

围绕“蜂”做产业造福乡亲

——访商水源巢国际种植养殖农民专业合作社理事长杨国平



□晚报记者 马治卫 文/图

蜜蜂迎着朝霞出，披着余晖归，博采百花之“糖”，风雨无阻。与蜜蜂打了一辈子交道的商水源巢国际种植养殖农民专业合作社理事长杨国平，对蜜蜂有着特殊的感情。“围绕‘蜂’做产业，造福父老乡亲。”11月10日，杨国平在周口万人相亲会上接受采访时说。

今年65岁的杨国平，老家在商水县张明乡西张明村。出身中医世家的杨国平，与蜜蜂打了一辈子交道，如今是国际蜂疗协会理事。为造福家乡，2015年，

▲ 活体蜜蜂汉字——会

杨国平回老家创办了商水源巢国际种植养殖农民专业合作社。“合作社目前流转土地150亩，全部用于种植草莓。草莓有‘红颜’‘章姬’‘法兰地’等多个品种。种植各种类型的草莓，一方面是为了发展特色种植业，另一方面是为蜜蜂提供活动场所，让蜜蜂酿造出不同口味的草莓蜂蜜。”杨国平说，建立草莓园可有效带动蜜蜂产业的发展。

目前，杨国平还与北京草莓研究所、河南农科院建立了联系，又引进了“博特拉”“蒙特瑞”等性能比较稳定的草莓新品种，同时发展草莓深加工产业，让附近的留守妇女实现了在家门口就业的梦想。如今，商水源巢国际种植养殖农民专业合作社成了商水县巧媳妇就业示范基地。

杨国平说，实践发现，从事养蜂和蜂产品生产的人，大多比较长寿。“蜂产品具有天然的保健功能，蜜蜂蜇刺能治好很多人的疾病。蜂疗项目潜力很大，但需要资金投入多。”杨国平希望有识之士前来合作，共同造福父老乡亲。

周口市东新区人民医院 免费义诊助力相亲会

□记者 任富强

本报讯 周口首届大型相亲会暨婚庆文化博览会于上周隆重举行。周口市东新区人民医院的20多名医护人员成为相亲会亮点：十多名护士表演的开场舞《感动》赢得现场观众阵阵掌声，10名医务工作人员的现场义诊得到市民称赞。

11月10日上午，周口市东新区人民医院的医护人员早早来到周口市体育中心，医务人员从应急车辆上取下用于检查身体的医疗器械，开始了量血压、测血糖等免费义诊。“我的耳朵最近总是嗡嗡响，听力严重下降，你给我检查一下。”68岁的李大妈站在该院义诊台前说。经

过初步检查，该院医务人员告诉李大妈形成这种症状的病因，李大妈表示由衷感谢。

该院是由河南省卫生厅批准设置的二级综合医院，其前身为周口市五官科医院。2014年，在周口市委、市政府的大力支持下，该院开工建设。如今，该院已发展为总建筑面积15万平方米，床位1500张、康复护理院床位3000张，集医疗、美容、康复、养老为一体的现代化综合医院。

据介绍，在周口首届大型相亲会暨婚庆文化博览会上，该院接受前来义诊、咨询的市民约300人次。该院领导表示，今后将对这些参加相亲会的青年男女进行婚前健康指导。

周口弘健堂亚健康调理中心

开业免费体验：颈肩腰椎间盘调理、肾部保养、肠胃调理、淋巴排毒、刮痧拔罐、乳腺保养、卵巢保养、五行艾灸、中药瘦身等。

市区八一大道和人民路交叉口东50米路北
电话 158 3807 2906

广告

传统的父亲 传统的酒

□韩立新

记忆中的父亲是个老传统，他对子女的教育甚为严格，从下面的事例中可见一斑。

上世纪80年代十分流行烫发头、高跟鞋。那时候，姐姐刚满18岁，正是爱美的年龄，有一次经不住同伴的劝说，也跟着烫了头发、买了双高跟鞋。没想到姐姐刚进家门，就被迎面而来的父亲痛骂了一顿。父亲还命令姐姐必须剪掉刚烫的卷发，不准在家里穿高跟鞋，要不然，不准吃饭。听了父亲的痛骂，本来兴致勃勃的姐姐就像浇了一头凉水，顿时气不打一处来，跟父亲争辩道：“别人的孩子都烫头发了，别人的父母都不管，为何就咱家不行？”父亲硬硬地甩了一句：“人家的父母好，你上人家去，到咱家就得遵守祖辈留下的老传统……”

