



泰康集团总裁刘经纶：

不忘初心 牢记使命 全心全意为人民服务

12月5日,由21世纪经济报道主办,南方财经全媒体集团指导的“第十二届亚洲金融年会”在北京召开。在以“回归与再出发——保险业价值成长之路”为主题的保险主论坛上,泰康集团总裁刘经纶发表了题为《不忘初心,牢记使命,全心全意为人民服务》的主题演讲。

刘经纶表示,在党的十九大胜利闭幕后不久,各行各业正在不断掀起学习宣传贯彻十九大精神新高潮。论坛以“保险业回归与再出发”为主题,可以说是完全契合了习近平总书记对金融工作,乃至保险业发展的根本性要求。

泰康成立21年来,坚持以客户为核心,稳健经营,市场化、专业化、规范化发展。在去年成立20周年之际,泰康向全系统员工提出了“诚信经营与客户体验”的最高要求,并将“诚信经营与客户体验”作为公司的一号工程来落实执行,所有内外勤签署诚信倡议书,所有会议开始之前诵读诚信宣言,下定决心要解决“销售误导、理赔难、体验差”的行业痛点,从体制机制上保证保险从业人员恪守底线,不敢误导、不能误导、不想误导。

在新时代,让保险更安心、更便捷、更实惠,是泰康的历史方位。其中,“更安心”就是坚定的落实诚信经营与客户体验工程。“不要人夸好颜色 只留清气满乾坤”。“更便捷”就是坚定的走科技驱动之路。拥抱互联网、拥抱大数据、云计算、人工智能,拥抱新的生命科学技术。“更实惠”就是坚定的走精益求精、提质增效之路,不断打磨产品、打磨服务,让广大人民群众得到更实惠的保险。

在新时代,消费者的保险知识和保险经



中行周口分行与保安公司召开协调会

为加强监控中心、自助银行巡查工作的监督管理,保证监控中心、自助银行巡查工作规范、有序、安全、高效运转,提高监控中心、自助银行巡查监督管理和服务保障水平,保障我行资金安全和正常的业务运营,近日,中行周口分行组织召开城区保安公司工作联席会议,通报近期有关工作情况,协商监控中心、自助银行巡查工作事宜。



中行周口分行开展“立足细节找差距 规范管理保平安”活动

中行周口分行进一步深化依法合规教育,进一步提高全辖安全保卫工作规范化管理水平,提高安全管理工作质量水平和防范工作能力,在全辖开展“立足细节找差距,规范管理保平安”活动。

该活动以《中国银行周口分行安全管理规

范》为蓝本,学习金库守卫、武装押运、监控、营业网点安全管理等规章制度,进一步深化安全保卫工作责任制,牢固树立规章意识,把安保工作措施抓紧、抓细、抓实、抓规范,并通过学制度,找差距,全面推进精细化管理,防范安全事故,打造“平安中行”品牌。

(李团国)



国华人寿喜获公益扶贫贡献奖

日前,中国保险行业协会在京举行2017年7·8全国保险公众宣传日总结大会,传达学习党的十九大精神,总结回顾7·8全国保险公众宣传日开展情况和取得的成果,号召全行业掀起学习宣传贯彻十九大精神的热潮,推动行业持续健康发展。

国华人寿自从7·8全国保险公众宣传日当天成功认领湖北省保险扶贫项目后立即启动公益扶贫项目小组,并在湖北保监局的大力支持和协助下,确定扶贫方案,将扶贫地区确定为湖北省十堰市竹溪县汇湾镇。并在三个月内完成扶贫项目落地,为当地四个重点村合计2444个贫困人口送去保障。大会当天,公司被

授予“7·8公益扶贫贡献奖”称号。

截至2017年11月2日,44家保险公司认领的60个扶贫项目完成落地,并在中国保险行业协会官方网站及其本公司官方网站进行公示。这是全行业首次统一行动,共同合作完成的覆盖全国的保险扶贫项目,充分展示了保险业有价值、有担当、有温度的行业形象,体现了行业强大的凝聚力和战斗力。

三个月时间全面完成帮扶对象和帮扶目标的确定,以及保险保障和资金的落实,共为324074名建档立卡贫困群众提供超过156亿元的保险保障,充分展示了保险业有价值、有担当、有温度的行业形象。

(国华)



履行反洗钱义务 富德生命人寿在行动

为进一步贯彻落实反洗钱法律法规,使社会公众广泛知晓和了解反洗钱知识,夯实反洗钱工作的社会基础,提高大众反洗钱意识,保障各项业务的快速健康发展,富德生命人寿河南分公司定于11月1日-30日为公司反洗钱宣传月。

