

看似不起眼的家居产品 隐患却不少

装饰品、玻璃杯、爬行垫……这些家居用品也许隐藏着危险

产品警惕

活性炭用品 被忽略的二次污染

优良的室内空气，是消费者现在最重视的家居部分之一，在日常生活中，一提到除味、净化空气，消费者便会想到和活性炭有关的产品，如放在车上的炭包、衣柜内的除味剂、口罩、运用活性炭过滤网的空气净化器等。据业内人士介绍，活性炭主要的特点是具有发达的空隙结构，有吸附能力，在空气净化方面可以吸附一些对人体的有害物质。

记者了解到，室内活性炭产品目前没有国家标准，也没有行业标准。因为活性炭有吸附功能，很多商家称活性炭具有除甲醛、室内异味等功能，但目前国内规模生产活性炭的企业约有几百家，由于产品质量参差不齐，也导致了活性炭净化效果差距较大。

消费提示

市面在售的活性炭用品有些并不完全是百分之百的活性炭材质，特别是一些活性炭的装饰品，还有颜料、装饰等部分，在温度上升后，可能本身就是污染源。活性炭的吸附功能是有上限的，如果活性炭量不变并且不通风，一定时间后吸附功能就会下降，因此需要定期更换。

产品警惕

玻璃制品 可能出现破裂

在各类材质中，玻璃制品材质的器皿因为其易清洗和美观性受到消费者喜爱，每个家庭几乎都会使用到玻璃杯、玻璃壶、玻璃饭盒等玻璃制品。今年 5 月 20 日，一消费者在使用某品牌玻璃杯时，因产品自爆而致伤。之前该品牌还召回过多款玻璃产品，召回最多的是咖啡壶/茶壶，原因是玻璃壶金属支架的压力会导致玻璃壶破裂，有烫伤和割伤的危险。

今年 3 月，上海市质监局抽查 35 批次食品接触用玻璃制品，不合格 11 批次。不合格产品的商标涉及健 JIAN、希乐(2 批次)、五月花、亭轩、富光、邦达、茶花、希诺、Auchan(2 批次)。不合格项目涉及外表面温度、容量、耐热急变性能、碎片状态、耐热冲击温度、内表面耐水性能等。

消费提示

市面上售卖的玻璃家居器皿主要有普通玻璃、钢化玻璃及耐热玻璃三大品类。普通玻璃一定不能用于高温环境，只有耐热玻璃适合在微波炉、烤箱中使用。钢化玻璃一般不能用于明火，不能用于微波炉和烤箱。不要用钢丝球洗刷玻璃制品，容易使玻璃表面产生划痕，影响玻璃制品的强度，缩短使用时间。

记者在走访中发现，市场上售卖的部分玻璃制品并没有明确标注出材质、是否可以加热、耐热温度及使用注意事项等信息。有的经营者还有意将普通玻璃功能扩大化，所以，建议购买带有详细使用说明的玻璃制品，并在使用前仔细阅读有关使用事项。



近日，某家居品牌的抽屉柜再次在美国等地被召回，原因是又一名孩子被压在此款抽屉柜下，导致死亡。一时间，家居的安全问题再次被关注，人们开始纷纷固定家中的大件家具，可家中需要警惕的仅仅是大件产品吗？

常说“居家安全无小事”，所以关系居家安全的每一个细节也需要被关注起来，从摆放的饰品到窗帘的配件，再到不起眼的水龙头，这些容易被忽视的地方也许就是危险发生的地方。



产品警惕

水龙头 小心铅污染

装修一直是一个低频的消费，现在消费者都已经明白水管、电线等隐蔽工程需要用好的材料，以保证使用年限。而在五金方面，消费者却不太留意。特别是在水龙头的选择上，可以接受去家门口的五金店买一个几元价格的水龙头。据业内人士介绍，市面上售卖的水龙头有些为了改善切削加工性和提高耐磨性，会加入铅的成分，目前国家标准要求其铅含量小于 1.9%，但很多小五金店的产品并达不到这一要求。而一些“三无”产品的水龙头本身就造成了水质的污染，长时间使用后，当身体摄入被铅污染的水后会产生健康问题，诱发疾病。

消费提示

塑料水龙头使用寿命最短；锌合金长期接触水容易被氧化，释放出锌、铅等对人体有害的物质；铸铁材质易生锈、漏水，这三类都不建议购买。龙头表面要没有氧化斑点、气孔、漏镀，色泽均匀。饮水的龙头建议 5 年换一次。



产品警惕

儿童爬行垫 挥发性有机物存在安全风险

爬行垫是婴幼儿玩耍和学习的地方之一，为孩子准备大面积的爬行垫区域，是家长在孩子成长过程中需要“搭建”的活动区域之一。面对市场上琳琅满目的商品，家长也觉得在超市、专业儿童商店等地方购买爬行垫就能有效保证产品安全和环保性，但实际上并没有想象的乐观。

2017 年 11 月 14 日，北京市消费者协会公布了《儿童爬行地垫的比较试验结果》。工作人员以普通消费者的身份，从线上淘宝网、天猫商城、京东商城、苏宁易购、亚马逊等电商平台和线下北京金源燕莎店、易初莲花(金源店)、北京物美超市华天店、玩具反斗城(北京金源店)、乐友婴童(四季青店)、长安商场、家乐福超市马连道店、新中国儿童用品商店等实体店铺中，随机购买了 32 个品牌的 35 种爬行垫商品。

最高的产品单价 692 元/件，价格最低的 12.38 元/件。在这些样品中，实体店购买 15 种，电商平台购买 20 种；儿童拼接式地垫 18 种，儿童整体地垫 17 种。经测试，35 种样品中，有 15 种样品机械与物理性能未达到相关标准要求，10 种样品使用说明存在问题，部分样品甲酰胺含量较高，大部分样品测出挥发性有机物，存在安全风险。

消费提示

选购儿童爬行地垫时，应注意查看使用说明(标志)信息，包括产品名称、年龄范围、安全警示、生产者、经销者的名称地址、执行标准等内容，避免选购“三无产品”。应注意是否存在刺激性气味，如打开外包装后就能闻到刺鼻的味道，则不要购买。最好选择质地较为坚韧且抗弯折的地垫，使用过程中应经常检查有无破损现象，防止产生安全隐患，并留存购物凭证。

产品警惕

窗帘拉绳 有缠绕的隐患

家里的窗帘是美化家居环境的软装之一，除了装饰功能，可能还是孩子们捉迷藏的好地方。在人们眼里，窗帘似乎并不存在什么危险性，所以不需要特别担心和防范，但是大多数人忽略了窗帘上的珠链或是拉绳隐藏的隐患。资料显示，某品牌曾在美召回 336 万个卷帘百叶窗(拉绳收于底部)、罗马帘(拉绳可能缠绕住小孩)和百叶窗(珠链没有用拉紧装置固定在墙上或地板上)，原因是由于窗帘拉绳存在勒死儿童的隐患。

消费提示

有孩子的家庭，应对有绳窗帘的小部件、绳长度、铅含量留意，安装后，确保窗帘前端、侧面以及背后没有幼儿可接触的绳子。在幼儿和儿童的睡眠区域应安装无绳窗帘，建议安装可消除拉绳或减少拉绳使用的安全装置，用以减少意外的发生。(新京)