新空间，开启了中美关系的新时代。其中重要一点是，通过持续的交流，让美国更多地认识到中国独特的道路选择，用习近平主席的话来说，“了解中国近代以来的历史对理解中国人民今天的思想和前进道路很重要”。当年瀛台夜话讲历史，奥巴马感叹“这辈子最全面、深入了解到中国共产党的历史和执政理念以及您的思想”；如今宝蕴楼话文明，让特朗普对底蕴深厚、内涵丰富的中国传统习俗深表赞叹。历史和全局、国情和世情，中国的和平发展观、国际秩序观，对于领土和主权完整的信念，坦诚友好地与人交心，尽在其中。

在习近平夫妇的招待中，有一项是跟特朗普夫妇一起体验文物修复的“托画心”，正所谓“三分画，七分裱”，细节决定成败。远方的客人兴致勃勃，按照要求做完之后，惊讶地连看了好几眼。“不冲突、不对抗、相互尊重、合作共赢”，中美新型大国关系不是一个静态的概念，它有无数无法割舍的利益结合点衔接，更要有积水成渊、积土成山的政治努力，也需要有中国文化润物细无声的力量。特朗普的中国之行刚刚开始，不仅两位元首和中美两国人民，整个世界都在关注和期待这次“跨越太平洋的握手”。

## 一年接着一年干



■ 曲哲涵

“是不是说，往后城区规划不再光想着盖大楼、修大马路，也能多建几个便民菜市场，多修几个老年健身乐园？”在身边大爷大妈眼里，十九大报告描绘的一幅幅美好愿景，就是“发展好不好，老百姓说了算”这个理儿。

“孩子入托难、入园难能加快解决吗？产假、育儿假能延长吗？”朋友小孙是一个正在为家庭、职业难以两全而烦恼的准妈妈，“幼有所育”这个新的民生关键词，让她对未来有了更多憧憬。

“认真打拼，我也会有自己的家！”笔者的侄子在成都做厨师，一句“房子是用来住的”，让他看到了扎根这座美丽城市的希望。

党的十九大报告铺展出新的民生画卷，在13亿人眼中，有13亿种色彩和光亮，每个人都能够从中找到自己的关切。

面对“改善民生没有终点，只有连续不断的新起点”这道必答题，我们应该锁定哪几个“得分点”？

这些年，正是因为经济发展了，国家有财力增加民生投入，我们的各项民生事业才得以加速推进。特别是党的十八大以来，在经济增速放缓的同时，民生投入增速始终高于财政支出增速：千万贫困家庭挪穷窝、拔穷根，穷山沟有了精气神；城乡居民医疗、养老保障水平不断提升，收入、就业、教育、文化等民生领域新政频出，投入持续加力……大河有水小河满，今后，不断提高城乡居民收入水平和公共福利保障程度，还是要夯实“继续发展”这个基础，把财富蛋糕越做越大。

当然，不能“为发展而发展”。GDP要翻番，但绝不牺牲碧水蓝天；居民收入要翻番，但同时必须以有效的制度设计消除区域、城乡、行业之间的不合理差距；我们追求物质的富足，更要努力实现民主、法制、公平、正义、安全、环境等方面的进步。那种只求速度不讲质量的发展，不论成果丰歉，我们要坚决说“再见”！

满足人民日益增长的美好生活需要，在尽力而为的同时，也要量力而行。

一是有“一件事情接着一件事情干”的章法。民生改革不能冒进贪功，要有系统性、整体性、协同性，上下看齐，左右兼顾，形成合力，产生“一加一大于二”的共振效应。

眼下，在一些地区，民生领域还有不少单兵突进的“拧巴”政策。比如，国家为了鼓励企业吸纳残疾人就业，规定企业招聘残疾人可享受岗位补贴。但本地户籍的限定，把一些来自农村或经济不发达地区的残疾人挡在了门外。再如，近年国内一些城市试行积分落户制度，但政策明显偏向高学历者，农民工通过积分落户的难度很大。这样的户籍政策固然能吸纳高精尖人才，但“只要白领，不要蓝领”的做法，会导致城市人口结构失衡，影响城市功能发挥，也不符合做强服务业的经济结构调整大方向。解决这些问题，需要不断完善顶层设计，也需要各部门多沟通协调，一起消除症结，把改革红利“打包”送到百姓手中。