富德生命人寿周口中支积极响应分公司号召,借助周口人行举办的反洗钱有奖竞答活动的,于2017年11月21日开展市区户外宣传,工作人员身穿反洗钱宣传马甲走向街头,邀请群众积极参与反洗钱的有奖竞答,并给客户发放印有“富德生命人寿”字样的手抽纸一盒,整个宣传活动发放宣传页

200份、赠送礼品200余盒,通过采取一系列行之有效的举措,确保了此项活动扎实有效开展,取得了较好的成效,达到了预期的宣传效果。

(生命)

为感谢广大客户长期以来的支持和厚爱,12月2日,中国太平洋人寿保险股份有限公司豫东分公司举办“e生相伴客户俱乐部,太尊享-花予自己”客户服务活动。周口区域分会场在周口迎宾馆隆重举行,周口保险行业协会秘书长王超应邀参加并体验此次客户服务活动。

周口区域近150名高端客户参加了此次活动。

本次活动以高端讲座、高雅艺术的形式为载体,采用郑州主会场和各地市分会场同时举行的模式,打造高端客户尊享体验,传播健康生活理念,强化服务品牌建设,提升客户服务

水平,让广大客户切身感受到中国太保寿险“有温度”的保险服务。

活动首先通过直播主会场活动的形式开

展。中国太保寿险豫东分公司总经理戴文浩为本次活动致辞。

随后,主会场客户分别欣赏了花艺模特秀、朗诵话剧表演,客户互动参与了时间胶囊“致3年后的自己”、插花等活动。最后,在花艺师的指导下,客户亲自动手创作花束艺术品。

一位女士拿着自己刚做好的花束高兴地表示:“平时工作忙,也没时间培养个兴趣爱好什么的。感谢太平洋,给我们一个爱自己,修身养性的机会。”

“从明天起做一个感恩的人,关心身边的人也不要忘了关爱自己。”最后,活动在一

场的庄严宣读誓词中圆满结束。

(张翼)

200份、赠送礼品200余盒,通过采取一系列行之有效的举措,确保了此项活动扎实有效开展,取得了较好的成效,达到了预期的宣传效果。

为感谢广大客户长期以来的支持和厚爱,12月2日,中国太平洋人寿保险股份有限公司豫东分公司举办“e生相伴客户俱乐部,太尊享-花予自己”客户服务活动。周口区域分会场在周口迎宾馆隆重举行,周口保险行业协会秘书长王超应邀参加并体验此次客户服务活动。

周口区域近150名高端客户参加了此次活动。

本次活动以高端讲座、高雅艺术的形式为载体,采用郑州主会场和各地市分会场同时举行的模式,打造高端客户尊享体验,传播健康生活理念,强化服务品牌建设,提升客户服务

水平,让广大客户切身感受到中国太保寿险“有温度”的保险服务。

活动首先通过直播主会场活动的形式开

展。中国太保寿险豫东分公司总经理戴文浩为本次活动致辞。

随后,主会场客户分别欣赏了花艺模特秀、朗诵话剧表演,客户互动参与了时间胶囊“致3年后的自己”、插花等活动。最后,在花艺师的指导下,客户亲自动手创作花束艺术品。

一位女士拿着自己刚做好的花束高兴地表示:“平时工作忙,也没时间培养个兴趣爱好什么的。感谢太平洋,给我们一个爱自己,修身养性的机会。”

“从明天起做一个感恩的人,关心身边的人也不要忘了关爱自己。”最后,活动在一

场的庄严宣读誓词中圆满结束。

(张翼)

200份、赠送礼品200余盒,通过采取一系列行之有效的举措,确保了此项活动扎实有效开展,取得了较好的成效,达到了预期的宣传效果。

为感谢广大客户长期以来的支持和厚爱,12月2日,中国太平洋人寿保险股份有限公司豫东分公司举办“e生相伴客户俱乐部,太尊享-花予自己”客户服务活动。周口区域分会场在周口迎宾馆隆重举行,周口保险行业协会秘书长王超应邀参加并体验此次客户服务活动。

周口区域近150名高端客户参加了此次活动。

本次活动以高端讲座、高雅艺术的形式为载体,采用郑州主会场和各地市分会场同时举行的模式,打造高端客户尊享体验,传播健康生活理念,强化服务品牌建设,提升客户服务

水平,让广大客户切身感受到中国太保寿险“有温度”的保险服务。

活动首先通过直播主会场活动的形式开

展。中国太保寿险豫东分公司总经理戴文浩为本次活动致辞。

随后,主会场客户分别欣赏了花艺模特秀、朗诵话剧表演,客户互动参与了时间胶囊“致3年后的自己”、插花等活动。最后,在花艺师的指导下,客户亲自动手创作花束艺术品。

一位女士拿着自己刚做好的花束高兴地表示:“平时工作忙,也没时间培养个兴趣爱好什么的。感谢太平洋,给我们一个爱自己,修身养性的机会。”

