

世界瞩目中国的“全球性时刻”

时近年来，一些评选国际年度人物的外国媒体将目光投向中国国家主席习近平。一条评语如是写道：世界面临巨大不确定性，中国是关键的稳定之源，习近平主席提出构建人类命运共同体，这是一个只有“全球”政治家才会提出的倡议。

以全球视野审视时代，以全球影响衡量行动，这或许是人类历史演进到今天，最为需要的一种智慧。只有拥有这样的智慧，才能找到破解全球性问题之道。2017年，一个又一个发自中国的“全球性时刻”上演，在世界发展史上打上深深中国印记。

中国的“全球性时刻”，记录困难面前的勇毅担当。1月，逆全球化思潮翻卷阴云之际，习近平主席在世界经济论坛年会开幕式上发表“带来冬日阳光”的重要演讲，为经济

全球化继续发展注入中国动力。在关乎世界大势的关键性问题上引领方向，中国方案的重要性让一向挑剔的西方媒体也不得不调整姿态。《华尔街日报》表示，“这场演讲可以被视为中国扮演全球领导者角色的重要一步”；《华盛顿邮报》认为，“这确实是一个转折点，中国向世界领导者的角色更近了一步”。

中国的“全球性时刻”，记录推动合作的积极行动。世界面临经济增长乏力、合作动力不足双重困境。5月，29个国家的元首、政府首脑，130多个国家和70多个国际组织的1500多名代表齐聚北京，“一带一路”国际合作高峰论坛凝聚起更广泛发展共识。论坛达成五大类、76项、270多项合作成果，标注国际合作新高度，为加强全球经济治理提供重要支撑。国际货币基金组织总干事拉加德

表示：“这不仅意味着‘一带一路’建设进入新时代，更意味着世界共同发展事业进入了新时代。”

纵观2017年，属于中国的全球性时刻还有很多。它记录着中国以元首外交引领中美关系发展、给国际形势增添稳定性积极作用，记录着厦门会晤开启金砖合作第二个“金色十年”、提振世界对新兴市场国家发展前景正面预期的成功实践，也记录着中国在朝核、叙利亚、阿富汗等一系列地区与国际热点问题上为和平积极斡旋的不懈努力。世界看到，今天的中国正在成为国际体系变革最为积极的因素，正在成为完善全球治理最为活跃的动力。

金秋十月，中国共产党第十九次全国代表大会胜利召开，中国与世界各国在携手创

造人类美好未来的征程上迈出新步伐。十九大报告明确提出推动构建新型国际关系和人类命运共同体，概括了中国特色大国外交的总目标。中国的强国之路，为世界带来的不只是力量格局的变化，更是观念风尚的更新。今日中国的全球视野、天下情怀，令世界为之振奋。英国广播公司评论说，十九大是一次“站在世界地图前”召开的大会。牛津大学全球史教授彼得·弗兰科潘指出，习近平给世界带来的是一个“团结的愿景”。

马克思说：“时间是人类发展的空间。”即将书写的全球历史将见证，中国日益走近世界舞台中央，将不断为世界各国共同走向美好未来注入信心和动力，发自中国的“全球性时刻”将继续不断上演。

(摘自《人民日报》)



零增长

农业绿色发展势头正劲，生态文明成为美丽乡村建设行动指南。党的十八大以来，我国农业农村经济稳中向好、稳中向新，成为经济社会转型发展的“稳压器”，为中国经济社会持续健康发展夯实了根基。

五年来，农业发展也更“绿”了。曾几何时，种地就是“大水大肥”“下猛药”。可如今，如果去田间地头转转就会发现，杀虫灯、粘虫板、水肥一体的滴灌系统越来越常见。新华社发

“现场”岂能成“秀场”



日前，一位基层干部聊起他亲历的“全县总动员”。周末，上级通知要来随机调研行政村，县里高度重视，层层通知，做好万全准备。“上头名义‘不让陪’，却事先打了招呼，陪的人是没有，可上到县委书记，下到村干部都‘原地值班待命’；出发点是‘随机’，却又划定了‘范围’，反而折腾了基层干部与群众。这恐怕是调研组同志想不到的吧。”

“调研组同志想不到”的，值得深思警醒，其背后恰是形式主义、官僚主义相互交织、相互助推。近日，习近平总书记作出重要指示，强调“四风”问题具有顽固性反复性，给全党再次敲响警钟。党的十八大以来，激浊扬清，调研新风劲吹。领导下基层调研勤了，“不打招呼”“不受招待”多了，群众看在眼里，基层喜在心上。但是，调研形式主义、官僚主义的现象一定程度上仍然存在，还换上了新马甲、出现了新形势。

最为典型的是，有的地方和单位打造“经典调研线路”，无论什么调研主题，都用同一条路线、同一批对象来对付。上级抵达“被安排”的调研点，翻阅的是“补充完善”的材料，听到的是“反复斟酌”的汇报，看到的是“精心布置”的场景，见到的是“严格挑选”的群众，结果“现场”成了“秀场”。正如习近平总书记一针见血指出的，“看似新表现，实则老问题”。“大伙演、领导看”的走秀式调研必须要下大力气加以整治。

