

五粮特曲助力周口首届大型相亲会

□晚报记者 张志新 文/图

本报讯 虽然为期3天的周口首届大型相亲会暨双11购车节已经落下帷幕,但是在3天的活动现场上,一款来自宜宾五粮液股份有限公司的核心战略产品五粮特曲所散发的醇香依然令人回味无穷。

可以说,周口首届大型相亲会的成功举办,离不开五粮特曲周口运营商(周口时金供应链管理有限公司)的大力支持和鼎力相助,同时,这也是五粮特头曲品牌营销有限公司与生俱来的企业文化以及其热心公益、回报社会的具体体现。

据了解,2013年五粮液公司在“做精做细五粮液品牌,做强做大腰部产品,做稳做实低价位产品”的战略思想指导下,顺应市场,推出腰部核心战略产品“五粮特曲、五粮头曲”。产品自上市以来,深受消费者关注,经过几年的发展,尤其是2016年持续开展的精准营销工程,五粮特头曲品牌营销团队建设逐步壮大,产品结构日趋完善,品牌和市场影响力逐年提升,赢得了市场的认可,为五粮特头曲品牌的快速成长奠定了坚实的基础。

其实,五粮特曲是白酒大王五粮液股份有限公司面对行业结构调整和打造消费回

归而隆重推出的战略级核心品牌,是五粮液股份有限公司面对市场调整,进行产品创新和营销创新的扛鼎之作。五粮特曲全面传承了五粮液六大酿造优势,与五粮液传统的、自然的、生态的多粮固态发酵工艺一脉相传,以独特、复合、细腻的口感,真实实现了品质的飞跃和升华。2013年6月,在白酒国家评委年会上,五粮特曲最终荣获“中国白酒酒体设计奖”,并以巨大优势名列浓香型白酒榜首;2016年曾入选“河南消费者喜爱的白酒品牌之一”;2017年入选“河南十大畅销白酒品牌荣誉”。

五粮特曲自进驻周口市场以来,坚持以人为本,始终以消费者为中心,并在不断实践中逐渐拉近了与周口市民的距离,赢得了广大消费者的厚爱。周口市场能够成为五粮特曲品牌的重要市场,离不开五粮特曲的实力品质,离不开周口快速增长的潜在消费力,更离不开周口时金供应链管理有限公司一批品牌忠诚度高、运营能力强的经销商队伍。

此次,五粮特曲能够助力周口首届大型相亲会,这和五粮液公司热心公益的传统和基因分不开。近年来,五粮液股份有限公司积极热心参与社会公益事业,在周口乃至河南其他地方先后举办了“贫困大学生



五粮特头曲品牌营销有限公司赣鄂豫大区总经理黄蔺在开幕式上讲话

星火助学活动”“周口淮阳羲皇祭祖大典”“教师节美酒谢师恩”“五粮特曲杯乒乓球联谊赛”“五粮液文化之旅”等一系列大型公益活动。

在周口首届大型相亲会上,五粮特头曲品牌营销有限公司赣鄂豫大区总经理黄蔺也来到现场进行助威加油。他说,自五粮特

曲、五粮头曲品牌上市以来,受到五粮液股份有限公司的高度重视。该公司成立后,秉持重点市场集中突破的原则,将赣鄂豫市场定位为首批核心战略市场,而周口就是这个核心战略市场的重要一席之地。接下来,他们将在3至5年的时间,把周口培育成五粮特头曲亿元的大市场。



周口首届大型相亲会开幕式上的明清婚礼展示秀(详细报道见B8版)

记者 梁照曾 摄

逛周口微信公众平台



扫“逛周口”微信平台,获取最新活动资讯。

珠宝界老大周大福的发家史

——访周大福周口旗舰店总经理王奔驰

□晚报记者 马治卫

说起周大福,周大福周口旗舰店总经理王奔驰日前接受采访时说,周大福身上的确有太多传奇光环:全国销量第一,全国珠宝品牌排行第一,全球市值第三亚洲市值第一珠宝品牌,1956年首创999.9黄金,1984年香港政府为黄金制品立法,将周大福首创的999.9纯金规定为足金饰品成色含量标准。

而这种光环从哪里来?王奔驰讲起珠宝界老大周大福的发家史。周大福掌门人

郑裕彤的一生非常励志,在某种程度上,其和华人首富李嘉诚有不少惊人的相似。都是出身贫寒,都从打工学徒做起,然后娶了“老板”的美女儿,在岳父的帮助下,创业成功,实现了从“上门女婿”到千亿富豪的逆袭。

1938年抗日战争爆发后,郑裕彤辍学到澳门其未来岳父周至元的周大福珠宝金行工作,也就是周大福的前身。郑裕彤于1943年与周翠英结婚,并在1956年继承了周大福。

接管周大福之后,郑裕彤做了大展拳

脚的改革,首创四条九足金(即足金成色达999.9),使得周大福迅速提升了知名度,同时对企业内部架构进行了改革,让一部分骨干员工持股,按照西方的现代化管理模式治理公司。1960年,郑裕彤突破传统金铺的营运模式,开始由单纯的黄金转向以钻石为首的珠宝首饰生意,并将周大福珠宝金行改组为周大福珠宝金行有限公司;1964年,在南非购入一间拥有 De Beers 钻石石胚牌照的公司;2011年12月,在香港证券交易所主板上市,周大福成为香港上市市值最大的珠宝公司。

1970年,郑裕彤与杨志云、洗为坚等珠宝同业合作,成立新世界发展,由郑裕彤拥有57%的股份。

1971年,新世界发展以1.3亿港元从太古洋行手中购入九龙尖沙咀“蓝烟囱”旧址,并于1972年在香港联合交易所挂牌上市。新世界发展为香港恒生指数成份股之一。截至2016年6月30日,集团资产总值共3921亿港元。集团的主要业务包括物业发展、基建与服务、百货、酒店及服务式住宅。郑裕彤家族涉及的产业包括能源、通讯、金融等多个领域,构建起强大的产业帝国。

1929年始创的周大福,距今已有80多年辉煌历史,周大福是信誉及其货真价实的象征,其产品则以设计、质量及价值闻名于世。2016年,经过周大福集团公司的严苛筛选,周大福周口唯一一家旗舰店在周口七一路原人民商场西侧正式开业。