“从明天起做一个感恩的人,关心身边的人也不要忘了关爱自己。”最后,活动在一

场的庄严宣读誓词中圆满结束。

(张翼)

200份、赠送礼品200余盒,通过采取一系列行之有效的举措,确保了此项活动扎实有效开展,取得了较好的成效,达到了预期的宣传效果。

为感谢广大客户长期以来的支持和厚爱,12月2日,中国太平洋人寿保险股份有限公司豫东分公司举办“e生相伴客户俱乐部,太尊享-花予自己”客户服务活动。周口区域分会场在周口迎宾馆隆重举行,周口保险行业协会秘书长王超应邀参加并体验此次客户服务活动。

周口区域近150名高端客户参加了此次活动。

本次活动以高端讲座、高雅艺术的形式为载体,采用郑州主会场和各地市分会场同时举行的模式,打造高端客户尊享体验,传播健康生活理念,强化服务品牌建设,提升客户服务

水平,让广大客户切身感受到中国太保寿险“有温度”的保险服务。

活动首先通过直播主会场活动的形式开

展。中国太保寿险豫东分公司总经理戴文浩为本次活动致辞。

随后,主会场客户分别欣赏了花艺模特秀、朗诵话剧表演,客户互动参与了时间胶囊“致3年后的自己”、插花等活动。最后,在花艺师的指导下,客户亲自动手创作花束艺术品。

一位女士拿着自己刚做好的花束高兴地表示:“平时工作忙,也没时间培养个兴趣爱好什么的。感谢太平洋,给我们一个爱自己,修身养性的机会。”

“从明天起做一个感恩的人,关心身边的人也不要忘了关爱自己。”最后,活动在一

场的庄严宣读誓词中圆满结束。

(张翼)

200份、赠送礼品200余盒,通过采取一系列行之有效的举措,确保了此项活动扎实有效开展,取得了较好的成效,达到了预期的宣传效果。

为感谢广大客户长期以来的支持和厚爱,12月2日,中国太平洋人寿保险股份有限公司豫东分公司举办“e生相伴客户俱乐部,太尊享-花予自己”客户服务活动。周口区域分会场在周口迎宾馆隆重举行,周口保险行业协会秘书长王超应邀参加并体验此次客户服务活动。

周口区域近150名高端客户参加了此次活动。

本次活动以高端讲座、高雅艺术的形式为载体,采用郑州主会场和各地市分会场同时举行的模式,打造高端客户尊享体验,传播健康生活理念,强化服务品牌建设,提升客户服务

水平,让广大客户切身感受到中国太保寿险“有温度”的保险服务。

活动首先通过直播主会场活动的形式开

展。中国太保寿险豫东分公司总经理戴文浩为本次活动致辞。

随后,主会场客户分别欣赏了花艺模特秀、朗诵话剧表演,客户互动参与了时间胶囊“致3年后的自己”、插花等活动。最后,在花艺师的指导下,客户亲自动手创作花束艺术品。

一位女士拿着自己刚做好的花束高兴地表示:“平时工作忙,也没时间培养个兴趣爱好什么的。感谢太平洋,给我们一个爱自己,修身养性的机会。”

“从明天起做一个感恩的人,关心身边的人也不要忘了关爱自己。”最后,活动在一

场的庄严宣读誓词中圆满结束。

(张翼)

200份、赠送礼品200余盒,通过采取一系列行之有效的举措,确保了此项活动扎实有效开展,取得了较好的成效,达到了预期的宣传效果。

为感谢广大客户长期以来的支持和厚爱,12月2日,中国太平洋人寿保险股份有限公司豫东分公司举办“e生相伴客户俱乐部,太尊享-花予自己”客户服务活动。周口区域分会场在周口迎宾馆隆重举行,周口保险行业协会秘书长王超应邀参加并体验此次客户服务活动。

周口区域近150名高端客户参加了此次活动。

本次活动以高端讲座、高雅艺术的形式为载体,采用郑州主会场和各地市分会场同时举行的模式,打造高端客户尊享体验,传播健康生活理念,强化服务品牌建设,提升客户服务

水平,让广大客户切身感受到中国太保寿险“有温度”的保险服务。

活动首先通过直播主会场活动的形式开

展。中国太保寿险豫东分公司总经理戴文浩为本次活动致辞。

随后,主会场客户分别欣赏了花艺模特秀、朗诵话剧表演,客户互动参与了时间胶囊“致3年后的自己”、插花等活动。最后,在花艺师的指导下,客户亲自动手创作花束艺术品。

一位女士拿着自己刚做好的花束高兴地表示:“平时工作忙,也没时间培养个兴趣爱好什么的。感谢太平洋,给我们一个爱自己,修身养性的机会。”