二是有“一年接着一年干”的韧劲。压茬干，不畏难题，久久为功；引导预期，扎实推进。改善民生不能大干快上、只要“效率”不要效果。应当实事求是，根据经济发展的具体情况、不同的发展阶段，有多大能耐做多大事，讲轻重缓急。不怕“小火慢炖”，不做“夹生饭”。拿提高养老金这件事来说，虽然每年增幅不大，但一年涨一点，十几年下来，累积效应非常可观，在世界上也不多见。民生领域难题还有不少，有些相互交织盘根错节，一定要从人民群众最关心最直接的现实利益问题抓起，从事关经济社会发展协调性、可持续性的问题抓起，突出重点，把民生短板稳地补齐。

画中有话

## 优惠背后的秘密



“买东西比考试还难”“看完各种活动规则，我焦虑了”“据说今年双11是最难的一届”……今年的双11电商购物节，与瞬时成交量一起翻番的，是消费者对电商平台“烧脑优惠”的吐槽。

为什么不能痛痛快快来个“全场五折”？记者采访了多位业内人士，揭秘“烧脑优惠”背后的“电商营销逻辑”。新华社发

## “购物狂欢”度量治理格局

■ 盛玉雷

消费者翘首以待，提前将心仪产品加入“购物车”；商家扩大促销时段，灵活安排预售分流压力；快递公司纷纷“招兵买马”，投入智能设备提高效能；多部门整治市场乱象，及时发布消费警示……人们发现，历经数年发展演变，如今的“购物狂欢”更趋有条不紊，而社会也多了一份从容自信。

从“促销日”到“狂欢节”，从一家独唱到百花齐放，随着时间的推移，“双11”的滚雪球效应愈加显著。其背后的社会心态，也历经了从惊喜到挑剔、从紧张到平静的嬗变。“双11”概念初创之时，参与促销的商户仅有20多家，但活动所迸发的火花，却点燃了公众的消费激情。然而，第二年就遭遇了“爆仓”的尴尬。人们在实践中逐步懂得，线上购物节不只是“一手交钱、一手交货”那样简单，而是一项需要各方协同参与的治理课题。以“双11”为时间节点，梳理这些年来电商等行业的成绩与问题，能够清晰感受到社会治理层面发生的变迁。

当“双11”成为现象级活动，它不仅

是一种经济现象，也成为一次综合大考。这场考核电商平台的经营水平，考验物流企业的承载能力，考评政府部门的管理绩效，也考查参与者的社会诚信。如今，“爆仓”等情形也会发生，但应对已不像当初那般无力；物流业装上“预警雷达”，可巧借大数据手段排兵布阵，调度“外卖小哥”跨界帮忙；多部门主动作为，对虚假广告、先涨价后打折等消费陷阱强化监管；消费者观念升级，不仅关心购物体验，也日益树立绿色消费理念。过去8年的“双11”，仅“天猫”平台交易额就实现了从5000万元到1200多亿元的跃升，这很大程度上得益于不断成长的社会共治力量。

据预测，今年“双11”期间，11月11日至16日的快递业务总量可能会超过15亿件，同比增长35%以上。如果说“双11”发展至今形成的可观影响，有赖于对问题和挑战的及时破解，那么在新时代赢得消费市场，尤其需要社会各方面携手加强治理，积极主动谋划。譬如，怎样优化“隐私面单”，更有效地保障个人信息安全？怎样推广“环保纸盒”，让绿色消费取代过度包装？如何整合消费数据，创新销售模式和监管方式？……从一定意义上讲，“双11”

映照着社会运行机制的“健康度”，也度量着治理体系和治理能力现代化的水位。

党的十九大报告提出“打造共建共治共享的社会治理格局”，要求提高社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平。度过了廉价促销的早期发展阶段，今天的消费领域，更加注重用户的个性化需求；人们对“双11”所能发挥的作用，拥有更高的期待。从让消费者“买得到”，到让每一个用户“买得好”，从有效解决快递爆仓和压货现象，到推广共享快递盒、100%可降解快递袋……“双11”为满足人们日益增长的美好生活需要，提供更多可能性。夯实共建共治共享的理念，激活“双11”的发展潜能，就能架起一座沟通生产与消费的稳固桥梁，共同做大市场、完善服务。

“双11快乐！买买买，卖卖卖！”美国纽约的一家鞋店，早早挂上了这样一幅中文标语；撒哈拉沙漠以西400公里的加那利群岛，“双11”也已成为当地居民期盼的购物节日。其实，“双11”早已超越简单的买卖关系，成为中国经济社会发展活力的一个缩影。以“双11”为契机，打造共建共治共享的社会治理格局，我们就能激发更多增长活力，凝聚更多发展动能。