很多时候，问题在下面，源头在上面。有些领导调研方式单一、时间短促，无外乎座谈了解、走马观花，像彗星划过，来时队伍长、走时一溜烟，因而作秀就有了施展空间；有些领导为了调研而调研，没有揣着问题下去，没有带着感情深入，所以才会漫无目的，即便坐在院坝里，也只是打两句哈哈，就算发现下面走过场，也不会当场点破，甘愿被牵着鼻子走，变成配合演戏的角儿。说到底，是因为这些领导干部把调研当作应付任务，而不是科学决策、防止失误的工作方法，更不用说会把调研视作关系党和人民事业得失成败的大问题。

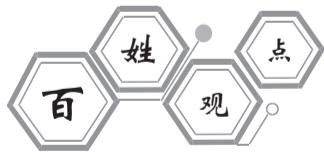
当然，一个巴掌拍不响。想起上世纪60年代，周恩来到河北武安县伯延公社调研“大锅饭”问题。公社主任郭凤林弄虚作假、粉饰太平，还理直气壮地说：“我是为了革命老区的颜面。”今天，不少地方领导身上还有“郭凤林的影子”。一旦把上级调研看作变相检查，更有过之而无不及，考虑的已不是地方颜面，而是个人前途，所以就热衷于全程陪同“防岔子”、欺心班上“造盆景”。这些干部不是看不到问题，却报喜不报忧，丢了实事求是的原则，表面是作风问题，实质是党性出了问题。

什么时候全党上下盛行“真调研”，党的决策就符合实际，党的事业就顺利发展；什么时候“被调研”冒头，领导判断就会脱离群众愿望，甚至造成决策失误，使党的事业蒙受损失。何为真调研，老一辈革命家为我们做了示范。1985年，习仲勋来到江西兴国县调查，在该县一户安排好的农家，他对当地陪同视察的同志说：“你们事先安排好了让我看的，我不看！”不仅是良好党风的影响，更是优良传统的传承。党的十八大以来，习近平总书记到基层考察调研51次、累计152天，纵横跨越整个中国。行，每到最偏远最困难之地；访，强调进村入户“访真贫”；聊的是家常，牵出的却是时刻关切的大事；问得细想得深，蕴藏的都是治国理政的绣花功夫。这启示我们，真调研，必定是问题导向的调研，必定是倾听群众呼声、感受群众疾苦、总结群众经验、吸取群众智慧的调研。

克服调研不良作风，避免“现场”成“秀场”，不可能一蹴而就。习近平总书记的重要指示精神，是驰而不息纠正“四风”的发令枪。落实调研天数的刚性要求，制度化不招呼、零陪同、一竿子插到底的好风气，与时俱进创新调研方法……调查研究才能以“十月怀胎”之势，促成解决问题的“一朝分娩”，为中华民族伟大复兴夯实谋事之基、拓展成事之道。

(摘自《人民日报》)

慈善讲创新 更得讲诚信



这两天，一款主题为“同一天生日”的慈善活动出现在不少人的朋友圈里。只要输入自己的生日，就能找到“同月同日生”的贫困学生，捐上一块钱“改变TA的命运”。

不过，有人很快发现，同一个贫困学生，换个名字居然出现在不同的生日界面上，甚至有的生日日期根本就不存在。目前，该活动已被当地民政部门责令停止，相关调查也已展开。民政部也表示，“同一天生日”募捐涉嫌违法。

进一步而言，已经筹得的善款流向了哪里？发起方是否具备

在这次募捐发起之初，有不少人被吸引。究其原因，是主办方抓住了人们的好奇心和同情心，制造了一次成功的共情效应。给陌生人捐款，人们往往过不了一个坎儿：我跟他之间到底有什么关系？而用同一天生日作为情感上的公约数，就容易在捐助人和捐助对象之间建立起呼应和联系，一下子把彼此拉近，加上捐款数额不大、操作简单易行，这些因素让大家纷纷慷慨解囊。

然而，在制造共情之外，更应牢记的是，诚信不可缺失，这是慈善的根基。就此次事件而言，贫困学生的信息为何闹出乌龙？在内测阶段为何能公开受助人的信息？这些运营上的漏洞已经引起不少质问，无疑会对捐助人产生伤害，让善心蒙上阴影。

进一步而言，已经筹得的善款流向了哪里？发起方是否具备

相关资质？这些疑问更涉及现实的法律问题，所产生的疑虑更大，只有通过调查讲清楚说明白，才能纾解公众的担忧，保护善意善举的初心。

平心而论，专业化的慈善行为，需要创新手段和形式，增强代入感，才能调动大家的参与热情，聚集更多社会资源，去帮助急需帮助的人。但公益领域的创新必须建立在真实和信任之上，如果一味追求创意是不是吸引眼球、噱头能不能制造轰动，而丢掉了慈善行为公开透明、规范合法的本色，再浓情蜜意的讲述也会变成虚情假意的辞令，最终伤害的是整个社会的助人之心。

毕竟，创意的这块木板再长，一旦在资质具备、信息公开、资金监管上出现了短板，慈善的木桶就会漏，而流失的只能是公众的信任。