“从明天起做一个感恩的人,关心身边的人也不要忘了关爱自己。”最后,活动在一

场的庄严宣读誓词中圆满结束。

(张翼)

200份、赠送礼品200余盒,通过采取一系列行之有效的举措,确保了此项活动扎实有效开展,取得了较好的成效,达到了预期的宣传效果。

为感谢广大客户长期以来的支持和厚爱,12月2日,中国太平洋人寿保险股份有限公司豫东分公司举办“e生相伴客户俱乐部,太尊享-花予自己”客户服务活动。周口区域分会场在周口迎宾馆隆重举行,周口保险行业协会秘书长王超应邀参加并体验此次客户服务活动。

周口区域近150名高端客户参加了此次活动。

本次活动以高端讲座、高雅艺术的形式为载体,采用郑州主会场和各地市分会场同时举行的模式,打造高端客户尊享体验,传播健康生活理念,强化服务品牌建设,提升客户服务

水平,让广大客户切身感受到中国太保寿险“有温度”的保险服务。

活动首先通过直播主会场活动的形式开

展。中国太保寿险豫东分公司总经理戴文浩为本次活动致辞。

随后,主会场客户分别欣赏了花艺模特秀、朗诵话剧表演,客户互动参与了时间胶囊“致3年后的自己”、插花等活动。最后,在花艺师的指导下,客户亲自动手创作花束艺术品。

一位女士拿着自己刚做好的花束高兴地表示:“平时工作忙,也没时间培养个兴趣爱好什么的。感谢太平洋,给我们一个爱自己,修身养性的机会。”

“从明天起做一个感恩的人,关心身边的人也不要忘了关爱自己。”最后,活动在一

场的庄严宣读誓词中圆满结束。

(张翼)

200份、赠送礼品200余盒,通过采取一系列行之有效的举措,确保了此项活动扎实有效开展,取得了较好的成效,达到了预期的宣传效果。

为感谢广大客户长期以来的支持和厚爱,12月2日,中国太平洋人寿保险股份有限公司豫东分公司举办“e生相伴客户俱乐部,太尊享-花予自己”客户服务活动。周口区域分会场在周口迎宾馆隆重举行,周口保险行业协会秘书长王超应邀参加并体验此次客户服务活动。

周口区域近150名高端客户参加了此次活动。

本次活动以高端讲座、高雅艺术的形式为载体,采用郑州主会场和各地市分会场同时举行的模式,打造高端客户尊享体验,传播健康生活理念,强化服务品牌建设,提升客户服务

水平,让广大客户切身感受到中国太保寿险“有温度”的保险服务。

活动首先通过直播主会场活动的形式开

展。中国太保寿险豫东分公司总经理戴文浩为本次活动致辞。

随后,主会场客户分别欣赏了花艺模特秀、朗诵话剧表演,客户互动参与了时间胶囊“致3年后的自己”、插花等活动。最后,在花艺师的指导下,客户亲自动手创作花束艺术品。

一位女士拿着自己刚做好的花束高兴地表示:“平时工作忙,也没时间培养个兴趣爱好什么的。感谢太平洋,给我们一个爱自己,修身养性的机会。”

“从明天起做一个感恩的人,关心身边的人也不要忘了关爱自己。”最后,活动在一

场的庄严宣读誓词中圆满结束。

(张翼)

200份、赠送礼品200余盒,通过采取一系列行之有效的举措,确保了此项活动扎实有效开展,取得了较好的成效,达到了预期的宣传效果。

为感谢广大客户长期以来的支持和厚爱,12月2日,中国太平洋人寿保险股份有限公司豫东分公司举办“e生相伴客户俱乐部,太尊享-花予自己”客户服务活动。周口区域分会场在周口迎宾馆隆重举行,周口保险行业协会秘书长王超应邀参加并体验此次客户服务活动。

周口区域近150名高端客户参加了此次活动。

本次活动以高端讲座、高雅艺术的形式为载体,采用郑州主会场和各地市分会场同时举行的模式,打造高端客户尊享体验,传播健康生活理念,强化服务品牌建设,提升客户服务

水平,让广大客户切身感受到中国太保寿险“有温度”的保险服务。

活动首先通过直播主会场活动的形式开

展。中国太保寿险豫东分公司总经理戴文浩为本次活动致辞。

随后,主会场客户分别欣赏了花艺模特秀、朗诵话剧表演,客户互动参与了时间胶囊“致3年后的自己”、插花等活动。最后,在花艺师的指导下,客户亲自动手创作花束艺术品。

一位女士拿着自己刚做好的花束高兴地表示:“平时工作忙,也没时间培养个兴趣爱好什么的。感谢太平洋,给我们一个爱自己,修身养性的机会。”

“从明天起做一个感恩的人,关心身边的人也不要忘了关爱自己。”最后,活动在一

<p