

# “善谋事”更要“多谋才”

■ 李树杰

有位领导同志用6个字概括自己的从政经验：“善谋事多谋才”。仔细琢磨，一个领导干部要做到这6个字还真不简单。

“善谋事”，就是统揽全局、多谋善断。作为领导干部，在任期内总要干成一些造福一方百姓的实事。但干哪些事，如何才能干成，则是对一个领导干部能力素质最重要的检验。有的好大喜功，不切实际，尽管谋划了诸多所谓“大事”，但最终干成和干对的没有几件。有的则优柔寡断、瞻前顾后，拖延不决，错过了干事的良机。而善谋事者，既要胸怀全局、把握大势、抢抓机遇，又要科学分析、综合判断、量力而行。他们总能站在时代潮头，准确把握时机，或做别人想不到之事，或为别人不敢做之事。所谋之事先人一步，又十分紧要，关乎大局。可谓既干在先，又干得准、干得对、干得成、干得好。因此，成为一个“善谋事”的领导并非容易。

而“多谋才”，则是喜才、爱才、揽才、用才，知人善任，人尽其才，身边总能聚起一帮子想干事、能干事、干成事的得力干将。古往今来，人才兴事业旺。特别是现在，改革发展稳定和党的建设任务繁重，急需一大批思想解放、知识面宽，有朝气、有活力、有激情、有才气，生龙活虎式的干部。

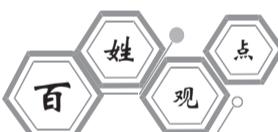
对许多领导干部来说，重视“谋事”远超过“谋才”，常常把主要精力用在谋事上。实际上，“多谋才”比“善谋事”还重要。集聚了大量的人才，才能把事谋好。汉高祖刘邦手下人才济济，且谋事水平颇高。封举足轻重的韩信为齐王是

张良的主意。楚汉划界鸿沟后，乘胜追击引兵东向的项羽，是张良、陈平的建议。称帝后本欲建都洛阳，后改为入都关中长安，是刘敬的力劝。这些前瞻性强又科学大胆的主意，可谓“见事早、得计早”，被刘邦及时采纳决断，起到了定乾坤的作用。比如，有了人才，才能把所谋之事干好。谋事靠人才，干事更要靠人才，正如毛泽东所说“政治路线确定之后，干部就是决定的因素”。选择什么样的人贯彻实施既定的路线方针政策，结果往往会不一样。

现实中，许多事情我们没有干成干好，问题的症结不是我们谋事谋得不好，而是干事时用人不当或缺乏人才。谋事上下了很多功夫，集中智慧、科学论证、慎思严密，但再好的决策和方案没有合适和恰当的人去执行落实，最后不了了之。历史上，诸葛亮长于谋事短于用人，最后造成蜀国江河日下，走向衰落。诸葛亮的忠诚、敬业、智慧无可非议，唯独在选拔和任用人才上存在短板，没有培养出一批治国治军人才来。蜀国当初猛将甚多，几十年后却无人可用。说到底，这也是诸葛亮一生的遗憾。所以，出人才也是出政绩。一个领导干部离任时给当地或单位留下了一大拨人才，且个个堪当大任，也是了不起的贡献。

毛泽东说：“领导者的责任，归结起来，主要是出主意、用干部两件事。”邓小平也说：“我的抓法就是抓头头，抓方针。”出主意、抓方针是谋事业，用干部、抓头头是谋人才。没有好干部就没有好主意，好主意更要好干部去化为现实。谋事更要谋人，人用好了，他自己就会去谋事。一些领导干部重谋事、轻谋人，说到底也是事业大忌。

## “网红”故宫



■ 张凡

最近，故宫再次成为人们关注的焦点。美国总统特朗普的北京之行，第一站就选择了故宫。三大殿，宝蕴楼，畅音阁……故宫向世界展示着中国文化的源远流长、包容和合。而这几天，故宫博物院院长单霁翔也因为一段演讲视频“火了”，“千万别买我们的东西，太漂亮了容易弄丢”，幽默风趣的话语，与文物工作者的传统印象形成“反差萌”，一时间圈粉无数。威严与活泼，传统与现代，民族与世界，就这样和谐地集于故宫一身，让这座将近600岁的紫禁城、90多岁的故宫博物院，如此鲜活地走进我们的视野，如此亲切地存在于我们的生活。

故宫对外开放、成为公共的文化设施，始于1925年10月10日。500多年没有对平民开放过的紫禁城，突然向社会开放，自然观者云集。据当时的老员工回忆，当天闭馆后打扫卫生，光被挤掉的鞋子就捡了一筐。如果说当年的一拥而上，很多人还是抱着一睹皇家大内神秘的好奇心理，那么今天，每年1500多万人次走进故宫的背后，则是人们愈益强烈的文化需求。近些年来，海昏侯墓考古引发的观展热潮，冲击着名画的“故宫跑”，让我们深切感受到公众对传统的兴趣、对文化的渴望。如何安放这样蓬勃的文化热情？如何对接文化消费的社会新风尚？这是今天博物馆发展需要回答的问题。