事后，倔强的姐姐到底没拗过父亲，把刚烫的卷发剪成了短发，把那双高跟鞋也放进了柜子，直到她出嫁后才敢穿。

父亲不仅要求孩子这样，他自己也是如此。那时候，上了岁数的人都穿四个兜的中山装。父亲一年四季都穿中山装。哥哥结婚那阵子，母亲说中山装太土气，穿着怕别人说不上档次，让父亲把中山装脱下来，换身西装，父亲说什么也不同意。最后，母亲到底没说服父亲，只得按他的意愿，穿着传统的中山装接受儿子、媳妇礼拜。

父亲穿衣如此，喝酒更是如此。父亲终年就喝一样酒，那就是爷爷的自酿酒。父亲常说：“你爷做的酒味好，有劲，这是其他酒比不了的！”最有意思的是，有一次父亲去参加宴席，回来的时候唉声叹气地说：“那么好的菜，没有酒喝，吃着也不尽兴。”说罢，他把爷爷酿的酒拿了出来，倒

了半碗“咕咚咕咚”一口气喝了下去。母亲纳闷地问：“哪有摆桌不放酒的？”父亲却说：“那成瓶的酒喝着跟马尿一样寡淡，哪有咱家的自酿酒喝着好！”

多年前，爷爷去世。爱子如命的爷爷唯恐儿子再也喝不上他做的酒了，就提前做了满满两缸酒，留着给我父亲喝。即便如此，顿顿都爱喝几口的父亲，在若干年之后，还是让那两缸自酿酒见了底。

前年春节前夕，我打电话问母亲：“父亲想吃什么？爱喝什么？”母亲说：“你父亲啥都不想吃，就惦着喝你爷爷做的酒。现在啥年月了，会做酒的老一辈人大都不在了，上哪给他找去？闺女呀，你要是有门路，就想方设法给你爹弄些老味道的酒喝喝吧！他现在顿顿没酒喝，是天天吃饭也不香呀！他这一辈子也没别的爱好，就爱喝这一口呀！再说他也是近80岁的人了，还能活几天呀……”

听了母亲的话，我心里一阵难过，可上哪儿弄酒呀？在一旁的老公接口道：“这事好办。前一段朋友聚会时，喝的是宋河

粮液。那帮朋友一边喝一边赞道：还是传统的老味道！据说宋河厂家遵循古法，用纯粮酿造，属于传统味道的酒。咱不如带些宋河粮液回去，就跟爹说是自酿酒，兴许能给瞒过去……”

我依照丈夫的话，把成瓶的宋河粮液倒进一个装散酒的大瓶子里，趁假日给父亲掂了回去，说是朋友家自酿的酒喝不完，要些回来孝敬他……父亲听罢，喜出望外，连忙倒了半碗，品尝了几口，便夸我这个闺女有能耐，还交待我让朋友家多酿些，多给我朋友些钱买粮食，只当是买酒了！别喝完了，想再喝没有了……看着父亲满脸的期待，我为自己的小计谋得逞而高兴，同时也为宋河粮液的传统味道而感动，就信誓旦旦地向父亲保证：“放心吧，爹，这酒多着呢，喝多少都有！”

从那以后，带上宋河粮液，常回家看看，成了我节假日的必修课，我成了父亲眼中最有能耐的孩子。母亲说：“你爹现在在呀，对你姐妹拿的东西都不稀罕，单单对你送的酒是赞不绝口……”

看来，传统的父亲，还非得传统的酒方能对其口味。感谢宋河粮液，让我的老父亲又重新找到了自酿酒的口感。更要感谢宋河厂家，让我成了父亲眼中最有能耐、最孝顺的孩子。

“我与宋河酒的故事”征文优秀作品选登

欢迎在《经济周刊》刊登广告

深度解读经济周口
新知新锐服务民众

《周口晚报·经济周刊》是周口主流媒体中最权威、最详实、最全面的报道本土经济现象的专业类周刊。周刊由要闻、消费/资讯、美食/养生、相亲/交友四个版面构成。周刊刊登的新闻公信力强、影响面广，内容涉及卫生、餐饮、酒水、工业、交通、企业等行业领域。

欢迎提供新闻线索：zkwbjb@163.com

欢迎刊登广告：8599376