故宫的“走红”，恰好为我们提供了一个观察的视角。对于博物馆来说，收藏文物、研究文物，让昨天的历史能够经过今天完整地留给明天，是重要的；而让更多民众能够亲近历史，近距离感受文化的魅力，同样是重要的。有这样一个细节值得玩味：以前故宫的厕所是收费

## 没有“冷宫”

的，每年能收入几百万元；游客要参观珍宝馆，也要花两块钱买一双环保鞋。对个人来说这样的收费可能并不高，但却让故宫显得没那么可亲可爱。如今，厕所收费早已销声匿迹，文化产品创收风生水起，这样的转变，不仅是经营模式的巨大进步，更是发展思路的改弦易辙。从板起面孔到俯下身子，从自带敬畏感到“萌萌哒”“接地气”，更有亲和力、人情味的“人设”，不断拉近故宫与人们的距离。

今天的博物馆，不仅要提供更多的展馆、展品，还要让“收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”，让文化真正走进人们的心里。在这方面，很多博物馆做出了有意义的尝试。比如，故宫根据网友提议生产了“冷宫”冰箱贴，同时还推出“御膳房”冰箱贴，并附一份介绍，说明故宫里并没有“冷宫”。苏州博物馆则另辟蹊径，每年季节性售卖“吴门四家”之一的文征明当年手植紫藤的种子。无论是通过充满趣味的文化创意实现知识的普及，还是通过传递400年老树的种子回望文人精神，都让传统文化在今天焕发了新的生命和活力。

故宫的老院长郑欣淼曾说过，“故宫是有生命的，因为文化是活的生命。”只有发展才有持久的影响力，只有传播才有广泛的影响力；只有有影响力，文化才不会被“打入冷宫”，而是一直热腾腾的。处身互联网时代，博物馆要吸引更多的公众，更好地发挥文物展示、公众教育、文化传播的作用，就不能保持一成不变的严肃面孔，而要建立与公众的连结，不断拓展人们感知文化的渠道和深度。

不久前，上海博物馆为了迎接巨幅的古代山西壁画，史无前例地把博物馆的南门拆除了，这种对待文物的温情和敬意，令人感佩。而这似乎也是一种隐喻：文化蓬勃发展，传统生生不息，还需要拆掉更多的“门槛”，还需要更加开放的姿态，让更多的人走进来，让更多的文化走出去。



## 扫码领纸

“只要一部手机就够，今后上厕所再也不怕忘带纸了。”在江苏苏州寒山寺的公共洗手间内，游客林如仪体验了一次智能出纸机的便捷：通过微信扫描机器上的二维码，点击关注公众号，即可获得一节长约80厘米的纸巾。“‘高大上’设备，新鲜又实用。”林如仪说。

公共厕所是城市的基础设施，亦是文明的窗口。苏州近年推进“厕所革命”，不仅在市区范围实现了公厕全覆盖，更打造出越来越多让市民游客使用方便的厕所。

新华社发

## 用品牌赢得世界尊重

短评

■ 李洪兴

日前，“2017国家品牌指数”排行榜显示，中国品牌总价值逾10万亿美元，位居世界第二。仅2017年就增值超过3.1万亿美元，“这等同于英国品牌的总价值”。中国正在用品牌魅力，赢得世界尊重。

从中国制造到中国创造，从中国速度到中国质量，越来越多的中国品牌成为高品质的代名词，成为一张张递给世界的国家名片。过去五年，我国创

新指数排名提高13位、“四大发明”广为世界称赞、共享经济引领全球……中国品牌集体发力的背后，是加快知识产权强国建设的时代步伐，是实施创新驱动发展战略的国家意志，是推进供给侧结构性改革的有力行动。

品牌是一个企业的灵魂，也是一个国家实力的象征。2017年5月10日，国内企业迎来了历史上第一个“中国品牌日”，当对品牌的重视从企业层面正式上升到国家层面，当更多企业以品质提升迎接消费结构升级，我们相信，在世界舞台熠熠生辉的中国品牌，将成为我国参与经济全球化的重要资源。

## 出 租

八一大道新闻街6号，整院出租，可办学校、医院、养老院等大型经营场所，有意者面议。

联系电话：18595538581

## 终止合作结算通知

周口永祥汽车销售服务有限公司：

我公司与贵公司的经销合同已于2015年5月13日到期终止，双方已终止了所有合作，并停止了一切业务往来。但遗留的双方债权及债务至今仍未作最终结算。

现正式通知贵公司于2017年12月30日前与我公司联系，推进相关结算工作。

联系人：李相国  
固定电话：020-39206988  
特此通知

广汽传祺汽车销售有限公司